

## Tourico Holidays pubblica il report sugli hotel nelle vacanze

*Il grossista di caratura mondiale pubblica i dati sulle tendenze delle prenotazioni alberghiere relative ai viaggi per vacanze nel 2016*

**ORLANDO, FLORIDA – 14 dicembre 2016 –** [Tourico Holidays](#), la società di intermediazione di viaggi all'ingrosso con la più rapida crescita mondiale, ha oggi condiviso il suo primo Holiday Hotel Report, offrendo dati e tendenze relativi all'andamento delle prenotazioni alberghiere per il periodo delle feste.

**1. Verso gli USA** - Prenotazioni effettuate nelle settimane 1-47 verso gli Stati Uniti per soggiorni nelle settimane 51-52 (dal 19 dicembre al 1° gennaio) [2015 rispetto a 2016 anno su anno]

Mercati di provenienza:

- USA = +15%
- Cina = +84%
- Regno Unito = +7%
- Canada = +113%
- Brasile = +5%
- Messico = +28%
- Australia = +77%
- EAU = +120%
- Spagna = +42%

**2. Dagli USA** - Prenotazioni effettuate nelle settimane 1-47 dagli Stati Uniti per soggiorni nelle settimane 51-52 (dal 19 dicembre al 1° gennaio) [2015 rispetto a 2016 anno su anno]

Destinazioni:

- USA = +15% (come sopra)
- Cina = -3%
- Regno Unito = +45%
- Giappone = +52%
- Canada = +62%
- Messico = +29%
- Costa Rica = +30,5%
- Francia = +74%

**3. Le 10 destinazioni preferite e i relativi lead time** – I dieci mercati preferiti per prenotazioni totali effettuate nelle settimane 1-47 per soggiorni nelle settimane 51-52

1. New York (Mediana dei lead time per prenotazione 89 giorni)
2. Las Vegas (Mediana dei lead time per prenotazione 62 giorni)
3. New York (Mediana dei lead time per prenotazione 83 giorni)
4. Londra (Mediana dei lead time per prenotazione 71 giorni)
5. Parigi (Mediana dei lead time per prenotazione 68 giorni)
6. Cancún (Mediana dei lead time per prenotazione 82 giorni)
7. Miami (Mediana dei lead time per prenotazione 83 giorni)
8. Roma (Mediana dei lead time per prenotazione 67 giorni)
9. Honolulu (Mediana dei lead time per prenotazione 124 giorni)
10. Dubai (Mediana dei lead time per prenotazione 82 giorni)

#### **4. Prenotazioni anno su anno e prezzo medio per camera delle città più richieste degli Stati Uniti** – Prenotazioni di hotel anno su anno e prezzo medio per camera per le città più richieste degli Stati Uniti per le settimane 51-52 (dal 19 dicembre al 1° gennaio)

- New York: +38% di prenotazioni anno su anno durante le vacanze con prezzo medio per camera in calo di 2,53\$
- Orlando: +6% di prenotazioni anno su anno durante le vacanze con prezzo medio per camera in aumento di 12,33\$
- San Francisco: +16% di prenotazioni anno su anno durante le vacanze con prezzo medio per camera in aumento di 5,11 \$
- Los Angeles: +7% di prenotazioni anno su anno durante le vacanze con prezzo medio per camera in aumento di 24,61 \$
- Washington D.C.: +45% di prenotazioni anno su anno durante le vacanze con prezzo medio per camera in aumento di 9,48 \$

Tourico Holidays lavora con oltre 100.000 hotel nel mondo e il suo database elabora oltre 180.000 ricerche al minuto, ossia oltre 250 milioni di ricerche al giorno.

“Dall’analisi degli andamenti delle prenotazione degli hotel, comprese le modifiche di prezzo, domanda e lead time, siamo in grado di fornire una fotografia del mercato dei viaggi nelle vacanze”, dichiara Lauren Volcheff Atlass, Vicepresidente Esecutivo delle Vendite globali e del marketing presso Tourico Holidays. “E, come sempre, il numero di viaggi da e per gli U.S.A. durante le vacanze rimane decisamente elevato”.

#### **Tourico Holidays**

Tourico Holidays è una delle principali aziende di distribuzione nel settore dei viaggi a livello internazionale e collabora direttamente con i fornitori di servizi quali alberghi, voli, crociere, attrazioni, autonoleggio, case vacanze, ecc. Tourico Holidays opera su un modello all’ingrosso ad alto volume e fornisce il proprio inventario in qualità di broker ad oltre 4.900 clienti in ben 100 paesi utilizzando tecnologie proprietarie.

#### **Contatti per la stampa:**

Pete Bahrenburg

Tailwind PR

+1 802.497.1932

[pete@tailwindpr.com](mailto:pete@tailwindpr.com)