



Aller suunnittelee automaation hyödyntämistä ja aloittaa YT-neuvottelut Katso-lehdessä ja TV-toimituksessa

Aller Media Oy suunnittelee uuden toimitusjärjestelmän käyttöönottoa ja automaation hyödyntämistä TV-aiheisessa sisällöntuotannossa. Suunnitteilla on yhdistää Katso-lehden toimitus ja TV-toimitus yhdeksi yksiköksi, joka tuottaisi jatkossa keskitetysti TV-aiheiset sisällöt.

Tämän seurauksena Allerilla alkavat YT-neuvottelut, jotka kohdistuvat TV-toimitukseen ja Katso-lehden toimitukseen. YT-neuvottelut eivät koske mitään muita Allerin Suomen-konsernin työpaikkoja.

"Mahdolliset henkilöstövähennykset tuntuvat pahalta. Samalla näen, että sisällöntuotannossa kannattaa hyödyntää uutta teknologiaa ja yhteistyötä. Mikäli vanhat työtehtävät loppuvat, etsimme aktiivisesti yhdessä uusia työtehtäviä muualta konsernista," sanoo Allerin toimitusjohtaja **Pauli Aalto-Setälä**.

Suunnitteilla olevat toimenpiteet saattavat johtaa enimmillään yhdeksän henkilön vähentämiseen. Neuvottelut alkavat 6.3.

Lisätiedot: Tea Teinilä, viestinnän asiantuntija, Aller Media Oy, 040 5460 522

Aller Media Oy on innovatiivinen, moderni media- ja markkinointitalo, joka on tunnettu vahvoista brändeistään. Uskomme vapaaseen sanaan, tiedon avoimuuteen ja vuorovaikutukseen. Aller Median ydiosaamista ovat viihde, lifestyle, digitaaliset mediakonseptit, sisältömarkkinointi ja dataliiketoiminta. Vision ja uudistumiskyvyn ansiosta Aller Medialla on vahva markkina-asema. Allerin Rikastamo tarjoaa yhdistelmän rikastettuja kohderyhmiä ja ennennäkemättömän syvää ihmisymmärrystä liiketoiminnan tarpeisiin yhdistämällä kansallisesti merkittävää offline- ja online-dataa. Allerin tunnetuimmat tuotemerkit ovat Suomi24, Dingle, Seiska, ELLE, Koti ja keittiö, Katso, Oma Aika, Idealista ja All Over Press. Yritys työllistää Suomessa noin 250 henkilöä. www.aller.fi