



Muotoilija Tauno Tarna ja Martat palkittiin Muoto2016-gaalassa

Sarviksen muoviastioistaan tunnettu muotoilija Tauno Tarna on voittanut elämäntyö-palkinnon suomalaisen designin ykköstapahtumassa Muoto2016-gaalassa. Marttaliitto palkittiin vuoden ruokateosta.

"Tämä oli täydellinen yllätys, enkä vieläkään ymmärrä kuinka olen ollut tämän arvoinen. On todella hienoa, että joku on keksinyt ja huomannut, että tällainen Taunokin on olemassa ja hän on jotain tehnyt elämässään. Onhan se todella ihanaa", Tarna toteaa.

Tarna tunnetaan etenkin Katrilli-tuotesarjasta, jonka hän suunnitteli muovituotteita valmistaneelle Sarvikselle 1970-luvulla. Muotoilija tutustui yritykseen alun perin opintomatalla viimeisenä opiskeluvuotenaan Taideteollisuusoppilaitoksessa.

"Mieleeni jäi, että aika tyhmiä tuotteita. Kirjoitin Sarvikselle kirjeen, jossa kerroin heidän tarvitsevan muotoilijaa. Vanha patruuna Alhopuro soitti minulle, että tulepas käymään. Olin Sarviksella töissä 18 vuotta, niin kauan kuin yritys toimi Tampereella", Tarna kertoo.

Muoto2016-raati toteaa Tarnan olevan lahjakas muotoilija monien kuluttajien hyvin tuntemien arkituotteiden takana, vaikka onkin suurelle yleisölle tuntemattomampi. Pitkän suunnittelu-uransa lisäksi Tarna on tutkinut ja kerännyt suomalaista muotoilua.

Muoto2016-gaalassa jaettiin palkintoja myös kuudessa muussa kategoriassa. Vuoden ruokateosta palkittiin yli 100-vuotias järjestö Marttaliitto.

"Ihanaa! Palkinto tuo suunnattomasti iloa meille kaikille. Toiminnallemme on selvästi tarvetta ja voitto rohkaisee meitä jatkamaan. Se antaa myös kiitoksen 117 vuoden työstä ja innostaa meitä jatkossakin hakemaan ja kehittämään uusia toimintatapoja ennakkoluulottomasti", sanoo palkinnon vastaanottanut Marttaliiton toiminnanjohtaja **Marianne Heikkilä**.

Marttojen toiminnassa keskeistä on arjen hallinta ja kotitalousneuvonta. Liitto tukee ihmisiä myös kestävässä kehityksessä ruoka-, ravitsemus-, talous- ja kodinhoitoneuvonnan avulla, ja tekee kehitysyhteistyötä.

Martat haluavat olla kaikille avoin järjestö, joka edistää tasa-arvoa ja naisten aseman vahvistamista.

"Työn ja perheen yhteensovittamisen edellytyksenä on kotitöiden tasaisempi jakaminen ja arvostaminen. On innostavaa, että toiminnallemme on vaikutusta ihmisten arjessa ja kuluttajavalinnoissa. On palkitsevaa saada aikaan positiivista muutosta", Heikkilä toteaa.

Raadin perusteluissa kehutaan Marttojen olevan perinteinen kansalaisjärjestö, joka tekee pitkäjänteistä arvokasta työtä suomalaisen ruokakulttuurin ylläpitämiseksi ja edistämiseksi. Pitkän toimintansa aikana se on edistänyt perheiden hyvinvointia pysyen ajassa mukana.

Muoto2016-gaalassa uutena palkintokategoriana oli vuoden kierrätystuote, mistä palkinto annettiin **Korwensuun** termomekaanisesti modifioidulle levyille. Levy on valmistettu vanerin valmistuksessa syntyvästä ylijäämästä purilaasta.

"Kehittämämme puun termomekaaninen modifiointimenetelmä mahdollistaa halutun puulajin ominaisuuksien sovelluskohtaisen muuntelun vaatiivinkin käyttökohteisiin. Tämä luo lähes rajattomat mahdollisuudet suomalaisen puun hyödyntämiseksi sovelluksissa, joissa nykyisin käytetään uhanalaisia ja kiellettyjä puulajeja, kuten tammea", kertoo levyn suunnittelija **Pekka Ritvanen**.

Lämpökäsitellyn levyn kehitystyössä ovat olleet Ritvasen lisäksi mukana myös **Jorma Fagerroos**, **Kari Säynevirta**, **Timo Pasanen** ja **Jyrki Lehtinen**.

