



Olvi-konsernin osavuositarkastus tammi-syyskuu 2026: myyntivolyymi ja liikevaihto kasvoivat yritystoimien tukemana. Liiketulos kasvoi liikevaihtoa hitaammin.

Heinä-syyskuu 2026

- Myyntivolyymi kasvoi 5,4 prosenttia ja oli 285,8 (271,0) miljoonaa litraa.
- Liikevaihto kasvoi 12,4 prosenttia ja oli 209,2 (186,2) miljoonaa euroa.
- Liiketulos kasvoi 2,1 prosenttia ja oli 27,5 (27,0) miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuu 2026

- Myyntivolyymi kasvoi 4,4 prosenttia ja oli 791,7 (758,5) miljoonaa litraa.
- Liikevaihto kasvoi 13,1 prosenttia ja oli 581,6 (514,1) miljoonaa euroa
- Liiketulos kasvoi 6,5 prosenttia ja oli 70,0 (65,7) miljoonaa euroa.
- Omavaraisuusaste oli 52,9 (61,1) prosenttia.

Lähiajan näkymät 2026 (laskenut, päivitetty 13.10.2026)

13.10.2026 annettujen, päivitettyjen näkymien mukaan Olvi-konsernin tilikauden 2026 liikeluokituksen odotetaan olevan 80–85 miljoonaa euroa. Aikaisemmin odotetun liikeluokituksen ilmoitettiin olevan 84–90 miljoonaa euroa. Lähiajan näkymien muutokseen vaikuttivat Muu Eurooppa -segmentin odotettua heikompi tulostrendi ja geopolittisesta tilanteesta johtuvat kustannuspaineet. Yhtiö jatkaa toimenpiteitä kustannuspaineiden hillitsemiseksi, operatiivisen kannattavuuden parantamiseksi ja hakeakseen kasvua uusilla markkinoilla.

Konsernin keskeisimmät tunnusluvut

	7-9/ 2026	7-9/ 2025	Muutos %	1-9/ 2026	1-9/ 2025	Muutos %	1-12/ 2025
Myyntivolyymi, Mltr	285,8	271,0	5,4	791,7	758,5	4,4	970,1
Myyntivolyymi, orgaaninen, Mltr	258,6	271,0	-4,6	742,9	758,5	-2,1	970,1
Liikevaihto, MEUR	209,2	186,2	12,4	581,6	514,1	13,1	665,3
Liikevaihto, orgaaninen, MEUR	188,7	186,2	1,3	535,6	514,1	4,2	665,3
Bruttokate, MEUR	89,6	80,0	12,0	246,4	214,3	15,0	277,3
% liikevaihdosta	42,8	43,0		42,4	41,7		41,7
Liiketulos, MEUR	27,5	27,0	2,1	70,0	65,7	6,5	81,8
% liikevaihdosta	13,1	14,5		12,0	12,8		12,3
Liiketulos, orgaaninen, MEUR	25,6	27,0	-4,8	68,4	65,7	4,1	81,8
Tilikauden tulos, MEUR	20,8	20,5	1,6	49,9	47,7	4,7	64,8
% liikevaihdosta	9,9	11,0		8,6	9,3		9,7
Tulos/osake, EUR	1,00	0,98	1,9	2,38	2,27	4,9	3,09
Investoinnit, MEUR	11,8	16,2	-27,4	36,5	37,0	-1,3	51,8
Oma pääoma/osake, EUR				18,70	16,70	12,0	17,73
Omavaraisuusaste, %				52,9	61,1		60,8
Velkaantumisaste, %				14,4	-10,3		-3,7
Sijoitetun pääoman tuottoaste, % (ROCE)				17,2	20,2		19,9

Tilikaudella toteutuneet yrityskaupat on yhdistelty Itämeren segmenttiin (Värska Originaal heinäkuusta 2026 alkaen, muut tammikuun 2026 alusta alkaen), jonka seurauksena segmentin nimi on muutettu Muu Eurooppa -segmentiksi. Olvi esittää vaihtoehtoisina tunnuslukuina tarvittaessa myös oikaistun liikeluokituksen ja oikaistun tilikauden tuloksen, joiden tavoitteena on parantaa raportointikausien vertailtavuutta.



Mahdolliset vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät otetaan huomioon tarvittaessa myös lähiajan näkymissä eli tulosohejaus perustuu oikaistuun liiketulokseen. Tilikaudella ei ollut liiketuloksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Toimitusjohtajan katsaus (Patrik Lundell)

Kasvoimme haastavassa markkinassa – liiketulos kasvoi liikevaihtoa hitaammin

Olvi-konsernin tammi–syyskuun myyntivolyymi kasvoi 4,4 prosenttia, liikevaihto 13,1 prosenttia ja liiketulos 6,5 prosenttia. Kasvua vauhdittivat erityisesti vuoden aikana toteutuneet yrityskaupat. Orgaaninen myyntivolyymi kuitenkin laski 2,1 prosenttia ja orgaaninen liiketulosprosentti pysyi edellisvuoden tasolla 12,8 prosentissa.

Kolmannella vuosineljänneksellä liikevaihto kasvoi 12,4 prosenttia ja liiketulos 2,1 prosenttia. Kannattavuus parani erityisesti Baltian liiketoiminnoissa, kun taas Suomen tulosta rasitti kesäsesongin vaisu kysyntä.

Olvin markkinaosuudet ovat pysyneet tiukassa hintakilpailussa hyvällä tasolla. Markkina ei kuitenkaan ole vahvistunut odotustemme mukaisesti eikä kolmas vuosineljännes tuonut piristystä kuluttajakysyntään. Markkinatilanteen odotetaan pysyvän samana loppuvuonna. Tanskassa liiketoiminta on edelleen tappiollista. Myöskään geopolittisesta tilanteesta johtuvien kustannuspaineiden ei odoteta hellittävän. Näistä syistä olemme laskeneet odotuksiamme vuoden 2026 tuloksen osalta.

Tanskan liiketoiminnan kehitys on tavoiteltua heikompaa. Toimenpiteet kannattavuuden parantamiseksi ovat käynnissä, mutta niiden vaikutukset näkyvät tuloksessa odotettua hitaammin. Jatkamme Tanskassa toimenpiteitä tuotannon käyttöasteen nostamiseksi, uuden valmistusvolyymien hankkimiseksi ja kaupallisen aseman vahvistamiseksi. Samalla arvioimme myös rakenteellisia vaihtoehtoja liiketoiminnan kannattavuuden parantamiseksi.

