

2021 GAV ÅTERHÄMTNING FÖR PARKS AND RESORTS PARKER

I dagarna skickar nöjesparkskoncernen Parks and Resorts in sitt bokslut för 2021. Trots att samtliga parker öppnade med begränsad kapacitet och utbud till följd av pandemirestriktioner blev omsättningen högre än förväntat, drygt 1,2 miljarder kronor. En stor efterfrågan på att äntligen få besöka våra parker i kombination med nya affärsmodeller genererade både högre gästnöjdhet och lönsamhet, vilket gav en behövlig återhämtning för koncernen. Men det kommer att ta ytterligare en tid innan parkernas ekonomiska situation är tillbaka där den var innan pandemin.

Nöjesparkskoncernen Parks and Resorts där Gröna Lund, Kolmården, Skara Sommarland och Furuvik ingår, redovisar en omsättning på drygt 1,2 miljarder kronor för 2021 (drygt 483 mkr 2020), vilket är en ökning med hela 155 % och kan närmast förklaras med att två av fyra parker var nedstängda under 2020 pga pandemirestriktionerna. Till följd av lägre smittspridning släpptes successivt restriktionerna under 2021 och Parks and Resorts fick möjlighet att öppna samtliga parker i juni, men med en begränsad kapacitet. Det var en stor efterfrågan från barnfamiljer att kunna roa sig på ett säkert sätt när parkerna äntligen fick öppna för säsongen. I kombination med nya affärsmodeller och att gästerna spenderade mer när de väl besökte parkerna blev omsättningen högre än förväntat.

– 2021 blev något av en revansch för oss. Trots kraftigt begränsat gästantal lyckades vi nå högre lönsamhet. Det är helt och hållet tack vare det mod och det goda omdöme som genomsyrar beslutsfattandet i hela vår organisation, säger Christer Fogelmarck, koncernchef för Parks and Resorts.

Under 2021 besöktes koncernens anläggningar av knappt två miljoner gäster, att jämföra med knappt 600 000 under 2020 och ca tre miljoner under 2019, då man även hade konsertverksamhet på Gröna Lund och Furuvik. Efter ett starkt 2021 finns återigen möjlighet till nya investeringar i parkerna samt att anställa personal och satsa på verksamheten framåt.



Christer Fogelmarck

– Vi har två mycket olika och annorlunda år bakom oss. Vi har tvingats tänka nytt för att överleva. Nya affärsmodeller och nya tematiserade säsonger har introducerats. Vi kommer att fortsätta med samma innovationstakt för att utveckla vår verksamhet året runt, säger Christer Fogelmarck, koncernchef för Parks and Resorts.

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationschef på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@parksandresorts.com. För pressbilder besök vår bildbank <https://mediabank.parksandresorts.com/>

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arterns fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där alla säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. Parks and Resorts omsätter drygt 1,4 mdr SEK per år.

EKONOMISKT RESULTAT OCH KOMMENTARER PER PARK

GRÖNA LUND

Gröna Lund var helt stängt under 2020 och inledningen av 2021 och kunde inte bedriva verksamhet på Tyrol under då aktuella restriktioner. När restriktionerna successivt släppte kunde Gröna Lund öppna parken för ett begränsat antal besökare i juni. Gröna Lund arbetade aktivt med ankomsttider för att undvika trängsel, samt delade in dagen i två olika pass. Detta medförde att man totalt kunde ta in knappt 9 000 besökare per dag under högsäsongen, uppdelat på två pass. Denna förändrade affärsmodell innebar även en ökad gästnöjdhet och kortare köer. Däremot kunde ingen konsertverksamhet bedrivas. Halloween blev en succé, innan smittspridningen återigen tog fart mot slutet av året, som framför allt påverkade julbordsverksamheten på Tyrol. Under 2018 påbörjade Gröna Lund sin stora investering i fastighetsutveckling på en tredjedel av Gröna Lunds yta. Till säsong 2021 var projektet helt färdigställt med nya områden för spel- och matenheter samt ett helt nytt Biergarten. Därutöver var det premiär för den världsunika berg- och dalbanan Monster från tillverkaren Bolliger & Mabillard.

