



CEO HELSINKI

Ilmari Pielasta CEO Helsingin Chief Strategy Officer

Piela (36) tuo yhtiöön markkinoinnin automaation vankkaa osaamistaan. Hänellä on 15 vuoden kokemus markkinointi-, IT- ja media-alalta. Piela on aiemmin toiminut muun muassa Element Suomen toimitusjohtajana ja Nortalin kehitysjohtajana.

Strategisen markkinoinnin yritys CEO Helsinki haluaa markkinoinnin automaation yhä merkittävämmäksi osaksi tarjoamaansa. Tätä Piela lähtee viemään eteenpäin.

”Uskomme, että parhaiten asemoitu markkinointi lähtee myynnin, markkinoinnin ja muiden ydintoimintojen läpivalaisemisesta ja parhaan palapelin hahmottamisesta. Autamme yrityksiä tunnistamaan parhaan mahdollisen toimintatavan ja teknologiat, joilla markkinointia loppuasiakkaille, olivatpa he päättäjiä tai kuluttajia, tulee toteuttaa. Pielassa yhdistyy näkemyksellinen ote yritysten tulevaisuuteen sekä moderni markkinointiajattelu. Markkinoinnin automaatio on meille kriittinen ja strateginen kokonaisuus, joka pakottaa yrityksen prosessit kuntoon”, toteaa CEO Helsingin **Ville Toriseva**.

”Uudessa pestissäni CEO Helsingissä kiinnostaa nimenomaan mahdollisuus luoda uutta. Toivon, että pääsen yli yhtiörajojen Allerin Suomen konsernissa hyödyntämään eri osajien asiantuntemusta ja että pääsemme yhdessä synnyttämään uusia palvelukonsepteja asiakkaille. Minun missioni on luoda kasvua asiakkaillemme tässä murroskaudessa, jolloin ostokäyttäytyminen muuttuu jatkuvasti. Tähän tarvitaan strategiaa, teknologiaa, analytiikkaa, luovia sisältöjä ja käytännössä toteuttamista sopivassa suhteessa”, Ilmari Piela kommentoi.

CEO Helsinki on osa Aller Median Suomen konsernia. Allerin Markkinointipalvelut-yksikköön kuuluu lisäksi Dingle, Data Refinery ja sisältömarkkinointiyksikkö Aller Ideas.

Lisätietoa:

Ville Toriseva, toimitusjohtaja, CEO Helsinki, 040 861 5414

Ilmari Piela, Chief Strategy Office, CEO Helsinki, 040 057 1608

CEO Helsinki auttaa yrityksiä uudistamaan markkinointistrategiaansa. Valtaosa yrityksistä kokee, että heidän tekemisensä, tarjoamansa ja viestintänsä laahaa jäljessä siihen nähden, mitä he pystyisivät parhaimmillaan olemaan. Me autamme heitä tuomaan seuraavan version yrityksestään markkinoille. Haemme huolellisten analyysien perusteella ratkaisun, jolla yrityksestä tulee menestyvämpi ja haluttavampi tavalla, joka on yritykselle budjettien, aikataulujen ja yrityksen oman toimintakulttuurin kehityksen puitteissa mahdollinen toteuttaa. Olemme kuuden terävän ja ketterän strategian nippu, joka hakee asiakkaan niin halutessa mukaan muut tarvittavat toteutuskumppanit. CEO Helsinki on osa Aller Median Suomen konsernia. Allerin Markkinointipalvelut-yksikköön kuuluu lisäksi Dingle, Data Refinery ja sisältömarkkinointiyksikkö Aller Ideas.