Yrityskaupat kasvun takana

Aiemmin julkaistut yrityskaupat, viimeisimpänä Värska Originaal Virossa, on viety päätökseen ja yhdistelty konsernin tulokseen (Värska Originaal heinäkuusta alkaen, muut tammikuusta alkaen). Uudet yhtiöt ovat jo tuoneet volyymin ja liikevaihdon kasvua, ja niiden tulosvaikutus on positiivinen. Tulosvaikutuksen odotetaan vahvistuvan vuodesta 2027 eteenpäin synergioiden toteutuessa.

Uusien yhtiöiden integraatiotyö etenee suunnitellusti ja sen arvioidaan kestävän kuluvan vuoden loppuun. Integraatioista syntyy vuodelle 2026 kertaluonteisia kustannuksia sekä lisäpoistoja hankintahinnan allokoinneista.

Tavoittelemme yritysostoilla pitkän aikavälin kannattavaa kasvua ja omistaja-arvon vahvistumista. Näemme varsinkin maantieteellisesti uusilla markkinoilla kasvumahdollisuuksia useissa tuotekategorioissa.

Markkinan kehitys on ollut vaisua eikä sää tukenut kysyntää

Loppukesän viileä sää ei tukenut kuluttajakysyntää erityisesti Suomessa, mikä näkyi varsinkin vesien myynnissä ja heikensi kolmannen vuosineljänneksen volyymin. Samalla markkina-asemamme ja bruttokate ovat pysyneet vahvoina vakaiden omien tuotemerkkiemme, onnistuneiden uutuuslanseerausten sekä hinta- ja valikoimatoimenpiteiden ansiosta.

Muu Eurooppa -segmentissä hankitut uudet yhtiöt kasvattivat volyymin ja liikevaihtoa, ja Baltian liiketoimintojen liikevoitto kehittyi myönteisesti. Valko-Venäjällä kuluttajien ostovoiman kehitys ja vahva tuoteportfolio tukivat myyntiä.

Toimintaympäristöön liittyy edelleen epävarmuutta. Geopoliittiset jännitteet lisäävät paineita erityisesti pakkausmateriaalien, raaka-aineiden ja kuljetusten kustannuksiin. Lisäksi juomien korkea valmisteverotus siirtää kuluttajien ostoja ulkomaille. Vastaamme tilanteeseen optimoimalla kannattavuutta hinta- ja valikoimatoimenpiteillä, parantamalla kustannustehokkuutta sekä hankinnan ja toimitusketjujen riskienhallinnalla.

Visiomme on olla halutuin monipaikallinen juomatalo



Jatkamme toiminnan kehittämistä strategiamme mukaisesti. Haemme kasvua erityisesti alkoholittomista kategorioista ja uusilta markkinoilta. Tiivistämme myös sisäistä yhteistyötä ja kehitämme johtamismallejamme toimintamme tehokkuuden ja kilpailukyvyn varmistamiseksi. Näistä järjestelyistä kerromme lisää neljännen vuosineljänneksen aikana. Jatkamme panostamista brändien kehittämiseen, kuluttajalähtöisiin uutuuksiin sekä digitaalisen ja kaupallisen osaamisen kehittämiseen. Näillä toimilla vahvistamme edellytyksiä kannattavalle kasvulle ja strategiamme pitkäjänteiselle toteuttamiselle.

Taloudellinen kehitys

Heinä–syyskuu 2026

Kolmannen vuosineljänneksen myyntivolyymi kasvoi 5,4 prosenttia ja oli 285,8 (271,0) miljoonaa litraa. Orgaaninen myyntivolyymi laski 4,6 prosenttia. Suomessa ja Valko-Venäjällä myyntivolyymi laski, ja Muu Eurooppa -segmentissä se kasvoi yrityskauppojen tukemana. Tuoteryhmistä eniten kasvoivat oluet ja vedet, mitä yrityskaupat myös tukivat.

Liikevaihto kasvoi 12,4 prosenttia ja oli 209,2 (186,2) miljoonaa euroa. Orgaaninen liikevaihto kasvoi 1,3 prosenttia.

Keskimääräinen myyntihinta per litra kasvoi tuoteportfolion hinta- ja valikoimaoptimoinnin kautta. Liiketulos kasvoi 2,1 prosenttia ja oli 27,5 (27,0) miljoonaa euroa. Kasvu tuli pääosin Muu Eurooppa -segmentistä. Kannattavuus pysyi bruttokatteella mitattuna suhteellisesti liikevaihtoon nähden vakaana, vaikka kustannuksissa nähtiin jälleen nousupaineita erityisesti Iranin sodan vuoksi.

Tammi–syyskuu 2026

Myyntivolyymi kasvoi 4,4 prosenttia ja oli 791,7 (758,5) miljoonaa litraa. Orgaaninen myyntivolyymi laski 2,1 prosenttia. Myyntivolyymien kasvu oli nopeinta Muu Eurooppa -segmentissä yritysostojen tukemana.

Uutuuksien lanseeraukset ja vahvat paikalliset tuotemerkit tukivat myynnin kasvua sekä markkinaosuuksien pysymistä hyvällä tasolla. Kuluttajakysyntä kasvaa lähinnä alkoholittomissa juomissa, joihin panostamista olemme jatkaneet sekä omien tuotteiden että Värska-yrityksoston kautta.

Liikevaihto kasvoi uusien yhtiöiden ja keskihinnan kasvun myötä 13,1 prosenttia ja oli 581,6 (514,1) miljoonaa euroa. Orgaaninen liikevaihto kasvoi 4,2 prosenttia.

Liiketulos kasvoi 6,5 prosenttia vertailukaudesta ja oli 70,0 (65,7) miljoonaa euroa. Kannattavuus parani erityisesti Valko-Venäjällä tuotevalikoiman optimoinnin ansiosta. Muu Eurooppa -segmentissä Baltian maiden liiketoimintojen kannattavuus parani selvästi edellisvuoteen verrattuna, kun taas Tanskan toiminnan tappiollisuus laskee segmentin liiketulosta merkittävästi. Suomen liiketulos laski hieman edellisen vuoden tasosta kolmannen vuosineljänneksen vaisun kysynnän johdosta.