Antalet gäster uppgick till 810 432 (18 515). Omsättningen uppgick totalt till 537,3 (89,8) mkr. Rörelseresultatet uppgick till 87,2 (-137,4) mkr inkluderat omställningsstöd om 38,6 (32,3) mkr och övriga bidrag om 2,4 (19,7) mkr.

KOLMÅRDEN OCH VILDMARKSHOTELLET

Kolmårdens verksamhet reglerades under ett annat regelverk för djurparker och kunde således hållas öppen under 2020 samt inledningen av 2021 med begränsad kapacitet och anpassningar för att undvika trängsel. Viss verksamhet följde dock regelverket för offentliga tillställningar och allmänna sammankomster, såsom Bamses Värld samt delfinföreställningen, och dessa verksamheter fick hållas stängda under 2020 och inledningen av säsong 2021. När restriktionerna släpptes upp i juni kunde Kolmården successivt öppna upp större delen av parken och verksamheten. Även Vildmarkshotellets verksamhet påverkades av restriktionerna, med en viss kapacitetsbegränsning samt lägre konferensbeläggning.

Antalet gäster uppgick till 606 545 (456 642), vilket är en ökning med 33 % mot föregående år. Vildmarkshotellet sålde 29 743 (20 918) hotellrum. Omsättningen uppgick totalt till 421,2 (289,8) mkr vilket är en ökning med 45 % jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 16,2 (-59,2) mkr inkluderat omställningsstöd om 3,3 (21,2) mkr och övriga bidrag om 1,8 (5,0) mkr. Kolmården investerade i fastighetsrelaterat underhåll samt i den nya delfinföreställningen HOPE som hade premiär under 2021. Kolmården fortsatte också satsningen på Halloween och Sagojul med stor framgång.

SKARA SOMMARLAND

Efter att ha varit stängt under hela 2020 kunde äntligen Skara Sommarland öppna i juni 2021 med en begränsad kapacitet. Bra väder och god beläggning på campingen bidrog till en stark säsong, givet förutsättningarna.

Antalet gäster uppgick till 230 327 (0). Omsättningen uppgick totalt till 130,5 (8,9) mkr. Rörelseresultatet uppgick till 32,6 (-37,0) mkr inkluderat omställningsstöd om 9,4 (5,2) mkr och övriga bidrag om 0,1 (1,2) mkr. Skara Sommarland investerade bland annat i åkattraktionen Snake som hade säsongspremiär, liksom även i restaurang Bryggan.

Parks and Resorts är Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Utöver att leverera skratt och upplevelser till ca 3 miljoner besökare årligen, driver Parks and Resorts en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt för utrotningshotade arterers fortlevnad. Sedan 2012 har koncernen en egen serviceakademi där alla säsongsanställda utbildas i service och gästmöte. Parks and Resorts omsätter drygt 1,4 mdr SEK per år.

FURUVIK

Furuviks verksamhet reglerades under ett annat regelverk för djurparker och kunde således hållas öppen under 2020 samt inledningen av 2021 med begränsad kapacitet och anpassningar för att undvika trängsel. Viss verksamhet följde dock regelverket för offentliga tillställningar och allmänna sammankomster, såsom konsert- och tivoliverksamheten samt spel, och fick hållas stängt under 2020 och inledningen av säsong 2021. När restriktionerna släpptes upp i juni kunde verksamheten bedrivas i mer normal omfattning. Dock kvarstod kapacitetsbegränsningar samt en utebliven konsertverksamhet.

Antalet gäster uppgick till 215 236 (98 243), vilket är en ökning med 119 % mot föregående år. Omsättningen uppgick totalt till 141,4 (55,1) mkr vilket är en ökning med 311 % jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 24,6 (-26,7) mkr inkluderat omställningsstöd om 5,7 (4,9) mkr och övriga bidrag om 0,3 (4,7) mkr. Furuvik investerade i visst fastighetsrelaterat underhåll.