



Pauli Aalto-Setälästä digiprofessori

Aller Media Oyn toimitusjohtaja Pauli Aalto-Setälä on nimitetty *Digital Mindset* -koulutusohjelman työelämäprofessoriksi (*Professor of Practice*) Turun yliopistoon. Professuuri on kaksivuotinen ja sivutoiminen. Aalto-Setälä jatkaa edelleen Allerin toimitusjohtajana.

Digital Mindset -koulutusohjelma sisältää luentoja ja workshoppeja digitaalisesta disruptiosta, uusista liiketoiminnoista ja työ kulttuurista. Professuuri on poikkeuksellisesti jaettu humanistisen tiedekunnan ja Turun kauppakorkeakoulun kesken. Tehtävä on sivutoiminen, ja Aalto-Setälä jatkaa edelleen Suomen Aller Median toimitusjohtajana ja konsernin johtoryhmän jäsenenä sekä digitaalisen markkinointiviestintäyhtiö Dingle ja start up -yhtiö Tubeconin hallituksen puheenjohtajana ja osakkaana.

Pauli Aalto-Setälällä on poikkeuksellisen monipuolinen kokemus johtamisesta, mediasta ja digitaalisesta markkinoinnista. Turun yliopiston mukaan Aalto-Setälän pitkä kokemus media-alalla tarjoaa hienon mahdollisuuden tuoda uusia tuulia koulutusohjelmiin. Työelämäprofessoriksi voidaan nimetä elinkeinoelämässä, akateemisessa maailmassa tai julkisella sektorilla laajasti ansioitunut ja arvostettu johtaja, asiantuntija tai ammattilainen.

"Tämä on minulle tärkeä nimitys kahdesta syystä. Ensinnäkin kahden yliopiston *drop-out* palaa nyt kampukselle proffana! Ja toiseksi olen ollut elämässäni onnekas ja päässyt tekemään ja elämään digitalisaatiota sen ytimessä, kokonaan mullistuneissa media- ja markkinointiyhtiöissä. Ja pärjännyt siinä. Pääsen nyt jakamaan oppini nuorille ja rakentamaan käytännön yhteistyötä opiskelijoiden ja yritysten kanssa. Maailman innostavin tilaisuus", Aalto-Setälä kommentoi.

Aalto-Setälä on ollut perustamassa useita medioita ja TV-kanavia, kuten Nelosta ja Sub-TV:tä, ja hän on toiminut päätoimittajana Nelosella ja Iltalehdessä. TV-työstään hänet on palkittu useilla Venla-palkinnoilla. Lisäksi hänet on valittu johtamis- ja digitaalisatiopuheenvuoroillaan vuoden puhujaksi.

Aalto-Setälä on kirjoittanut kolme tietokirjaa johtamisesta, työn merkityksestä ja innostavasta kulttuurista.

Hän on opiskellut Turun yliopistossa kasvatustieteitä sekä taideteollisessa korkeakoulussa elokuvataidetta, ja hän valmistui Aalto-yliopistosta Executive MBA:ksi työn ohella kolme vuotta sitten.

Aalto-Setälä aloitti työuransa Turun Sanomissa. Hän on toiminut Aller Median toimitusjohtajana vuodesta 2009.

Turun yliopiston Professor of Practice -rekrytointien tavoitteena on kehittää yliopiston ja työelämän välistä vuorovaikutusta.

Lisätiedot: Tea Teinilä, viestinnän asiantuntija, Aller Media Oy, 040 5460 522

Aller Media Oy on innovatiivinen, moderni media- ja markkinointitalo, joka on tunnettu vahvoista brändeistään. Uskomme vapaaseen sanaan, tiedon avoimuuteen ja vuorovaikutukseen. Aller Median ydinosamista ovat viihde, lifestyle, digitaaliset mediakonseptit, sisältömarkkinointi ja dataliiketoiminta. Vision ja uudistumiskyvyn ansiosta Aller Medialla on vahva markkina-asema. Allerin Rikastamo tarjoaa yhdistelmän rikastettuja kohderyhmiä ja ennennäkemättömän syvää ihmisymmärrystä liiketoiminnan tarpeisiin yhdistämällä kansallisesti merkittävää offline- ja online-dataa. Allerin tunnetuimmat tuotemerkit ovat Suomi24, Dingle, Seiska, ELLE, Koti ja keittiö, Katso, Oma Aika, Idealista, Baana ja All Over Press. Yritys työllistää Suomessa noin 250 henkilöä. www.aller.fi