

## PRESSEINFORMATION

Melle, 10. März 2020

### **ASSMANN Büromöbel auf Platz 84 der „TOP 100“ des deutschen Mittelstands**

#### **Das Meller Familienunternehmen konnte sich im Vergleich zum vorigen Jahr nochmals deutlich verbessern**

Die ASSMANN Büromöbel GmbH & Co. KG hat sich in den TOP 100 Unternehmen der wachstumsstärksten Mittelständler Deutschlands etabliert. Nachdem das Familienunternehmen im vergangenen Jahr erstmals den Sprung in die TOP 100 geschafft hatte, kletterte es in der Studie, die die Unternehmensberatung Munich Strategy immer zum Ende eines Jahres durchführt, auf Platz 84. „Zu unserem 80. Firmenjubiläum haben wir es erstmals in die TOP 100 geschafft. Dass wir dieses Ergebnis nun noch einmal steigern konnten, freut mich ganz besonders“, betont der geschäftsführende Gesellschafter Dirk Aßmann. Der erneute Erfolg ist auch ein Ergebnis der langfristigen, aufs nachhaltige Wirtschaften ausgerichteten Unternehmensstrategie des Büromöbelherstellers aus Melle.

#### **Umfangreiche Studie betrachtete über 3.500 Unternehmen**

„Die Top-Unternehmen haben im Daueraufschwung nicht die Hände in den Schoß gelegt, sondern kontinuierlich ihren Vorsprung aus- und ihre Abwehrkräfte aufgebaut“, lobt Dr. Sebastian Theopold, Gründer von Munich Strategy und Autor der Studie, die bereits seit zehn Jahren durchgeführt wird. „Die TOP 100 sind ein Zeichen dafür, wie sich der gesamte Mittelstand aufstellen muss, um auch in unsicheren Zeiten zu bestehen.“ Die Studie untersucht über 3.500 Mittelständler bundesweit und branchenübergreifend – mit einem Umsatz von zehn Millionen bis zu einer Milliarde. Kriterien sind zum einen die langfristige Wachstumskraft, gemessen am durchschnittlichen Umsatzwachstum. Zum anderen die langfristige Ertragskraft, gemessen durch die durchschnittliche EBIT-Quote im gleichen Untersuchungszeitraum. Als Wachstums-Stars des deutschen Mittelstands heben sich die TOP 100 laut Studie als klare Performance-Leader mit nachhaltigem und

überdurchschnittlichem Umsatzwachstum sowie zweistelligen Ertragsquoten deutlich vom übrigen Mittelstand ab.

## **Zentrale Erfolgsfaktoren finden sich bei ASSMANN wieder**

Als zentralen Treiber für den Erfolg der TOP 100 sieht die Studie vor allem die herausragende Innovationskraft der Mittelständler. Diese seien dann besonders erfolgreich, wenn sie kontinuierlich nach Erneuerung und Weiterentwicklung streben. Zudem wird das langfristige Wachstum mit strategischer Disziplin sowie eine unternehmerische Vorsorge- statt Nachsorgepolitik als entscheidend erachtet. Ebenso sichern der Effizienzgedanke und die internationale Reichweite von Unternehmen ihren Erfolg. „Alle Punkte, die sich im unternehmerischen Handeln von ASSMANN wiederfinden“, betont Aßmann. Und diesen Erfolg will ASSMANN auch in Zukunft weiterhin sichern. Mit gezielten Investitionen in Fertigung und Vertrieb, dem konsequenten Ausbau der Service und Dienstleistungen sowie sinnvoller Ergänzungen der Produktpalette.

## **Über ASSMANN**

Die ASSMANN Büromöbel GmbH & Co. KG ist ein europaweit tätiges Familienunternehmen. Stammsitz und Produktionsstandort ist Melle bei Osnabrück. In einer der modernsten Büromöbelproduktionen Europas entwickelt und fertigt das 1939 gegründete Unternehmen funktionelle und innovative Büromöbelsysteme und Einrichtungslösungen mit höchstem Qualitätsanspruch. ASSMANN erzielte im Jahr 2018 mit 385 Mitarbeitern einen Umsatz von 130 Millionen Euro. Geschäftsführender Gesellschafter ist Dirk Aßmann, der das Unternehmen in der dritten Generation führt. Die Erfolgsgeschichte beruht seit Jahren auf dem ASSMANN-Prinzip „Gute Arbeit“, das als Leitmotto mit sämtlichen Arbeitsabläufen und den Unternehmenswerten fest verbunden ist. Darüber hinaus verfolgt das Unternehmen eine durchgängige und konsequente Nachhaltigkeitsstrategie. Das breite Produktportfolio reicht von flexiblen Schreibtisch- und Stauraumsystemen über Empfangs-, Seminar- und Akustik-Lösungen bis zu modernen Lounge- und Soft Seating-Möbeln. Zum weiteren Leistungsangebot für Kunden und Handelspartner gehören Dienstleistungen wie konzeptionelle Raumplanung, individuelle Beratung, die Auslieferung mit eigenem Lkw-Fuhrpark, Montageservice sowie Finanzierungs- und Altmöbel-Entsorgungskonzepte. Das Unternehmen ist mit Vertriebsstandorten und Showrooms in Berlin, Frankfurt, München, Düsseldorf, Stuttgart und Hamburg sowie London, Paris, Moskau, Glasgow, St. Petersburg, Brügge, Wien, Aarau, Manchester und Amsterdam in Deutschland und Europa präsent.

**[www.assmann.de](http://www.assmann.de)**

**ASSMANN**

**Kontakt für die Medien:**

Marc Schumann

Leiter Marketing & Kommunikation

Telefon: 05422 / 706-161

E-Mail: [marc.schumann@assmann.de](mailto:marc.schumann@assmann.de)