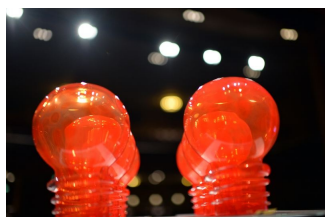


Pressmeddelande.

100-wattaren 2017 – här är alla nominerade

Den 14 november är det dags för 100-wattaren 2017 på Stockholms stadshus. I år har 87 bidrag möjlighet att prisas. Mesta nominerade annonsörerna är IKEA och Ålandsbanken med tre nomineringar var.



I år är det 27:e gången i ordningen som Sveriges effektivaste kommunikation ska prisas i 100-wattaren som arrangeras av intresseorganisationen Sveriges Annonsörer. Juryn, bestående av totalt 60 personer från reklam- och kommunikationsbranschen har sållat ut 87 bidrag fördelat över nio kategorier.

Flest nomineringar bland annonsörerna får IKEA med kampanjerna "Där livet händer" och "Retail Therapy". Även Ålandsbanken får tre nomineringar, samtliga för kampanjen Åland Index/Östersjöprojektet.

Bland reklambyråerna toppar Forsman & Bodenfors med elva nomineringar, följt av Åkestam Holst NoA med tio nomineringar där två av nomineringarna är tillsammans med Great Works.

Kategorin långsiktigt som belönar case med långsiktighet i koncept och budskap samt förmågan att kreativt förnya kommunikationen firar i år 20-årsjubileum. Sju annonsörer är nominerade i kategorin, dessa är: **Apoteket, ATG, ST1, Folksam, TCO, Procter & Gamble samt Telia.**

Vilka som vinner presenteras på årets 100-wattsgala och prisutdelning den 14 november som äger rum på Stockholms stadshus. Mer information och möjlighet att köpa biljetter finns på <https://100wattaren.se/>.

Konsument Kampanj:

"5 i..." med Knorr Snack Pot /Unilever/Mndshare/ Nyheter24-Gruppen/ Splay Networks
4 för 80 /Coop/Forsman & Bodenfors

80 ml /Gedeon Richter/Det & Rippler

Åland Index/Östersjöprojektet /Ålandsbanken/RBK

Boendeekonomi är jättekul!? /SBAB/Emakina DBG (Doe Blomberg Gottberg)

Böndernas eget Mejeri /Arla/ANR BBDO

Com Hem till starkare upplevelser /Com Hem/M&C Saatchi

Där livet händer /IKEA/Åkestam Holst NoA

Elos #Fahrmansxellos With love from Positano /Ellos/lprospect, We are group

Gör Donken /Svenska McDonald's AB/DDB Stockholm

Grand Deluxe Umami - Ett smakäventyr i stereo /Max/Acne/Starcorn/JMWGolin

Jessica berättar /Mr Green/BLCK Communication

kent - sista året med kent /Sony Music Sverige/Sony Music Sverige

Köp din bil från hängmattan /Volkswagen Sverige/DDB Stockholm

Mage /Apoteket/Forsman & Bodenfors

Mobilnacke /Norrlands Guld/Åkestam Holst NoA

Moments /Volvo Cars/Forsman & Bodenfors

Några X är allt som behövs /Mkinglotto, Svenska Spel/King

Namnbytet /TUI/Forsman & Bodenfors

Playing with fire /Trygg-Hansa/Prime

SIA Glass - När livet leker /SIA Glass/Lundberg&Co

Skämslåtarna /Halebop/Perfect Fools

Släpp bubblorna fria /Ramlösa/M&C Saatchi

Think Big /SAS/Åkestam Holst NoA

V75 - Spelet med flest miljonvinster /ATG/Åkestam Holst NoA

Konsument Singel:

#IDittNamn /Adidas och Svenska Fotbollsförbundet/Edelman Deportivo

3 - Handen av Jens Lapidus /3/INGO

AEG Fashion Wash /Electrolux/Pool

Barnspar /Swedbank/Forsman & Bodenfors

Det ojämslida priset /Fotografiska/ORD&BILD

Fotbollstuben /Intersport Sverige/Welcom

IKEA Retail Therapy /IKEA/Åkestam Holst NoA

Mello /SIA Glass/Lundberg&Co

Sportsvenska för invandrare /Svenska Spel/Jung Relations

Sven nästan 100 år /Nordea Liv & Pension/BerntzonBylund

Strategisk Design:

Delicato visuell identitet /Delicato bakverk AB/DDB Stockholm

Din egen lilla jordkällare. Och mer. /Svegro/ÖPPET

Dometic /Dometic/Happy Forsman & Bodenfors

Mjau varumärkesutveckling /Doggy AB/Scandinavian Design Group Stockholm

Nick's - Ett svenskt uppror mot sockerindustrin /Nick's/Bold (NoA)

TV4 Play - Mänsklig i en digital värld /Bonnier Broadcasting/Bold (NoA)

Årets Nyttänk:

Åland Index/Östersjöprojektet /Ålandsbanken/RBK

Drömkatalogen /Skidstahus/Oh My!