Uusien tytäryhtiöiden integrointi on sujunut suunnitellusti. Aiemmin toteutuneet yrityskaupat ovat tuottaneet liikevaihtoa tammikuusta alkaen ja kesäkuussa toteutunut Värska Originaalin kauppa heinäkuun alusta alkaen. Kannattavuutta rasittavat vuoden 2026 aikana kuitenkin vielä muun muassa haltuunotto- ja liiketoiminnan kehittämiskustannukset.

Segmenttikohtainen liiketoiminnan kehitys tammi–syyskuu 2026

Suomi: kasvua omista tuotemerkeistä, vaikka kesäsesongin sää ei tukenut kysyntää

Suomen liiketoimintojen myyntivolyymi kasvoi 1,2 prosenttia 201,7 (199,3) miljoonaan litraan ja liikevaihto kasvoi 1,6 prosenttia 187,4 (184,5) miljoonaan euroon tammi–syyskuussa.

Kolmannen vuosineljänneksen volyymi laski 4,4 prosenttia, mikä vaikutti laskevasti koko vuoden volyymikasvuun. Loppukesän sää näkyi erityisesti vesien kysynnässä. Tuoteportfolion hinta- ja valikoimaoptimointi sekä hintakehitys tukivat edelleen kolmannella vuosineljänneksellä liikevaihdon kehitystä, joka oli volyymikehitystä parempaa.



Tammi–syyskuussa tuotekategorioista oluen myyntivolyymi kasvoi ja Olvin uuden Juju-virvoitusjuomatuotemerkin onnistunut lanseeraus tuki volyymin kasvua virvoitusjuomissa. Hard seltzerit ja energiajuomat kasvoivat voimakkaasti, kun taas vesien volyyymi laski helteiden puuttuessa. Olvin kokonaismarkkinaosuus kasvoi.

Myyntin kehitys oli tasaista vähittäiskaupassa, HoReCassa kuluttajien vaisu ostokäyttäytyminen näkyi myynnissä hieman laskevana. lisaan tehdyt investoinnit paransivat toimitusvarmuutta erityisesti kesäsesongissa.

Suomen liiketoimintojen liike-tulos oli 23,6 (24,2) miljoonaa euroa. Liike-tulos laski hieman edellisen vuoden tasosta johtuen kolmannen vuosineljänneksen säästä ja vaisusta kysynnästä. Volyymien ja liikevaihdon lasku kolmannella neljänneksellä heijastuu myös tulokseen. Vahvistunut tuoteportfolio on ylläpitänyt kannattavuutta kustannusten noustessa. Kiristynyt hintakilpailu, myyntin kasvun painottuminen vähittäiskauppaan, Iranin sodan vaikutus kustannusinflaatioon erityisesti rahti- ja pakkausmateriaaleissa, rajalliset mahdollisuudet hinnan korotuksiin sekä panostukset omien tuotemerkkien markkinointiin ovat heikentäneet kannattavuuden kehitystä.

Kannattavuutta parantavat toimenpiteet, kuten tuotevalikoiman kehittäminen ja kustannustehokkuuden vahvistaminen bruttokatteen kasvattamiseksi jatkuvat. Olvi vastaa Pernod Ricardin valikoiman maahantuonnista, myynnistä ja jakelusta Suomessa 1.10.2026 alkaen, mikä vahvistaa Olvin asemaa Suomen juomamarkkinoilla. Servaali Oy:n liiketoimintojen yhdistämisellä osaksi Olvi Oy:tä 1.10.2026 alkaen tavoitellaan toiminnan tehostumista ja kasvua.

Muu Eurooppa: Ostetut yhtiöt kasvattivat liikevaihtoa, tulosparannusta Baltiassa, Tanskassa edelleen haasteita

Muu Eurooppa -segmentin myyntivolyymi kasvoi 7,5 prosenttia 304,6 (283,3) miljoonaan litraan.

Uudet liiketoiminnot Virossa, Latviassa, Norjassa, Ruotsissa, Bosnia ja Hertsegovinassa sekä Serbiassa kasvattivat segmentin myyntivolyymia 17,2 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna muodostaen jo nyt suhteellisen merkittävän osuuden koko konsernin myyntivolyymeista. Uudet liiketoiminnot alkavat vaikuttaa tulokseen huomattavassa määrin vasta vuodesta 2027 alkaen, kun synergiat alkavat toteutua.

Orgaaninen myyntivolyymi eli myyntivolyymi ilman uusia liiketoimintoja laski 9,7 prosenttia. Huomioiden Tanskan vaikutus, orgaaninen myyntivolyymi pysyi lähellä edellisen vuoden tasoa.

Segmentin liikevaihto kasvoi 20,6 prosenttia ja oli 247,9 (205,6) miljoonaa euroa. Orgaaninen liikevaihto laski 1,8 prosenttia Tanskan liiketoiminnan heikon kehityksen vuoksi.

Muu Eurooppa -segmentin liike-tulos kasvoi 3,7 prosenttia ja oli 15,4 (14,9) miljoonaa euroa. Liike-tulosta painaa Tanska, jossa liike-tulos on merkittävästi tappiolla alhaisen myyntivolyymien takia, eivätkä tehdyt toimenpiteet ole vaikuttaneet odotusten mukaisesti. Baltian yksiköiden liike-tuloksen kehitys on positiivista.

Jatkamme Tanskassa tuotannon käyttöasteen nostamiseen, uuden valmistusvolyymin hankkimiseen ja kaupallisen aseman vahvistamiseen tähtääviä toimenpiteitä sekä arvioimme muita vaihtoehtoja liiketoiminnan kannattavuuden parantamiseksi.

Jatkamme koko segmentin osalta määrätietoisia toimia operatiivisten kulujen hallitsemiseksi ja uusissa liiketoiminnoissa tunnistettujen yrityskauppa-synergioiden hyödyntämiseksi. Samalla pyrimme jatkuvasti aktiivisesti hakemaan uusia konsernitason mittakaavaetuja yhtenäisten toimintatapojen ja tehokkaampien prosessien avulla.

Valko-Venäjä: Liikevaihto ja liike-tulos paraniivat

Myyntivolyymi kasvoi 4,0 prosenttia 290,6 (279,3) miljoonaan litraan vahvan ensimmäisen vuosipuoliskon ansiosta. Myyntivolyymit kasvoivat sekä alkoholittomissa tuotekategorioissa, kuten vesissä ja virvoitusjuomissa, että alkoholillisissa, kuten oluessa. Myös oluen myynti kasvoi uusien lanseerausten tukemana. Myyntikanavista kasvua



on tullut vähittäiskaupasta ja HoReCasta. Myyntivolyymin kehitystä ovat tukeneet vakaana pysynyt valuuttakurssi, kuluttajien ostovoiman kasvu ja markkinan kasvu erityisesti alkoholittomissa tuotekategorioissa.

