



Aller ostaa CEO Helsingin

Aller Media Oy ostaa enemmistön strategiatoimisto CEO Helsingin osakkeista. Aller hakee kaupan myötä kasvua vahvistamalla markkinointipalvelutarjoamaansa strategiaansa mukaisesti.

CEO Helsinki toimii myynnin, markkinoinnin ja palveluiden kehittämisen strategisena kumppanina yrityksille. Yhtiön perustajista **Ville Toriseva** ja **Kari Tervonen** jatkavat osakkaina yrityksessä. Ville Toriseva jatkaa CEO Helsingin toimitusjohtajana ja Kari Tervonen strategiajohtajana.

Allerin kasvaviin markkinointipalveluihin kuuluvat tuore datayhtiö **Data Refinery Oy**, markkinointiviestintäyhtiö **Dingle Oy** ja sisältömarkkinointitiimi **Aller Ideas**. Nyt voimaan astuvan kaupan myötä markkinointipalvelut saavat merkittävää vahvistusta Ville Torisevan luotsaaman kokeneen strategia-asiantuntijajoukon myötä. CEO Helsingin mukaantulo tarkoittaa, että Allerin markkinointipalvelut kattavat nyt koko markkinoinnin arvoketjun: datan ja analyysit, strategian, luovan suunnittelun, sisältömarkkinoinnin ja nykyaikaiset mediatoimistopalvelut.

"Tulevaisuuden markkinointi on älykkäämpää ja vaatii myös toimistoilta aivan uudenlaista toimintatapaa. CEO Helsingin saaminen mukaan markkinointipalvelukokonaisuuteemme vahvistaa kykyämme palvella ja kiihdyttää asiakkaidemme muutosta kohti tulevaa, älykkäämpää markkinointia. CEO Helsingin huipputiimi tuo loistavan lisän kykyymme palvella asiakkaiden strategista päätöksentekoa – ei vain markkinointiviestinnän, vaan myös tarjoaman, jakelun ja kaupallistamisen suhteen", kommentoi Allerin b2b-liiketoiminnasta vastaava johtaja **Juho Jokinen**.

"Olemme määrätietoisesti muuttuneet aikakauslehtikustantajasta dataohjatun sisällön ja digitalisaation huippuosajaksi.

Hypestä huolimatta algoritmi ei yksin ratkaise asiakkaidemme ongelmia. Oikean sisällön lisäksi tarvitaan voittava strategia ja pirusti rohkeutta", toteaa Allerin Suomen konsernin toimitusjohtaja **Pauli Aalto-Setälä**.

"Allerin markkinointipalveluissa tapahtuu nyt paljon, ja meille tämä on erinomainen tilaisuus päästä mukaan luomaan kasvua ja uusia mahdollisuuksia asiakkaillemme. CEO Helsingin ydintoimintaa on auttaa yrityksiä asemoitumaan markkinaa uudella tavalla – ja auttaa niitä tekemään itsestään seuraava versio markkinoille. On sanomattakin selvää, että dataohjatusta sisältömarkkinoinnista on tässä apua", sanoo CEO Helsingin toimitusjohtaja Ville Toriseva.

Allerin Suomen konsernin markkinointipalvelut ovat sekä Torisevalle että Tervoselle tuttuja entuudestaan. Ville Toriseva toimi keväällä 2017 Allerin tytäryhtiön Dinglen kehitysjohtajana. Kari Tervonen taas vastasi Allerin tuoreen startupin Data Refineryn brändin rakentamisesta.

Lisätietoa:

Tea Teinilä, viestinnän asiantuntija, Aller Media Oy, 040 546 0522
Ville Toriseva, toimitusjohtaja, CEO Helsinki, puh. 040 861 5414

CEO Helsinki auttaa yrityksiä uudistamaan markkinointistrategiaansa. Valtaosa yrityksistä kokee, että heidän tekemisensä, tarjoamansa ja viestintänsä laahaa jäljessä siihen nähden, mitä he pystyisivät parhaimmillaan olemaan. Me autamme heitä tuomaan seuraavan version yrityksestään markkinoille. Haemme huolellisten analyysien perusteella ratkaisun, jolla yrityksestä tulee menestyvämpi ja haluttavampi tavalla, joka on yritykselle budjettien, aikataulujen ja yrityksen oman toimintakulttuurin kehityksen puitteissa mahdollinen toteuttaa. Olemme kuuden terävän ja ketterän strategin nippu, joka hakee asiakkaan niin halutessa mukaan muut tarvittavat toteutuskumppanit. www.ceohelsinki.com

Aller Media Oyon innovatiivinen, moderni media- ja markkinointitalo, joka on tunnettu vahvoista brändeistään. Uskomme vapaaseen sanaan, tiedon avoimuuteen ja vuorovaikutukseen. Aller Median ydinosamista ovat viihde, lifestyle, digitaaliset mediakonseptit, sisältömarkkinointi ja dataliiketoiminta. Vision ja uudistumiskyvyn ansiosta Aller Medialla on vahva markkina-asema. Allerin tuore data-startup Data Refinery tarjoaa yhdistelmän rikastettuja kohderyhmiä ja ennennäkemättömän syvää ihmisymmärrystä liiketoiminnan tarpeisiin. Allerin tunnetuimmat tuotemerkit ovat Suomi24, Dingle, Seiska, ELLE, Koti ja keittiö, Katso, Oma Aika, Idealista, Baana ja All Over Press. Yritys työllistää Suomessa noin 250 henkilöä. www.aller.fi