IKEA Retail Therapy /IKEA/Åkestam Holst NoA

Love at First Flight /Norwegian/M&C Saatchi

Playing with fire /Trygg-Hansa/Prime

Singelsläppet /Popagandafestivalen/Luger inc./Saatchi & Saatchi

Sweden on Airbnb /Msit Sweden/Forsman & Bodenfors

The Dark Offer /Daidalos/DDB Stockholm

The Humanium Metal Initiative /IMGreat Works/Åkestam Holst

The Invisible Tie /Eton Shirts/Tillsammans Sthlm

Internationellt

Åland Index/Östersjöprojektet /Ålandsbanken/RBK

Atlas Copco Crushing Crescendo /Atlas Copco Underground Rock Excavation Division/Graviz

Foundation 500 /H&M Foundation/Volontaire

Free The Speech /Utrikesdepartementet/King

Sweden on Airbnb /Msit Sweden/Forsman & Bodenfors

The Amsterdam Sneaker /KLM/Pool

The Name Switch /TUI/Forsman & Bodenfors

The Original Brushes of Edvard Munch /Adobe/Abby Priest

Långsiktigt:

Apoteket "Apoteket" /Apoteket/Forsman & Bodenfors

ATG - Ingen dröm är för stor /ATG/Åkestam Holst NoA

Ett annorlunda sätt att tanka /St1/Garbergs

För allt du bryr dig om /Folksam/Åkestam Holst NoA

Like a Swede /TCQ/ANR BBDO

Sveriges stoltaste ambassadör /Procter & Gamble/Jung Relations / HardHat / FLX / MediaCom

The backbone of the Internet - Hur Telia Carrier blev världsledande inom infrastruktur för internet /Telia Carrier/Hilanders

Företag:

Atlas Copco Crushing Crescendo /Atlas Copco Underground Rock Excavation Division/Graviz

Göteborgstryckeriet /Göteborgstryckeriet/Happy Forsman & Bodenfors

Personlig tekniker /Telia/Forsman & Bodenfors

Rivstart /Swedbank/Forsman & Bodenfors

Södra Experience /Södra/Ehrensträhle

The Original Brushes of Edvard Munch /Adobe/Abby Priest

Världens första riktiga kabeltröja /Nexans/Mecka

Ideellt Kampanj:

Batterijakten 2017 /Håll Sverige Rent + Clas Ohlson + Varta/Nice One

BRISBOT /Bris/Garbergs

Foundation 500 /H&M Foundation/Volontaire

Mustaschkampen 2016 /Prostatacancerförbundet/New Ad Agency/Tre Kronor Media

Stoppa näthandeln med barn /ECPAT/Gullers Grupp

The Invisible Tie /Eton Shirts/Tillsammans Sthlm

Världens viktigaste barnbok /Stiftelsen Barnforskningen vid Astrid Lindgrens Barnsjukhus/Yellon

Vem ser? /Göteborgs Stadsmission/Dear Friends

Ideellt Singel:

#ochjagprotesterade /Make Equal/Lennox PR

Bakom fasaden /Kvinnojouren Ellinor/Markus

Free The Speech /Utrikesdepartementet/King

Läs upp /Berättarministeriet/King

Plumpynut /Röda Korset/Le Bureau

The Humanium Metal Initiative /IM/Great Works/Åkestam Holst

För mer information och kommentarer, vänligen kontakta:

Tero Marjamäki, Pressansvarig, tero.marjamaki@annons.se, 0736-53 71 36

Om Sveriges Annonssörer

Sveriges Annonssörers medlemsföretag står för drygt hälften av de samlade reklam- och medieinvesteringarna i landet. Som intresseorganisation bidrar vi med att skapa bästa möjliga avkastning på medlemmarnas investeringar i reklam och media, samt får dem att arbeta mer effektivt och ansvarsfullt med sina varumärken. Sveriges Annonssörer har funnits sedan 1924 och är idag världens största annonsörorganisation, med närmare 600 medlemsföretag. Genom att fokusera på effekt, bidra med inspiration och kunskap, samt bevaka och påverka omvärlden är vi marknadschefens bästa vän. Läs gärna mer på annons.se.

Om 100-wattaren

100-wattaren belönar kommunikation som fungerar, det vill säga kommunikation som gett bevisad effekt genom hög kreativitet. Kommunikationens mål ska vara väl definierat och resultatet mätt. Smartast lösning utifrån insikten som gett fantastiska resultat vinner. Tävlningen arrangeras av Sveriges Annonssörer och startade redan 1990. Läs mer på 100wattaren.se