

Pressmeddelande. 10 juli 2017.

Lista: Det här klarar sig inte svensken utan på semestern

Tre av tio uppger att de inte kan vara utan sociala medier och nyhetssajter under semestern. Även vädersajter och musiktjänster är populära medan jobbmailen och dagstidning/printtidning prioriteras ned. Det visar en ny undersökning från Novus på uppdrag av intresseorganisationen Sveriges Annonssörer.



Många svenskar har nyligen gått – eller går närmaste dagarna på semester. En tid för avkoppling och resa. Och nätsurfande. Enligt en ny undersökning från Sveriges Annonssörer, genomförd av Novus, svarar tre av tio (31 %) att de inte klarar sig utan sociala medier, såsom Facebook under semestern. Nästan lika högt rankas nyhetssajter (30 %) samt vädersajter (26 %). Framförallt är det de yngre 18-29 år som inte kan vara utan sociala medier (52 %), liksom boende i Norrland (42 %) medan Stockholmare är de mest störst behov för nyhetssajter (39 %).

– Sociala medier har blivit en stor del av vårt dagliga liv, vilket vi inte är villiga att lägga åt sidan under semestern. Likaså tycks suget efter nyheter hålla i sig även under ens lediga tid, säger Tero Marjamäki, pressansvarig på Sveriges Annonssörer.

Jobbmailen som många i dag har med sig i mobilen hamnar längre ned på listan. Åtta procent säger sig inte kunna vara utan denna på semestern. Lika många procent av rösterna får podcasts, följt av köp- och sälj-sajter. Dagstidning/print-tidning hamnar näst längst ned på prioriteringslistan, en procentenhet mer än bostadssajter.

Vilken/vilka av följande kan du inte vara utan under semestern?

- Sociala medier 31 %
- Nyhetssajt 30 %
- Vädersajt 26 %
- Musiktjänst 23 %
- Nyhetssändning TV 12 %
- Filmtjänst 11 %
- Nyhetssändning radio 9 %
- Jobbrelaterad mail 8 %
- Podcast 8 %
- Köp-och sälj-sajt 5 %
- Print-tidning 3 %
- Bostadssajt 2 %
- Ingen 22 %
- Vet ej 7 %

För mer information och kommentarer, vänligen kontakta:

Tero Marjamäki

Pressansvarig

tero.marjamaki@annons.se

0736-53 71 36

Om Sveriges Annonssörer

Sveriges Annonssörers medlemsföretag står för drygt hälften av de samlade reklam- och medieinvesteringarna i landet. Som intresseorganisation bidrar vi med att skapa bästa möjliga avkastning på medlemmarnas investeringar i reklam och media, samt får dem att arbeta mer effektivt och ansvarsfullt med sina varumärken. Sveriges Annonssörer har funnits sedan 1924 och är idag världens största annonsörorganisation, med närmare 600 medlemsföretag. Genom att fokusera på effekt, bidra med inspiration och kunskap, samt bevaka och påverka omvärlden är vi marknadschefens bästa vän. Läs gärna mer på annons.se.

Om undersökningen

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Sveriges Annonssörer. Målgruppen för undersökningen är den svenska allmänheten 18-79 år. Totalt har 1045 intervjuer genomförts under perioden 4-10 maj 2017. Deltagfrekvensen är 60 %. Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