Liikevaihto kasvoi 19,7 prosenttia ja oli 152,0 (127,0) miljoonaa euroa. Paikallisessa valuutassa liikevaihto kasvoi 15,7 prosenttia. Liikevaihdon kasvua tukivat erityisesti oluissa ja virvoitusjuomissa tehdyt hinta- ja valikoimaoptimointitoimenpiteet, onnistuneet uutuuskien lanseeraukset sekä toimitusvarmuuden parantuminen. Liiketulos kasvoi 19,9 prosenttia ja oli 32,4 (27,0) miljoonaa euroa. Paikallisessa valuutassa liiketulos kasvoi 15,4 prosenttia. Kannattavuuden parantumista tuki keskihinnan parantumisen myötä kasvanut bruttokate.

Valko-Venäjän liiketoiminta raportoidaan osana Olvi-konsernia, mutta se toimii omalla tulorahoituksella. Voitonjakoon emoyhtiölle liittyy väliaikaisia rajoituksia, kuten Liiketoiminnan riskit ja niiden hallinta -kohdassa on kerrottu.

Myynnin kehitys

Olvi-konsernin tammi–syyskuun myyntivolyymi kasvoi 4,4 prosenttia ja oli 791,7 (758,5) miljoonaa litraa. Orgaaninen myyntivolyymi laski 2,1 prosenttia ja oli 742,9 miljoonaa litraa.

Myyntivolyymi, miljoonaa litraa	7–9/ 2026	7–9/ 2025	Muutos %	1–9/ 2026	1–9/ 2025	Muutos %
Suomi	69,4	72,5	-4,4	201,7	199,3	1,2
Muu Eurooppa *)	117,5	98,1	19,8	304,6	283,3	7,5
Muu Eurooppa, orgaaninen	90,3	98,1	-7,9	255,8	283,3	-9,7
Valko-Venäjä	100,9	101,6	-0,7	290,6	279,3	4,0
Eliminoinnit	-2,0	-1,2		-5,2	-3,4	
Yhteensä	285,8	271,0	5,4	791,7	758,5	4,4
Yhteensä, orgaaninen	258,6	271,0	-4,6	742,9	758,5	-2,1

*) Vertailukaudella Muu Eurooppa -segmentti ei sisällä uusia vuoden 2026 aikana hankittuja yhtiöitä.

Konsernin tammi–syyskuun liikevaihto kasvoi 13,1 prosenttia ja oli 581,6 (514,1) miljoonaa euroa. Konsernin orgaaninen liikevaihto kasvoi 4,2 prosenttia ja oli 535,6 miljoonaa euroa.

Liikevaihto, miljoonaa euroa	7–9/ 2026	7–9/ 2025	Muutos %	1–9/ 2026	1–9/ 2025	Muutos %
Suomi	65,2	67,8	-3,8	187,4	184,5	1,6
Muu Eurooppa *)	93,8	73,1	28,1	247,9	205,6	20,6
Muu Eurooppa, orgaaninen	72,6	73,1	-0,8	201,9	205,6	-1,8
Valko-Venäjä	53,4	46,4	15,3	152,0	127,0	19,7
Eliminoinnit	-3,2	-1,1		-5,7	-3,0	
Yhteensä	209,2	186,2	12,4	581,6	514,1	13,1
Yhteensä, orgaaninen	188,7	186,2	1,3	535,6	514,1	4,2

*) Vertailukaudella Muu Eurooppa -segmentti ei sisällä uusia vuoden 2026 aikana hankittuja yhtiöitä.

Tuloskehitys

Konsernin liiketulos oli heinä–syyskuussa 27,5 (27,0) miljoonaa euroa, mikä on 13,1 (14,5) prosenttia liikevaihdosta. Kolmannen vuosineljänneksen liiketulokseen ei sisälly vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Tammi–syyskuun liiketulos kasvoi 6,5 prosenttia ja oli 70,0 (65,7) miljoonaa euroa. Liiketulos parani Valko-Venäjällä, laski Suomessa ja parani Muu Eurooppa -segmentissä huolimatta Tanskan myyntivolyymien laskusta johtuvasta tappion lisääntymisestä. Konsernin orgaaninen liiketulos kasvoi 4,1 prosenttia ja oli 68,4 miljoonaa euroa.



Liiketulos , miljoonaa euroa	7–9/ 2026	7–9/ 2025	Muutos %	1–9/ 2026	1–9/ 2025	Muutos %
Suomi	9,3	10,0	-7,6	23,6	24,2	-2,6
Muu Eurooppa *)	8,0	6,6	21,0	15,4	14,9	3,7
Muu Eurooppa, orgaaninen	6,1	6,6	-7,6	13,8	14,9	-7,1
Valko-Venäjä	10,6	10,5	1,7	32,4	27,0	19,9
Eliminoinnit **)	-0,4	-0,1		-1,4	-0,4	
Yhteensä	27,5	27,0	2,1	70,0	65,7	6,5
Yhteensä, orgaaninen	25,6	27,0	-4,8	68,4	65,7	4,1

*) Vertailukaudella Muu Eurooppa -segmentti ei sisällä uusia vuonna 2026 hankittuja yhtiöitä.

**) Vahvistettujen yrityskauppojen hankintamenon kohdistuksista aiheutuneet lisäpoistot 1,5 miljoonaa euroa sisältyvät eliminointeihin.

Konsernin tammi–syyskuun tulos verojen jälkeen oli 49,9 (47,7) miljoonaa euroa.

Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos oli tammi–syyskuussa 2,38 (2,27) euroa.

