

Pressmeddelande

Sveriges Annonsörer välkomnar retuscheringsmärkning

Från och med 1 oktober måste alla retuscherade reklambilder på modeller i Frankrike märkas. Detta för att man lätt ska kunna se om en modell blivit retuscherad eller inte.

Intresseorganisationen Sverige Annonsörer välkomnar beslutet.

– Det är viktigt att reklamen är ansvarsfull och att man är transparent mot konsumenterna och talar om att en bild är retuscherad, säger Ulf Hermansson Samell, marknadschef på Sveriges Annonsörer.

För att motverka osunda kroppsideal har Frankrike, från och med den 1 oktober, bestämt att varje kommersiellt foto som har blivit digitalt redigerat för att få en modell att framstå som smalare förses med en tydlig varningsskylt med texten "photographie retouchée" – "retuscherat fotografi"

I dag behövs ingen märkning för retuscherade bilder i reklamen i Sverige. Men det går att anmäla retuscherad reklam till Reklamombudsmannen, RO, som också bedömt osunda kroppsideal i reklamen vid ett antal tillfällen.

– Reklam ska vara laglig, korrekt och inte minst ansvarsfull. Att märka ut att reklamen är redigerad ser vi som positivt och att man är öppen mot konsumenterna att man talar om att en bild är retuscherad. Vi välkomnar denna transparens så att man som konsument kan bilda sig en egen uppfattning om reklamen med vetskapen att reklamen har manipulerats, säger Ulf Hermansson Samell, marknadschef på Sveriges Annonsörer.

Sveriges Annonsörer är en intresseorganisation för annonsörer och arbetar för att få dessa att arbeta mer effektivt och ansvarsfullt med sina varumärken.

För mer information och kommentarer, vänligen kontakta:

Tero Marjamäki, Pressansvarig, tero.marjamaki@annons.se

Om Sveriges Annonsörer

Sveriges Annonsörers medlemsföretag står för drygt hälften av de samlade reklam- och medieinvesteringarna i landet. Som intresseorganisation bidrar vi med att skapa bästa möjliga avkastning på medlemmarnas investeringar i reklam och media, samt får dem att arbeta mer effektivt och ansvarsfullt med sina varumärken. Sveriges Annonsörer har funnits sedan 1924 och är idag världens största annonsörorganisation, med närmare 600 medlemsföretag. Genom att fokusera på effekt, bidra med inspiration och kunskap, samt bevaka och påverka omvärlden är vi marknadschefens bästa vän. Läs gärna mer på annons.se.