



Urbaani työtila UMA Esplanadi esittäytyy virtuaalitodellisuudessa

Technopoliksen UMA Esplanadin työtilaan voi nyt tutustua interaktiivisen virtuaalitodellisuuteen sijoittuvan esittelyn avulla. Virtuaalikokemuksessa suureen rooliin nousee Alvar Aallon suunnitteleman rakennuksen ainutlaatuinen arkkitehtuuri.

Helsingin ydinkeskussa Kirjatalossa sijaitsevan urbaanin työtilan 360-virtuaaliesittelyssä asiakas pääsee tutustumaan yhteisöllisen työtilan palveluihin ja tilaratkaisuihin. Niin mobiilissa, desktopilla kuin virtuaalilaseilla toimivan esittelyn ovat rakentaneet yhdessä markkinoinnin asiantuntijayritys Dingle ja suomalainen virtuaaliratkaisuja tarjoava Vizor.io.

"Huippumodernin UMA Esplanadin työtilojen ja palveluiden esittely interaktiivisella, virtuaalitodellisuutta ja mobiiliteknologiaa hyödyntävällä tavalla palvelee hyvin yritysmyyntimme tarpeita", toteaa Technopoliksen markkinointi- ja viestintäjohtaja **Karri Hautanen**.

UMA Esplanadin virtuaaliesittely on integroitu osaksi Technopoliksen verkkopalvelua. Selaimessa toimivan virtuaalitodellisuuskokemukseen pääsee sukeltamaan myös esimerkiksi *Samsung Gear VR* tai *Google Cardboard* -lasien avulla.

"Halusimme tuoda UMA Esplanadin upean, valoisan tilan kaikkien koettavaksi. Virtuaalitodellisuus on iso markkinoinnin trendi, joka mahdollistaa uudenlaisia asiakaskokemuksia. Olemme toteuttaneet Vizor:ion alustalla myös Technopolis-kampusten kokoustilojen esittelyt 13 eri kaupungissa", kertoo Dinglen kehitysjohtaja **Aki Snellman**.

"Vizor:ion teknologia mahdollistaa virtuaalikokemusten julkaisun suoraan selaimen sekä julkaisun jakamisen sosiaaliseen mediaan ja upottamisen mille tahansa verkkosivustolle. Olemme iloisia siitä, että saimme ensimmäisten kaupallisten asiakkuuksien joukkoon Technopoliksen ja Dinglen toteutuksen", sanoo Vizor:ion operatiivinen johtaja **Anna Rosa Lappalainen**.

UMA on Technopoliksen 15 coworking-työtilan verkosto, joka vastaa muuttuneisiin työteon tarpeisiin. Verkoston lippulaiva UMA Esplanadi avattiin aivan Helsingin ydinkeskustaan toukokuussa. UMA:n tilat sopivat erityisen hyvin väliaikaiseen työskentelyyn, kokouksiin ja tapahtumiin.

Tutustu UMA Esplanadiin:

<http://vizor.io/technopolis/uma-360-tour>

Lisätietoja:

Aki Snellman

Director, Business Development, Dingle +358 40 022 8839, aki.snellman@dingle.fi

Anna Rosa Lappalainen

Founder, COO, Vizor.io +358 40 832 9794 annarosa@vizor.io

Dingle on markkinointiviestinnän asiantuntijayritys ja osa Aller-konsernia. Dinglen myynnin, markkinoinnin ja asiakaspalvelun konsultointipalvelut parantavat yritysten mahdollisuuksia hyödyntää digitalisaatiota liiketoiminnassaan. Dinglen ydinosajärjestelmät ovat sisältömarkkinointi, tulospohjainen digitaalinen markkinointiviestintä ja asiakasymmärrys. Dingle perustettiin vuonna 2009. Toimintansa aikana yritys on ollut suunnittelemassa ja toteuttamassa yli sadan suomalaisbrändin markkinointia. Vuonna 2015 Dinglen liikevaihto kasvoi 38 prosenttia yli 4,2 miljoonaan euroon. Dinglen Helsingin ja Tukholman toimistoilla työskentelee yhteensä lähes 70 sosiaalisen median asiantuntijaa. www.dingle.fi

Vizor.io on palvelu, jonka avulla voidaan luoda ja julkaista virtuaalitodellisuutta (VR) hyödyntäviä sisältöjä verkossa. Suomalainen yhtiö kehittää alustaa, jolla VR-elämyksiä voidaan jakaa sosiaalisen median kanavissa ja liittää osaksi olemassaolevia verkkopalveluita. Julkaisut toimivat suoraan selaimessa ja mobiililaitteilla mahdollistaen interaktiivisille sisällöille laajan yleisön. www.vizor.io