Muita illan voittajia olivat:

KÄYTTÖESINE 2016 – Watering Bulb -kastelupallo, design Samu-Jussi Koski ja Samuji Koti -työryhmä

Samuji Kodin koko mallisto edustaa hillittyä ja tyylikästä suomalaista muotoilua. Watering Bulb tekee viherkasvien ja kukkien hoitamisesta vaivatonta ja huolehtii niistä myös esimerkiksi lomamatkan ajan. Raadin mukaan Suomessa valmistettu Watering Bulb -kastelupallo on loistava esimerkki arjen käyttöesineestä, joka yhdistää käytännöllisyyden ja kauneuden.

SISUSTUSTUOTE 2016 – Filly-valaisinperhe, design Timo Niskanen

Raati pitää Filly-valaisinperhettä muotokieleltään raikkaana ja erilaisena. Kolmen materiaalin yhdistelmä luo mielenkiintoisen kokonaisuuden. Sitkeä usko omaan osaamiseen on tehnyt Niskasesta arvostetun suunnittelijan.

LUPAUS 2016 – Luomo Collective

Luomo Collective on viiden lahjakkaan nuoren naisen muodostama suunnittelijakollektiivi, johon kuuluvat **Hanna-Kaarina Heikkilä**, **Anni Pitkälampi**, **Hanna Särökaari**, **Elina Ulvio** ja **Laura Väre**. Raadin mielestä kollektiivi on hieno osoitus siitä, kuinka voimia yhdistämällä uransa alkuvaiheessa olevat suunnittelijat voivat yhdessä tehdä ponnistuksia kansainvälisen huomion saavuttamiseksi.

Muoto2016-gaalan järjestäjä Aller Media myöntää Lupa-usvoittajalle 2500 euron stipendin.

PALVELUMUOTOILU 2016 – Nappi Naapuri -palvelu, Tanja Jänicke ja Pauliina Salonen

Nappi Naapuri on sympaattinen palvelusovellus, myös visuaaliselta ilmeeltään. Se tuo paitsi naapurit lähelle toisiaan, myös kaivatun turvaverkon arkeen. Raadin mukaan palvelu ansaitsee palkinnon, koska kaupungeissa ihmiset ovat usein kaukana juuristaan ja apua pieniin, arkisiin askareisiin on hankala löytää.

Käyttöesine ja Sisustustuote -sarjoissa voittajat valittiin yleisöäänestyksellä. Neljässä muussa palkintokategoriassa (Kierrätystuote, Ruokateko, Palvelumuotoilu, Lupaus ja Elämäntyö) voittajan valitsi Muoto2016-raati.

Muoto-gaala on yksi Suomen merkittävimmistä design tapahtumista, joka palkitsee suomalaisia muotoilijoita ja muotoilutuotteita. Gaalaa on järjestetty vuodesta 2011 ja se toimii varaslähtönä [Helsinki Design Week'ille](#). Muoto2016-gaalan järjesti Aller Media.

Muoto2016-raatiin kuuluivat muotoilutuottaja **Kari Korkman**, Royal-ravintoloiden **Mia Saari**, viime vuoden designteko-palkinnon saanut valokuvaaja **Katja Hagelstam**, muotoilija **Arni Aromaa** ja Messukeskuksen ohjelmajohtaja **Laura Sarvilinna**. Raadin puheenjohtajana toimi Koti ja keittiö -lehden päätoimittaja **Jutta Ylä-Mononen**.

Lehdistökuvia gaalasta on saatavilla osoitteessa <http://bit.ly/2c7zPTs> (Kuvat ladattavissa viimeistään klo 23.00).

Lisätiedot: Eveliina Nera, Communications Manager, Aller Media oy, 0440203622

Aller Media Oy on innovatiivinen, moderni media- ja markkinointitalo, joka on tunnettu vahvoista brändeistään. Uskomme vapaaseen sanaan, tiedon avoimuuteen ja vuorovaikutukseen. Aller Median ydinosamista ovat viihde, lifestyle, digitaaliset mediakonseptit, sisältömarkkinointi ja dataliiketoiminta. Vision ja uudistumiskyvyn ansiosta Aller Medialla on vahva markkina-asema. Allerin Rikastamo tarjoaa yhdistelmän rikastettuja kohderyhmiä ja ennennäkemättömän syvää ihmisymmärrystä liiketoiminnan tarpeisiin yhdistämällä kansallisesti merkittävää offline- ja online-dataa. Allerin tunnetuimmat tuotemerkit ovat Suomi24, Dingle, Seiska, ELLE, Koti ja keittiö, Fit, Katso, Oma Aika, Idealista ja All Over Press. Yritys työllistää Suomessa noin 250 henkilöä. www.aller.fi