Rahoitusasema ja tase

Olvi-konsernin taseen loppusumma 30.9.2026 oli 735,3 (568,5) miljoonaa euroa. Taseen kasvu johtui pääasiassa yritysostoista sekä pysyvien vastaavien kasvusta investointien myötä. Oma pääoma per osake oli 18,70 (16,70) euroa. Omavaraisuusaste oli 52,9 (61,1) prosenttia ja velkaantumisaste 14,4 (-10,3) prosenttia. Konsernin maksuvalmiutta kuvaava mittari, current ratio oli 1,2 (1,4). Sijoitetun pääoman tuottoaste (ROCE) oli 17,2 (20,2) prosenttia. Muutos johtuu pääasiassa korollisten velkojen kasvusta. Korollisten velkojen määrä oli syyskuun lopussa 112,2 (24,1) miljoonaa euroa. Pitkäaikaista vihreää lainaa keittämöinvestoinnin rahoittamiseksi oli 19,3 miljoonaa euroa ja yrityskauppojen rahoitukseen nostettua pitkäaikaista lainaa 30,0 miljoonaa euroa. Yritystodistusohjelma korotettiin syyskuun lopussa 50 miljoonasta 100 miljoonaan euroon. Lisäksi Olvilla oli käytössä lyhytaikaista rahoitusta 35,0 miljoonaa euroa sekä tililimiittiiä oli käytössä 9,3 miljoonaa euroa. Korollisista veloista lyhytaikaisten velkojen osuus oli 50,9 (3,8) miljoonaa euroa.

Olvi-konsernin tase ja rahoitusasema ovat hyvät. Konsernin rahavarat olivat katsauskauden lopussa 56,1 (59,9) miljoonaa euroa. Rahoituksen saatavuus ja joustavuus pyritään takaamaan tililimiittien, yritystodistusohjelmien ja luottolimiittien avulla. Liiketoiminnan rahavirta oli 62,0 (62,4) miljoonaa euroa. Investointien rahavirta oli -106,3 (-40,1) miljoonaa euroa ja rahoituksen rahavirta 43,6 (-13,4) miljoonaa euroa. Rahoituksen rahavirtaa parantaa pitkä- ja lyhytaikaisten rahoitusinstrumenttien käyttö.

Investoinnit

Olvi-konsernin laajennus- ja korvausinvestoinnit olivat tammi–syyskuussa 36,5 (37,0) miljoonaa euroa. Investoinneista 13,1 miljoonaa euroa kohdistui Suomeen ja 19,2 miljoonaa euroa Muu Eurooppa -segmentin tytäryhtiöihin. Iisalmen tehtaan keittämöinvestointi valmistui maaliskuussa aikataulussa ja budjetissa. Lisäksi varastoinvestoinnin loppuunsaattamista sisälogistiikan osalta jatkettiin. Muu Eurooppa -segmentin osalta Liettuassa jatkuu vuoden 2026 aikana aloitetun uuden varaston rakentaminen, joka on suurin yksittäinen segmentin investointi vuonna 2026. Lisäksi investointeja tehtiin myyntikaluston, kuten kylmälaitteiden, hankintaan ja tuotantoedellytysten parantamiseen. Valko-Venäjällä tehtiin tytäryhtiön omalla tulo-rahoituksella tuotannon jatkuvuuden kannalta välttämättömiä korvausinvestointeja.

Olvi-konserni panostaa investoinneissaan ympäristöystävällisyyteen sekä toiminnan kustannustehokkuuteen ja kapasiteetin kehittämiseen liiketoiminnan vaatimuksia vastaavaksi.



Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernin liiketoimintojen luonteeseen liittyy kausivaihtelua. Raportoitavien maantieteellisten segmenttien liikevaihto ja liike-tulos eivät kerry tasaisesti, vaan ne vaihtelevat vuodenaikojen ja sesonkien ominaispiirteiden mukaan.

Henkilöstö

Olvi-konsernin henkilöstömäärä oli tammi-syyskuussa keskimäärin 2 907 (2 510) henkilöä. Kasvua oli vertailukaudesta 15,8 prosenttia. Kasvu johtui yritysostoista Muu Eurooppa -segmentissä.

Olvi-konsernin henkilöstömäärät keskimäärin segmenteittäin:

	7-9/ 2026	7-9/ 2025	Muutos %	1-9/ 2026	1-9/ 2025	Muutos %
Suomi	503	490	2,7	490	472	3,8
Muu Eurooppa *)	1 453	1 069	35,9	1 424	1 080	31,9
Valko-Venäjä	1 000	971	3,0	993	958	3,7
Yhteensä	2 956	2 530	16,8	2 907	2 510	15,8

*) Vertailukaudella Muu Eurooppa -segmentti ei sisällä uusia vuoden 2026 aikana hankittuja yhtiöitä.

Vastuullisuus

Olvi-konsernin vastuullisuustyö on saanut tunnustusta useissa arvioinneissa. Olvi sijoittui Hankenin Walk the Talk -tutkimuksessa suomalaispörssiyhtiöiden kärkiryhmään vastuullisuusviestinnän ja käytännön toimien hyvästä vastaavuudesta. Banjalučka Pivaran energiatehokkuushankkeet sijoituivat toiselle sijalle Bosnia ja Hertsegovinan Young Energy Europe -kilpailussa, minkä myötä hankkeet etenevät eurooppalaiseen loppukilpailuun Zagrebiin. Menestys jatkaa Banjalučka Pivaran vastuullisuustyön saamaa tunnustusta, sillä yhtiö valittiin myös SDG Business Pioneers Awards 2026 -kilpailun finalistiksi. Yhdistyneiden kansakuntien (YK) kehitysohjelman ja Ruotsin rahoittaman ohjelman kilpailu nostaa esiin Bosnia ja Hertsegovinan yrityksiä, jotka edistävät YK:n kestävästä kehityksen tavoitteita ja kestävästä liiketoimintaa. Lisäksi A. Le Coq palkittiin Virossa Vuoden vastuullinen tehdas 2026 -tunnustuksella, minkä lisäksi yhtiö säilytti kultatason Vastuullisen liiketoiminnan indeksissä.

Ympäristövastuu

Olvi-konserni osallistui Saaristomeren vesivastuullisuutta edistävään yritysysteistyöhön, jonka tavoitteena on vähentää maatalousperäistä ravinnekuormitusta ja edistää ravinteiden kiertoa ruokaketjussa. Hankkeen päättyessä yhteistyötä on päätetty jatkaa uusilla yhteisillä toimenpiteillä. Luonnon monimuotoisuutta tukee myös EIT Food -yhteistyöhanke, jossa edistetään uudistavaa viljelyä sekä maaperän ja vesistöjen kestävästä käytöstä Suomessa arvoketjun kumppaneiden kanssa.

