

Tourico Holidays présente son rapport sur les réservations d'hôtels pendant les fêtes de fin d'année

Le négociant grossiste spécialisé dans le tourisme annonce les tendances des réservations de nuitées pour la saison des fêtes 2016

ORLANDO, FL – 14 décembre 2016 – [Tourico Holidays](#), le leader mondial de la négociation de gros dans le secteur du tourisme, présente aujourd’hui son premier rapport sur les réservations d’hôtels pendant les fêtes, indicatif des chiffres et des tendances de cette fin de l’année dans le domaine hôtelier.

1. Réservations vers les États-Unis – Évolution du nombre de nuitées réservées aux États-Unis pendant les semaines 1 à 47 pour des séjours pendant les semaines 51 et 52 (du 19 décembre au 1^{er} janvier) [évolution 2016 vs 2015]

Origine des réservations :

- États-Unis = + 15 %
- Chine = + 84 %
- Royaume-Uni = + 7 %
- Canada = + 113 %
- Brésil = + 5 %
- Mexique = + 28 %
- Australie = + 77 %
- Émirats arabes unis = + 120 %
- Espagne = + 42 %

2. Réservations depuis les États-Unis – Évolution du nombre de nuitées réservées depuis les États-Unis pendant les semaines 1 à 47 pour des séjours pendant les semaines 51 et 52 (du 19 décembre au 1^{er} janvier) [évolution 2016 vs 2015]

Destinations :

- États-Unis = + 15 % (identique au chiffre ci-dessus)
- Chine = - 3 %
- Royaume-Uni = + 45 %
- Japon = + 52 %
- Canada = + 62 %
- Mexique = + 29 %
- Costa Rica = + 30,5 %
- France = + 74 %

3. Top 10 des destinations pour les fêtes et délai de réservation – Les dix plus gros marchés cibles en nombre total de nuitées réservées pendant les semaines 1 à 47 pour des séjours pendant les semaines 51 et 52

1. New York (Destination réservée en moyenne 89 jours à l'avance)
2. Las Vegas (Destination réservée en moyenne 62 jours à l'avance)
3. Orlando (Destination réservée en moyenne 83 jours à l'avance)
4. Londres (Destination réservée en moyenne 71 jours à l'avance)
5. Paris (Destination réservée en moyenne 68 jours à l'avance)
6. Cancun (Destination réservée en moyenne 82 jours à l'avance)

7. Miami (Destination réservée en moyenne 83 jours à l'avance)
8. Rome (Destination réservée en moyenne 67 jours à l'avance)
9. Honolulu (Destination réservée en moyenne 124 jours à l'avance)
10. Dubaï (Destination réservée en moyenne 82 jours à l'avance)

4. Évolution des réservations et du prix journalier moyen d'un hôtel dans les villes américaines les plus prisées – Évolution des réservations de nuitées et du prix journalier moyen d'une chambre par rapport à l'année dernière dans les villes américaines les plus touristiques pendant les semaines 51 et 52 (du 19 décembre au 1^{er} janvier)

- New York : + 38 % de réservations de nuitées pendant les fêtes par rapport à 2015, avec un prix journalier moyen en baisse de 2,53 \$
- Orlando : + 6 % de réservations de nuitées pendant les fêtes par rapport à 2015, avec un prix journalier moyen en hausse de 12,33 \$
- San Francisco : + 16 % de réservations de nuitées pendant les fêtes par rapport à 2015, avec un prix journalier moyen en hausse de 5,11 \$
- Los Angeles : + 7 % de réservations de nuitées pendant les fêtes par rapport à 2015, avec un prix journalier moyen en hausse de 24,61 \$
- Washington D.C. : + 45 % de réservations de nuitées pendant les fêtes par rapport à 2015, avec un prix journalier moyen en hausse de 9,48 \$

Tourico Holidays possède un catalogue de 100 000 hôtels sous contrat dans le monde et sa base de données enregistre 180 000 recherches par minute, soit plus de 250 millions par jour.

« En analysant les chiffres des réservations d'hôtels, comme l'évolution du prix, de la demande et des délais de réservation, nous pouvons avoir une vue d'ensemble du marché du tourisme pendant les fêtes, explique Lauren Volcheff Atlass, vice-présidente exécutive des ventes et du marketing international pour Tourico Holidays. Comme d'habitude, les réservations d'hôtels depuis et vers les États-Unis pendant les fêtes restent très nombreuses. »

À propos de Tourico Holidays

[Tourico Holidays](#) est un leader mondial de la distribution de voyages qui signe des contrats directs avec des prestataires de services de tourisme comme des hôtels, des compagnies aériennes, des compagnies de croisières, des parcs d'attractions, des sociétés de location de voitures, des résidences de vacances, etc. Tourico Holidays est un grossiste négociant de gros volumes de ces produits, qu'il distribue à plus de 4 900 clients dans 100 pays, grâce à sa propre technologie.

Contact

Pete Bahrenburg
Tailwind PR
+1 802.497.1932
pete@tailwindpr.com