

PRESSEINFORMATION

Melle, 03.06.2026

ORGATEC 2026 ohne ASSMANN

Die ASSMANN BÜROMÖBEL GmbH & Co. KG wird nicht auf der ORGATEC 2026 ausstellen. Nach intensiven Überlegungen ist die Geschäftsleitung zum Schluss gekommen, dass dies die beste strategische Entscheidung für das Meller Familienunternehmen ist. „Der Entschluss ist uns alles andere als leicht gefallen. Wir haben nicht gegen die Messe, sondern uns strategisch für einen anderen Weg in diesem Jahr entschieden“, betont Geschäftsführerin Karla Aßmann die Bedeutung der ORGATEC als auch in Zukunft wertvolle Plattform und wichtiges Netzwerktreffen. Dem Industrieverband Büro und Arbeitswelt (IBA) hat das Unternehmen seinen Entschluss in einem persönlichen Gespräch mitgeteilt.

ASSMANN wird seinen Fokus 2026 auf die Nähe zu den Fachhandelspartnern und gemeinsame Möglichkeiten durch die strategische Ausrichtung auf ganzheitliche Office-Lösungen legen – von der Idee über Beratung, Planung, Gestaltung und Einrichtung moderner und nachhaltiger Arbeitswelten bis zu durchdachten Büro- und Homeoffice-Lösungen sowie digitalen Tools. „Wir müssen unsere Kräfte bündeln und vernünftig investieren, um zukunftsfähig zu bleiben, ohne unser Werte als familiengeführtes Unternehmen zu vernachlässigen“, so Aßmann. Ein wichtiger Teil dieser strategischen Ausrichtung wird eine eigene Veranstaltungsreihe in den Showrooms des Unternehmens in Deutschland sein. Ziel ist der persönliche und intensive Austausch, um zusammen Antworten auf die Fragen der Zukunft und den besten Lösungen in der gegenwärtig schwierigen Marktlage zu geben.

Bildunterschrift: **ORGATEC** in diesem Jahr ohne ASSMANN – stattdessen mit einer eigenen Veranstaltungsreihe in den Showrooms

Pressekontakt

Joffrey Dauphin

ASSMANN Büromöbel GmbH & Co. KG

joffrey.dauphin@assmann.de

+49 (0)5422 706-190

René Sutthoff

Konsequent PR

sutthoff@konsequent-pr.de

+49 (0)173 6902403

Über ASSMANN

Die ASSMANN BÜROMÖBEL GMBH & CO. KG ist ein führender Hersteller und Experte für die ganzheitliche Ausstattung moderner Arbeitswelten. Ziel des Familienunternehmens in vierter Generation ist es, zeitgemäße und inspirierende Orte zu schaffen, an denen Menschen gerne arbeiten und sich wohlfühlen. Das Markenzeichen [A] repräsentiert dabei nicht nur den Leitgedanken [A]LL YOUR WORKPLACE NEEDS, sondern vereint alles, was ASSMANN seit über 85 Jahren ausmacht und das Unternehmen als Komplettanbieter auszeichnet: [A] wie Atmosphäre und Agilität. [A] wie Anspruch an Qualität. [A] wie Alles aus einer Hand, mit einem starken Fachhandel als Partner. Das Produktportfolio reicht von flexiblen Schreibtisch- und Stauraumsystemen, Empfangs-, Seminar- und Akustiklösungen über moderne Lounge-, Raum-in-Raum- und Soft Seating-Möbel bis hin zu ergonomischen Bürodrehstühlen sowie umfassende Beratung und Planung durch das ASSMANN 4ROOMS Team. Darüber hinaus bietet ASSMANN SMART Lösungen für flexibles Arbeiten in Zeit und Raum und ASSMANN HOME Produkte zur individuellen Gestaltung des Homeoffice. Am Stammsitz in Melle bei Osnabrück arbeiten mehr als 400 Mitarbeitende. In einer der modernsten Büromöbelproduktionen Europas fertigt das 1939 gegründete Unternehmen an zwei Produktionsstandorten rund 2.500 Teile am Tag und erzielte im Jahr 2025 einen Umsatz von 123,5 Millionen Euro.

Das Familienunternehmen wird in dritter und vierter Generation von Dirk und Karla Aßmann geführt. ASSMANN verfolgt seit jeher eine durchgängige und konsequente Nachhaltigkeitsstrategie und bekennt sich zu ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung – nachzulesen unter anderem im vom digitalen TÜV geprüften Nachhaltigkeitsbericht. Das Unternehmen ist mit insgesamt 13 Showrooms in Melle, Hamburg, Berlin, Wiesbaden, Stuttgart und München sowie in Großbritannien, Frankreich, Österreich, der Schweiz und in den Niederlanden präsent.
www.assmann.de