Omassa toiminnassaan Olvi-konserni kehitti veden- ja energiankäytön tehokkuutta optimoimalla tuotannon pesuprosesseja, hyödyntämällä uusia teknologiaratkaisuja sekä vahvistamalla energianhallintaa ja energiankulutuksen analysointia konsernissa. Toimenpiteet tukevat jatkuvaa ympäristövaikutusten vähentämistä. Lisäksi Olvi-konsernin kalustoon otettiin käyttöön uusia sähköajoneuvoja jo käytössä olevien rinnalle.

Arvoketjun ympäristövaikutusten ymmärrystä vahvistettiin keskittymällä erityisesti vedenkäyttöön liittyviin vaikutuksiin.

Sosiaalinen vastuu

Olvi-konserni jatkoi työturvallisuuden kehittämistä toteuttamalla yhtiökohtaisia työturvallisuusarvioita, joiden pohjalta valmistellaan konsernin yhteistä työturvallisuusstrategiaa ja pitkän aikavälin kehitystoimenpiteitä.



Samalla jatkettiin ihmisoikeusarviointien päivittämistä ja täydentämistä painopisteenä viinien arvoketjuun liittyvien ihmisoikeusvaikutusten ja -riskien arviointi. Työ syventää ymmärrystä Olvi-konsernin ja sen arvoketjun ihmisoikeusvaikutuksista ja -riskeistä, auttaa tunnistamaan riskialttiita olosuhteita ja toimintatapoja sekä tukee ennaltaehkäisevien ja korjaavien toimenpiteiden kohdentamista tunnistettuihin riskeihin.

Hyvä hallintotapa

EU:n kestävyyslainsäädännön muutosten seuranta ja niihin valmistautumista jatkettiin. Omnibus-paketin johdosta Suomessa muutettiin kirjanpitolakia ja tilintarkastuslakia kestävyysääntelyn muutosten huomioimiseksi. Samalla seurattiin ESRS-standardien uudistamista sekä valmisteltiin raportointia huomioiden uudistettujen standardien vaatimukset. Muutosten vaikutuksia yhtiön raportointikäytäntöihin arvioitiin osana raportoinnin jatkuvaa kehittämistä.

Katsauskaudella jatkettiin valmistautumista EU:n uuden kestävyysääntelyn toimeenpanoon. EU:n pakkaus- ja pakkausjäteasetusta (PPWR) on sovellettu 12.8.2026 alkaen, ja sen toimeenpanoa edistettiin pakkausten vaatimustenmukaisuuteen sekä tekniseen dokumentaatioon liittyvillä toimenpiteillä. Lisäksi jatkettiin valmistautumista asetuksen vaatimuksiin, jotka tulevat vaiheittain voimaan tulevina vuosina. Vihreän siirtymän kuluttajansuojadirektiivin soveltaminen alkoi 27.9.2026, ja sen vaatimukset on huomioitu tuotteiden, pakkausten ja markkinointimateriaalien arvioinnissa. Samalla jatkettiin valmistautumista metsäkatoasetuksen soveltamisen alkamiseen 30.12.2026 sekä EU:n pakkotyöasetuksen soveltamisen alkamiseen 14.12.2027. Valmistautuminen palkka-avoimuusdirektiivin vaatimuksiin on jatkunut kehittämällä henkilöstö- ja raportointiprosesseja. Direktiivin kansallisen täytäntöönpanon tavoitteena on vaatimusten voimaantulo 1.1.2027.

Hallitus ja johto

Olvi Oyj:n hallitus nimitti Juha Kauppisen yhtiön talousjohtajaksi (CFO) ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 11.9.2026 alkaen. Vastuualueeseen sisältyy myös yhtiön tietohallinto. Edellinen talous- ja tietohallintojohtaja Tiina-Liisa Liukkonen siirtyi konsernin johtoryhmän jäsenenä kansainvälisen liiketoiminnan johtajan rooliin, josta tiedotetaan tarkemmin myöhemmin.

Katsauskaudella hallituksen jäsen Tarmo Noop nimitettiin Olvin virolaisen tytäryhtiön AS A. Le Coqin väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi 21.9.2026 alkaen. Nimityksen seurauksena häntä pidetään yhtiöön nähden ei-riippumattomana, minkä vuoksi hän luopui hallituksen tarkastusvaliokunnan jäsenyydestä, mutta jatkaa Olvi Oyj:n hallituksen jäsenenä. Hallitus valitsi Nora Hortlingin tarkastusvaliokunnan uudeksi jäseneksi. Tarkastusvaliokunnan puheenjohtajana jatkaa Lasse Heinonen ja jäsenenä Juho Nummela. Henkilöstö- ja vastuullisuusvaliokunnan kokoonpano säilyi ennallaan. Olvi Oyj:n hallituksessa ja johdossa ei ole kolmannen vuosineljänneksen aikana tapahtunut muita muutoksia.

Katsauskauden muut tapahtumat

Konsernirakenteen muutokset

Katsauskaudella Olvin tytäryhtiöomistuksissa ei tapahtunut muutoksia.

Liiketoiminnan riskit ja niiden hallinta

Geopoliittinen tilanne

Geopoliittinen epävarmuus on vaikuttanut konsernin toimintaympäristöön. Iranin sota ja siihen liittyvät geopoliittiset jännitteet lisäävät merkittävästi epävarmuutta energia-, materiaali- ja kuljetusmarkkinoilla, mikä tulee heijastumaan kustannustasoon ja toimitusketjujen toimivuuteen vuonna 2026. Vaikutusten oletetaan ulottuvan vielä tuleville vuosille erityisesti pakkausmateriaalien ja rahtikustannusten osalta. Lisäksi sota Ukrainassa sekä jännitteet monilla muilla alueilla yhdessä ilmastomuutoksen aiheuttamien sääilmiöiden kanssa vaikuttavat raaka-



aineiden ja pakkausmateriaalien sekä energian hintoihin ja saatavuuteen markkinoilla. Epävarma geopoliittinen tilanne voi myös heikentää yleistä talouskehitystä ja kuluttajakysyntää.

Olvi seuraa tilanteen kehittymistä aktiivisesti ja on varautunut mahdollisiin vaikutuksiin muun muassa hankinnan hajauttamisella ja hankintayhteistyöllä, sopimus-, suojaus- ja hintamekanismeilla sekä toimitusketjujen riskienhallinnan työkaluilla. Olvi-konserni vastaa kustannusten nousuun parantamalla toiminnan tuottavuutta sekä tarkastelemalla myyntihintoja ja -valikoimia kannattavuuden säilyttämiseksi.

