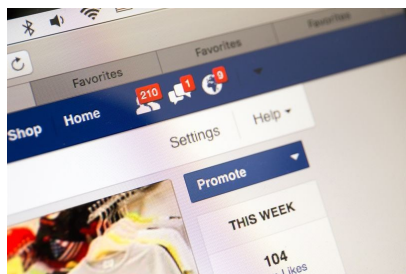


Pressmeddelande. 1 augusti 2017.

Undersökning: mest okej med reklam på Facebook

Drygt var femte svensk tycker det är okej med reklam på Facebook. Men 54 procent vill inte se reklam på någon social media-plattform. Det visar en ny undersökning från Novus på uppdrag av intresseorganisationen Sveriges Annonörer.



Sveriges Annonörer gör med hjälp av undersökningsföretaget Novus löpande studier av svenska folkets inställning till varumärken och reklam.

Den digitala annonseringen slår ständigt nya rekord och investeringar i sociala medier såsom Facebook och Youtube tar allt större del av annonsörernas totala investeringar.

Men när svenska folket får ranka vilka sociala medier-plattformar som de anser det är okej att mötas av reklam i svarar 54 procent "inget". Facebook som har över 70 procent av svenska befolkningen som användare, rankas dock som populäraste annonsmiljön (22 %). Bland 18-29 och 30-49 år svarar 36 respektive 26 procent att det är okej med reklam i mediet.

Videoplattformen Youtube hamnar på andraplats med 18 procent. Instagram och Snapchat får 8 respektive 4 procent av rösterna.

– Reklam i sociala medier kan vara väldigt effektivt då annonsörer har möjlighet att nå specifika målgrupper, men alltför mycket reklam och irrelevant reklam kan ha motsatt effekt. Sociala medier konsumeras också mycket i mobilen, något som många ser som privat och det ställer extra krav på att reklamen är bra och relevant, säger Tero Marjamäki, pressansvarig på Sveriges Annonörer.

Just nu är Sveriges Annonörers initiativ "Reklam – inte bara störande" igång för att informera om reklamens roll samt minska reklamtröttheten. Initiativet syns i TV, dagspress och online samt hörs i radio. Läs gärna mer om initiativet här: annons.se/reklam-inte-bara-storande.

I vilken av följande sociala medier-plattform skulle du vara okej med att mötas av reklam?

(Flera svar möjliga)

(Några av plattformarna har ej reklam i dagsläget)

- Facebook 22 %
- Youtube 18 %
- Instagram 8 %
- Twitter 6 %
- Google+ 5 %
- LinkedIn 5 %
- Pinterest 4 %
- Reddit 4 %
- Snapchat 4 %
- Flickr 3 %
- Vimeo 3 %
- Kik 2 %
- Messenger 2 %
- Whatsapp 1 %
- Inget 54 %
- Vet ej 14 %

För mer information och kommentarer, vänligen kontakta:

Tero Marjamäki

Pressansvarig

tero.marjamaki@annons.se

0736-53 71 36

Om Sveriges Annonörer

Sveriges Annonörers medlemsföretag står för drygt hälften av de samlade reklam- och medieinvesteringarna i landet. Som

intresseorganisation bidrar vi med att skapa bästa möjliga avkastning på medlemmarnas investeringar i reklam och media, samt får dem att arbeta mer effektivt och ansvarsfullt med sina varumärken. Sveriges Annonssörer har funnits sedan 1924 och är idag världens största annonsörorganisation, med närmare 600 medlemsföretag. Genom att fokusera på effekt, bidra med inspiration och kunskap, samt bevaka och påverka omvärlden är vi marknadschefens bästa vän. Läs gärna mer på annons.se.

Om undersökningen

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Sveriges Annonssörer. Målgruppen för undersökningen är den svenska allmänheten 18-79 år. Totalt har 1045 intervjuer genomförts under perioden 4-10 maj 2017. Deltagfrekvensen är 60 %. Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

pressmeddelande.pdf.