



Teemu Puurunen Allerin toiminnanohjauksen ja kehityksen johtoon

DI Teemu Puurunen on nimitetty Aller Median johtoryhmään vastuualueenaan kuluttaja- ja dataliiketoimintojen tuotannonohjaus sekä erityisesti niihin liittyvien järjestelmien ja toimintamallien kehitys.

Uudessa asemassaan Puurunen (34) kehittää laajemmin myös Allerin työn tekemisen tapoja ja kulttuuria.

"Olen erityisen innoissani siitä, että pääsen vauhdittamaan kehitystä koko yrityksessä. Oma tiimini eroaa perinteisestä kehitysosastosta siinä, että jokaisella on myös tuotantovastuuta. Emme ole pelkästään sisäisiä viisastelijoita", sanoo Operations Development -tiimiä vetävä Puurunen.

Puurunen korostaa, etteivät strategia ja suunta voi olla pelkkiä kalvoja – niiden pitää tuntua myös arjen tekemisessä oikeina valintoina ja ohjata tekemistä konkreettisesti. Jättämällä vähiten tärkeitä asioita kokonaan tekemättä saadaan enemmän aikaa tärkeille.

Allerilla jo vuodesta 2014 strategisia projekteja johtanut Puurunen näkee yrityksen databisneksen edelläkävijänä. Allerin kasvava datapalvelu Rikastamo tarjoaa ainutlaatuista datakyvykkyyttä markkinoijille. Hän muistuttaa kuitenkin, että printtijournalismia ja kuluttajaliiketoimintaa on tehty Allerilla jo kauan:

"Myös aikakauslehtien puolella tekeminen on todella timanttista ja korkeatasoista. Tähän päästään, kun jatkuvasti testataan, mikä toimii, ja tehdään korjauksia tarvittaessa jokaisen toimenpiteen jälkeen. Aller on samojen muutosvoimien kourissa kuin muutkin media- ja markkinointialan yritykset, mikä tekee tästä tehtävästä hyvin mielenkiintoisen. Ideat eivät ole hetkeen olleet se tärkein juttu, vaan miten ne toteutetaan", Puurunen jatkaa.

Ennen Allerille tuloaan Puurunen on toiminut muun muassa konsulttina ja valmentajana pääasiassa operatiivisen tehokkuuden parissa sekä eri tehtävissä myynti-, projekti- ja laadunkehittämistehtävissä IT-alalla.

"Yrityksen kasvu rakentuu kolmesta asiasta: oikeista ideoista oikeaan aikaan, innostuksesta kokeilla uutta ja kyvystä toteuttaa parhaat ideat asiakkaille asti. Teemun ainutlaatuinen tehtävä on varmistaa, että asiat tulevat valmiiksi ja että opimme joka askeleella lisää. Tulevaisuudessa olemme enemmän teknologiayhtiö kuin mediatalo", sanoo Allerin toimitusjohtaja **Pauli Aalto-Setälä**.

Lisätiedot: Tea Teinilä, viestinnän asiantuntija, Aller Media Oy, 044 7817170

***Aller Media Oy** on innovatiivinen, moderni media- ja markkinointitalo, joka on tunnettu vahvoista brändeistään. Uskomme vapaaseen sanaan, tiedon avoimuuteen ja vuorovaikutukseen. Aller Median ydinosamista ovat viihde, lifestyle, digitaaliset mediakonseptit, sisältömarkkinointi ja dataliiketoiminta. Vision ja uudistumiskyvyn ansiosta Aller Medialla on vahva markkina-asema. Allerin Rikastamo tarjoaa yhdistelmän rikastettuja kohderyhmiä ja ennennäkemättömän syvää ihmisymmärrystä liiketoiminnan tarpeisiin yhdistämällä kansallisesti merkittävää offline- ja online-dataa. Allerin tunnetuimmat tuotemerkit ovat Suomi24, Dingle, Seiska, ELLE, Koti ja keittiö, Fit, Katso, Oma Aika, Idealista ja All Over Press. Yritys työllistää Suomessa noin 250 henkilöä. www.aller.fi*