



PRESSEINFORMATION

4. September 2018

Freizeit für erfolgreiches Lernen

Premio Secura denkt Ausbildung weiter – drei neue Azubis 2018

Nach Angaben des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) beklagt fast jedes zweite deutsche Unternehmen unbesetzte Stellen. Auszubildende sind in den meisten Branchen Mangelware. Premio Secura geht mit seinen Azubis jetzt neue Wege und schafft zusätzliche Anreize für das Lernen im Betrieb und in der Berufsschule. Für eine attraktive Ausbildung mit Zukunft im Kfz- und Reifenservice.

Malte Büker aus Münster, Redur Öner aus Bielefeld und Justin Weber aus Moers dürfen sich freuen – für die drei Premio Secura-Auszubildenden zahlen sich Engagement und Lernbereitschaft in der Berufsschule ab sofort doppelt aus: Mit guten Noten auf dem Zeugnis und kleinen Extraprämiens. Denn für jede 2 und besser in der Schule gibt es von Premio Secura ab sofort einen Amazon-Gutschein und einen halben Tag Freizeit. „Mit diesen Extraprämiens wollen wir zusätzliche Anreize schaffen und die jungen Menschen zum Lernen motivieren – für eine Zukunft als Kfz-Mechatroniker oder Kaufmann für Büromanagement bei uns“, erklärt Geschäftsführer Hans Behle.

In Zeiten des Fachkräftemangels steht Premio Secura bei der Ausbildung im Wettstreit mit vielen anderen Unternehmen. „Dabei legen wir schon seit Jahren großen Wert auf Themen wie Wertschätzung, Ehrlichkeit und Zufriedenheit – mit Erfolg! Viele der jungen Menschen bleiben auch nach der Ausbildung gerne bei uns“, so Behle. Die Prämien kommen für ihn als weitere Bausteine einer attraktiven Ausbildung oben drauf. Und gerade das Thema Freizeit für Leistung spielte in den Überlegungen früh eine große Rolle. „Es muss immer einen Ausgleich zwischen Arbeit und Freizeit geben. Gerade für junge Menschen wird das zunehmend wichtiger. Und außerdem sind sie am nächsten Tag wieder umso motivierter für uns bei der Sache.“



Für Premio Secura sind die Prämien ein weiteres Zeichen der Wertschätzung, mit dem sich der Reifenspezialist von seinen Wettbewerbern unterscheidet: „Wir bilden nicht nur aus. Wir wollen jungen Menschen eine Chance für die Zukunft geben. Und sie immer wieder neu motivieren, diese zu nutzen – in der Werkstatt und der Schule“, so Behle. Malte, Redur und Justin haben das erkannt. Und dass Premio Secura im Wettbewerb um Auszubildende gut aufgestellt ist, macht sich auch bemerkbar. In diesem Sommer haben drei weitere Azubis beim Kfz- und Reifenspezialisten begonnen.

Über Premio Secura Reifen- und Autoservice

Die Secura Reifenservice GmbH ist Partner der nationalen Fachhandelsmarke Premio mit ihrem Fullservice-Konzept rund um Reifen und Kfz-Dienstleistungen. An neun Standorten in Bielefeld, Berlin Mariendorf, Berlin Charlottenburg, Gießen, Hanau, Rinteln, Hünfeld, Moers und Münster bieten die Kfz-Meisterbetriebe von Premio Secura den kompletten Werkstatt- und Reifenservice für alle Marken und Modelle. Zum Service gehören Reifenwechsel, HU und AU-Abnahme, Ölwechsel, Auspuffuntersuchung, Achsvermessung, Klimaservice, Einbau von Stoßdämpfern, Bremsscheiben und Bremsklötzen sowie die Inspektion nach Herstellervorgabe. Premio Secura beschäftigt insgesamt 100 Mitarbeiter und bildet sowohl im technischen als auch im kaufmännischen Bereich aus. Das Unternehmen steht für kompetente und ehrliche Beratung. Außerdem zählt die Premio Secura Reifenservice GmbH nach einer Erhebung der Zeitschrift Focus mit der Statistikdatenbank statista zu Deutschlands Wachstumschampions 2017 der 500 Unternehmen mit dem größten Umsatzwachstum zwischen 2012 bis 2015. www.premio-secura.de

Kontakt für die Medien:

konsequent PR, René Sutthoff | sutthoff@konsequent-pr.de | Telefon 0541 580548 40