Kuluttajakäyttäytyminen

Historiallisen korkeat kuluttajahinnat ja geopoliittisen epävarmuuden aiheuttama yleisen taloudellisen tilanteen heikentyminen voivat laskea kuluttajien luottamusta ja ostovoimaa sekä vaikuttaa kuluttajakäyttäytymiseen. Tämä voi lisätä muun muassa kulutuksen siirtymistä edullisempiin tuotevaihtoehtoihin. Lisäksi kulutus voi kokonaisuudessaan laskea ja premiumisaatiotrendi pysähtyä. Olvi-konserni vastaa muutokseen kehittämällä tuoteportfoliota kulutuskysyntää vastaavaksi ja huolehtimalla markkinaosuuksien ylläpitämisestä ja vahvistamisesta.

Valko-Venäjän toimintaympäristö

Valko-Venäjän liiketoimintoihin ja taloudelliseen ennustamiseen liittyy edelleen epävarmuutta. Epävarmuus koskee muun muassa valuuttakurssien kehitystä, toimintaympäristön, paikallisen lainsäädännön ja verotuksen ennakoimattomuutta, kauppapakotteita ja länsimaihin suuntautuvan rahaliikenteen toimivuutta. Olvin tytäryhtiö toimii Valko-Venäjällä operatiivisesti itsenäisesti vastaten muun muassa hankinnoistaan. Lisäksi IT-toimintaympäristö on eriytetty. Tytäryhtiö rahoittaa toimintansa oman liiketoiminnan kassavirralla.

Länsimaalaisessa omistuksessa olevien yritysten osinkojen maksamista koskeva rajoitus on voimassa vuoden 2026 loppuun. Osinkojen määrää on rajoitettu. Vuonna 2026 Valko-Venäjän yhtiö pystyy maksamaan emoyhtiölle osinkoja vain paikallisesti. Tämänhetkisen tulkinnan mukaan emoyhtiön saamien osinkovarojen siirtäminen Valko-Venäjän ulkopuolelle ei kuitenkaan ole toistaiseksi mahdollista.

Olvi-konsernin johdon arvion mukaan Valko-Venäjän tytäryhtiön nyt tiedossa oleva väliaikainen osingonmaksun rajoitus ei heikennä emoyhtiön osingonmaksukykyä. Olvin tytäryhtiön osakkeita koskevat myyntirajoitukset ovat edelleen voimassa. Olvilla ei ole lupaa Valko-Venäjän tytäryhtiön osakkeiden myyntiin. Seuraamme lainsäädäntötilannetta sekä arvioimme aktiivisesti markkinassa toimimisen edellytyksiä ja vaihtoehtoja.

Muut ajankohtaiset riskit

Yrityskaupat tarjoavat kasvumahdollisuuksia, mutta sisältävät myös riskejä hankinnan onnistumisen ja yritysarvon kasvuodotusten osalta. Riskit voivat liittyä esimerkiksi due diligence -selvitysten kattavuuteen sekä liiketoiminta- ja integraatiosuunnitelmien toteutumiseen. Yrityskauppojen hyödyt ja investoinnin takaisinmaksu ovat riippuvaisia integraation ja liiketoimintasuunnitelman toteutuksen onnistumisesta. Yrityskauppojen myötä taseelle syntyy usein liikearvoa, jota testataan säännöllisesti käypään arvoon verraten. Liikearvoihin liittyy riskejä arvonalentumisesta, mikäli tulevaisuuden kassavirrat eivät tue arvostusta. Olvi hallitsee yrityskauppoihin liittyviä riskejä kehittämällä yrityskauppaprosessejaan ja resursoimalla prosessien toteuttamista riittävällä tavalla.

Kyberturvallisuushaitat ovat kasvaneet muun muassa maailmanlaajuisen geopoliittisen tilanteen kärjistymisen ja teknologisen kehittymisen vuoksi. Kasvaneisiin tietoturvauxkiin on Olvi-konsernissa varauduttu erilaisilla toimenpiteillä ja NIS2-kyberturvallisuusdirektiivin edellyttämät vaatimukset on toteutettu. Kyberturvallisuuteen liittyvää koulutusta, ohjeistusta ja uhkatilanteiden harjoittelua on lisätty. Henkilöstölle järjestetään vuosittain koulutusta sekä jaetaan tietoa tietoturvariskeistä ja niiden välttämisestä. Olvi-konserni auditoi toimittajiensa tietoturvakäytännöt ja arvioi niihin liittyvät riskit säännöllisesti.



EU:n pakkaus- ja pakkausjäteasetus hyväksyttiin ja tuli voimaan 11.2.2025. Asetusta on sovellettu 12.8.2026 alkaen. Lisäksi asetuksessa on lukuisia siirtymäsäännöksiä eri velvoitteiden alkamisajankohdille. Lähivuosina EU-komissiolta tulee useita täytäntöönpano- ja delegoituja säädöksiä sekä ohjeita, joilla täsmennetään vaatimuksia ja niiden soveltamista. Tämänhetkisen arvion mukaan uusi asetus tulee nostamaan tuotteiden valmistuksen ja logistiikan energiankulutusta ja vaikuttaa sitä kautta sekä ilmastopäästöihin että vedenkulutukseen, millä on suora vaikutus Olvi-konsernin mahdollisuuksiin saavuttaa asetetut ympäristötavoitteet. Lisäksi asetus aiheuttaa todennäköisesti investointitarpeita uudelleen käytettäviin pulloihin ja kuljetuspakkauksiin, ja laitteistoihin tuotteiden täytössä ja käsittelyssä. Asetuksen täytäntöönpanon prosessia seurataan tiiviisti ja sen soveltamisohjeisiin pyritään vaikuttamaan niin, että myös Olvi-konsernin toimintamaiden kestävyysnäkökohdat tulevat huomioiduksi.

Vastuullisuusriskejä kartoitetaan ihmisoikeus- ja ilmastomuutoksen vaikutusten arvioinneilla, jotka ovat osana yrityksen strategiaa, liiketoiminnallisia, taloudellisia ja compliance-riskejä.

