

PRESSEINFORMATION

Osnabrück, 22. Juni 2018

ASSMANN WM-Clip zeigt, wie's geht

Bei der ASSMANN Büromöbel GmbH & Co. KG sind sogar die Fertigungsanlagen und Roboter im Fußballfieber. Der WM-Clip des Büromöbelherstellers aus Melle zeigt, wie es aussieht, wenn der Ball mit spielerischer Eleganz durch die Reihen einer modernen Büromöbelproduktion gespielt wird – mit Erfolg! Seit seiner Premiere zum ersten Spiel der deutschen Mannschaft bei der Fußball-Weltmeisterschaft in Russland hat der Clip auf dem YouTube-Kanal und der Facebook-Seite des Unternehmens schon viele tausend Aufrufe gezählt.

ASSMANN macht gerne vieles anders als andere in der Branche. Deshalb sollte es zur WM etwas Besonderes sein. Nach Prüfung zahlreicher Ideen kam der Roboter-Clip ganz oben auf die Liste – mit Erfolg! „Der Clip begeistert die Fans bei Facebook, hatte in der ersten Woche schon über 10.000 Aufrufe und erreichte mehr als 27.000 Menschen. Unglaublich!“, ist Marketingleiter Marc Schumann begeistert. Ein schöner Erfolg des mittelständischen Büromöbelherstellers aus dem niedersächsischen Melle, der seit etwa einem halben Jahr kontinuierlich seine Social-Media-Strategie verfolgt und bereits mit seinem Weihnachts-Clip eine sehr gute Resonanz erfuhr.

Für ASSMANN ist der WM Film darüber hinaus der Beweis, dass man mit einer guten Idee auch als mittelständisches Unternehmen erfolgreich in den Sozialen Medien die Aufmerksamkeit der User gewinnen kann. Der WM-Clip unter dem Motto „ASSMANN Gut Kick! ... und das Runde muss ins Eckige“ hat viele tausend User erreicht – darunter zahlreiche Mitarbeiter, potentielle Kunden und Geschäftspartner.

Hier geht's direkt zum WM Clip https://www.youtube.com/watch?v=_rcpSNUbpEs



Über ASSMANN Büromöbel

Die ASSMANN Büromöbel GmbH & Co. KG ist ein europaweit tätiges Familienunternehmen. Stammsitz und Produktionsstandort ist Melle bei Osnabrück. In einer der modernsten Büromöbelproduktionen Europas entwickelt und fertigt das 1939 gegründete Unternehmen funktionelle und designorientierte Büromöbel und Einrichtungslösungen mit hohem Qualitätsanspruch. ASSMANN beschäftigt über 350 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2017 einen Umsatz von 114 Millionen Euro. Geschäftsführender Gesellschafter ist Dirk Aßmann, der das Unternehmen in der dritten Generation führt. Die Erfolgsgeschichte beruht seit Jahren auf dem ASSMANN-Prinzip „Gute Arbeit“, das als Leitmotto fest mit den internen Arbeitsabläufen und dem Markenauftritt verbunden ist.

Das breite Produktportfolio reicht von flexiblen Schreibtisch- und Stauraumsystemen über Empfangs-, Seminar- und Akustik-Lösungen bis zu modernen Business-Lounge-Möbeln. Zum weiteren Leistungsangebot für Kunden und Handelspartner gehören individuelle Beratung und konzeptionelle Raumplanung sowie Auslieferung mit eigener Lkw-Flotte und Montagedienstleistungen.

Das Unternehmen ist mit Vertriebsstandorten und Showrooms in Berlin, Frankfurt, München, Düsseldorf und Hamburg sowie London, Paris, Moskau, St. Petersburg, Neuchâtel und Amsterdam in Deutschland und Europa präsent.

www.assmann.de

Kontakt für die Medien

ASSMANN Büromöbel GmbH & Co.KG

Marc Schumann (Leiter Marketing und Kommunikation)

E-Mail: marc.schumann@assmann.de

Telefon: 05422 / 706-161