



# Vaasan Ruispalat Ohut Herkku täyttää 10 vuotta – suosikkituote loi uuden leipäkategorian

**Vaasan Ruispalat Ohut Herkku täyttää tänä vuonna 10 vuotta. Suosikkileipää on vuosikymmenen aikana myyty yli 1,4 miljardia palaa, ja se on jo pitkään ollut yksi Suomen myydyimpiä ruisleipiä. Ohut Herkku käynnisti Suomessa ohuiden ruisleipien trendin, jolle ei näy loppua.**

Vaasan Ruispalat Ohut Herkku sai alkunsa yhtiön sisäisestä ideointikilpailusta. Tuotekehitys käynnistyi muutamaa vuotta myöhemmin, ja Ohut Herkku lanseerattiin vuonna 2016 ilman suurta markkinointikampanjaa. Pian leipä kuitenkin vaikutti olevan aina loppu kaupasta, kun kuluttajat pääsivät ohuen ruisleivän makuun.

”Vaasan Ruispalat Ohut Herkusta tuli nopeasti ilmiö, joka porskuttaa yhä vahvana. Se toi perinteiseen ruisleipään uudenlaisen makukokemuksen ja loi kauppoihin uuden leipäkategorian, jonka vaikutukset näkyvät ruisleipähyllyssä vielä tänäkin päivänä”, kertoo Vaasan oy:n kategoriavastaava **Mikko Kajiansinkko**.

## **Yli 1,4 miljardia myytyä palaa**

Kymmenen vuoden aikana Vaasan Ruispalat Ohut Herkkua on myyty yli 1,4 miljardia palaa. Suosio ei osoita hiipumisen merkkejä, ja viime vuonna myynti ylsi yli 142 miljoonan palan. Kuluttajien suosikkipakkauskooko on viime vuosina vaihtunut pienemmästä kuuden kappaleen pakkauksesta isompaan 12 kappaleen pakkaukseen, mikä kertoo leivän vakiintumisesta suomalaisten arkeen.

Ohut Herkku on vuosien mittaan ollut kova myynnin kirittäjä alkuperäisille Vaasan Ruispaloille, mutta on jäänyt hopeasijalle. Pienissä pakkauksissa Ohut Herkku jopa päihittää isoveljensä, mutta alkuperäinen Vaasan Ruispalat vie voiton suuremmissa pakkauksissa.

## **Vaasan Ruispalat Ohut Herkku aloitti ohuen leivän vallankumouksen**

Kymmenisen vuotta sitten ohuus alkoi näkyä trendinä elintarvikkeissa, kuten kekseissä, leikkeleissä, juustoissa ja suklaassa. Vaasan toi trendin leipäkategoriaan, ja Ohut Herkku oli ensimmäinen ohut ruisleipä suomalaisissa ruokakaupoissa.

”Suomalaisessa ruisleivässä ohuus todella toimii, sillä sen avulla saa nautittavakseen enemmän sitkeää, herkullista kuorta. Aitoon taikinajuureen leivottu, ohut leipä yksinkertaisesti tarjoaa intensiivisemmän makukokemuksen”, Kajiansinkko valottaa Ohut Herkun suosion salaisuutta.

## **Tulevaisuus on tumma**

Ohut Herkun 10-vuotisjuhlavuoden kunniaksi kauppoihin tulee syksyllä uusi versio, Vaasan Ruispalat Ohut Tumma, joka ruokkii sitkeää rukiinhimoa saaristolaisleivän mauilla.

### **Lisätietoja:**

Anni Pyykkö, viestintäpäällikkö, Vaasan oy  
040 826 8254, [anni.pyykk@vaasan.com](mailto:anni.pyykk@vaasan.com)

**Vaasan Oy** on suomalainen leipomoalan yritys, joka työllistää Suomessa noin 520 henkilöä. Yhtiön historia ulottuu aina vuoteen 1849, mikä tekee meistä Suomen vanhimman valtakunnallisen leipomoalan toimijan. Leivomme suomalaisten rakastamia leipiä neljässä leipomossa eri puolilla maata, rikkaan suomalaisen leipäkulttuurin edistämiseksi. Tunnetuimpia tuotemerkkejämme ovat Vaasan Ruispalat ja Vaasan Kauratyyny. Suomen lisäksi leivomme myös Baltian maissa. Omistajamme Lantmännen Unibaken kautta olemme osa ruotsalaisten maanviljelijöiden omistamaa Lantmännen-monialakonsernia, joka on yksi Euroopan suurimpia toimijoita bioenergia-, kone-, maatalous- ja elintarviketoimialalla.

[vaasan.fi](http://vaasan.fi)