

AIAR tar in kapital för att bli världen största digitala skola

AIAR, ett start-up-bolag på väg mot en ledande ställning inom Microlearning, genomför en nyemission för nya investerare i en A-runda.

AIAR utvecklar mobila applikationer för Microlearning, lärande i många små steg via digitala plattformar. Den första applikationen, om digital marknadsföring, har sedan lanseringen i juni laddats ned omkring 150.000 gånger av användare över hela världen. Indien, Indonesien, Vietnam, Thailand och Sydkorea är de fem största nationaliteterna. Applikationen är världens näst mest nedladdade i segmentet, efter Googles motsvarighet.

AIAR använder artificiell intelligens och förstärkt verklighet (Artificial Intelligens och Augmented Reality) dels för att identifiera potentiella användare, dels för att individanpassa kursinnehåll i sina applikationer.

- Framgången för den digitala marknadsföringsappen bevisar hur attraktiv vår typ av produkt är globalt. Men den största vinsten med appen är all den data vi får in, där vi kan testa av olika AI-features för att skapa världens bästa digitala plattform för personaliserat lärande. Vi ska bli världens största digitala skola. Det säger Rufus Lidman, grundare och VD.

I A-rundan erbjuds investerare att förvärva aktier mot AIAR motsvarande EUR 1,6 m till en värdering av EUR 16 m.

- Jag har deltagit i skapandet av framgångsrika bolag förut, både som VD och ordförande. AIAR kan mycket väl bli nästa. Vi har rätt folk med oss. Vi har rätt grundare. Vi har drivet och erfarenheten. Och framför allt har vi ett enormt, outnyttjat strategiskt fönster. Vi har alla förutsättningar att ta ledartröjan i en sektor med enorm tillväxt, säger Kent Sander som även hjälpt bolag som Tobii, OnePhone och Mr Green till framgång.

AIARs har hittills finansierats av grundare samt en nyligen stängd sådd-runda på närmare €1M, som snabbt blev övertecknad med intresse från omkring 240 investerare. I juni lanserade AIAR sin första applikation som på rekordtid växt till världens näst mest nedladdade inom lärande för digital marknadsföring.

Kontakt:

Liza Dobrovoljc – Marketing Manager

Email: Liza.dobrovoljc@aiar.com

Phone: 072 285 4074





Kent Sander



Rufus Lidman