Varautuminen

Olvi-konsernissa on tehty useita liiketoimintaympäristön kehitykseen liittyviä skenaarioita ja valmistauduttu vastaamaan muuttuviin tilanteisiin. Yhtiö on varautunut tuotannollisiin häiriöihin ja laatinut jatkuvuussuunnitelmia, jotka liittyvät muun muassa henkilöstön, raaka-aineiden ja energian saatavuuteen. Yhtiö on tehnyt investointeja energian saannin turvaamiseksi ja varmistanut raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien hankintaa. Huomiota on kiinnitetty erityisesti riskiarvioiden mukaisten riskienhallintasuunnitelmien riittävyyteen sekä uusien riskien arviointitapojen käyttöönottoon muun muassa tietoturva- ja vastuullisuusriskien osalta.

Tarkempi kuvaus liiketoimintaan liittyvistä riskeistä on nähtävillä Olvi-konsernin toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksen liitetiedoissa sekä yhtiön internetsivujen osiossa <https://www.olvigroup.fi/sijoittajille/hallinto/hallinnointiperiaatteet/>.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Olvi Oyj tiedotti 1.10.2026 Olvin ja Servaalin uudistavan toimintamalliaan. Muutoksen myötä Servaali Oy:n liiketoiminta siirtyi osaksi Olvi Oyj:tä 1.10.2026 alkaen. Uudistus tukee Olvi-konsernin kasvustrategiaa, yhtenäistää asiakaspalvelua ja luo entistä tehokkaamman toimintamallin asiakkaille sekä brändikumppaneille. Katsauskauden jälkeen ei ole ollut muita merkittäviä raportoitavia tapahtumia.

OLVI OYJ
Hallitus

Webcast

Olvi Oyj järjestää toimitusjohtajan tiedotustilaisuuden, jota voi seurata osoitteessa

<https://olvi.events.inderes.com/q3-2026> osavuositiedotuksen julkaisupäivänä klo 12.00 alkaen.

Tiedotustilaisuus pidetään englanniksi.

Tallenne webcast-lähetyksestä on katsottavissa myöhemmin yhtiön verkkosivuilla

<https://www.olvigroup.fi/tiedotteet-ja-julkaisut/taloudelliset-tiedotteet/>

**Lisätietoja:**

Patrik Lundell, toimitusjohtaja, Olvi Oyj, puh. 0290 00 1050
Juha Kauppinen, talousjohtaja, Olvi Oyj, puh. 0290 00 1050
Olvin viestintä, communications@olvi.fi

TAULUKKO-OSA:

- laaja tuloslaskelma, taulukko 1
- tase, taulukko 2
- laskelma oman pääoman muutoksista, taulukko 3
- rahavirtalaskelma, taulukko 4
- osavuosisikastaustiedotteen liitetiedot, taulukko 5

JAKELU:

Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.olvigroup.fi


KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

1 000 EUR	7-9 / 2026	7-9 / 2025	1-9 / 2026	1-9 / 2025	1-12 / 2025
Bruttotuotot	432 891	385 942	1 207 169	1 059 577	1 385 528
Valmisteverot ja muut vähennettävät erät	-223 663	-199 735	-625 575	-545 431	-720 253
Liikevaihto	209 228	186 207	581 594	514 146	665 275
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-119 625	-106 173	-335 243	-299 838	-388 014
Bruttokate	89 603	80 034	246 351	214 308	277 261
Logistiikan, myynnin ja markkinoinnin kulut	-45 665	-39 612	-130 370	-112 541	-145 329
Hallinnon kulut	-16 978	-13 459	-47 147	-37 175	-51 374
Liiketoiminnan muut tuotot	766	272	1 521	1 567	1 832
Liiketoiminnan muut kulut	-220	-303	-386	-485	-579
Liiketulos	27 506	26 932	69 969	65 674	81 811
Rahoitustuotot	1 657	792	3 577	2 162	2 899
Rahoituskulut	-1 835	-549	-5 773	-1 412	-1 914
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0	0	0	0	55
Tulos ennen veroja	27 328	27 175	67 773	66 424	82 851
Tuloverot	-6 540	-6 708	-17 872	-18 750	-18 027
TILIKAUDEN VOITTO	20 788	20 467	49 901	47 674	64 824
Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi:					
Ulkomaisiin tytäryhtiöihin liittyvät muuntoerot	-2 389	-1 165	-8	542	2 756
Käyvän arvon muutos, muut sijoitukset	0	0	0	-93	-93
Eriin liittyvät verot	0	0	0	18	18
MUUT LAAJAN TULOSEN ERÄT YHTEENSÄ	-2 389	-1 165	-8	467	2 681
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	18 399	19 302	49 893	48 141	67 505
Tilikauden voiton jakautuminen:					
- emoyhtiön omistajille	20 553	20 226	49 230	47 038	64 003
- määräysvallattomille omistajille	235	241	671	636	821
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
- emoyhtiön omistajille	18 262	19 104	49 251	47 485	66 583
- määräysvallattomille omistajille	137	198	642	656	922
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu tulos/osake, EUR					
- laimentamaton	1,00	0,98	2,38	2,27	3,09
- laimennettu	1,00	0,98	2,38	2,27	3,09



1 000 EUR	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	40 951	8 336	8 186
Liikearvo	56 944	22 204	22 405
Aineelliset hyödykkeet	315 260	255 644	263 155
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	983	962	983
Muut sijoitukset	709	961	682
Lainasaamiset ja muut pitkäaikaiset saamiset	8 373	6 669	7 196
Laskennalliset verosaamiset	6 835	4 054	7 050
Pitkäaikaiset varat yhteensä	430 055	298 830	309 657
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	94 273	80 750	77 955
Myyntisaamiset ja muut saamiset	154 120	128 350	162 541
Tuloverosaaminen	747	690	1 329
Rahavarat	56 084	59 898	56 292
Lyhytaikaiset varat yhteensä	305 224	269 688	298 117
VARAT YHTEENSÄ	735 279	568 518	607 774
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	20 759	20 759	20 759
Käyvän arvon rahasto	220	220	220
Omat osakkeet	-2 943	-511	-511
Muut rahastot	1 092	1 092	1 092
Muuntoerot	-55 405	-57 559	-55 426
Kertyneet voittovarot	422 100	381 698	400 966
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	385 823	345 699	367 100
Määräysvallattomien omistajien osuus	2 986	1 926	2 265
Oma pääoma yhteensä	388 809	347 625	369 365
Pitkäaikaiset velat			
Rahoitusvelat	61 283	20 328	23 099
Muut velat	14 601	848	848
Laskennalliset verovelat	13 982	13 719	10 980
Lyhytaikaiset velat			
Rahoitusvelat	50 905	3 806	19 524
Ostovelat ja muut velat	201 469	176 617	182 472
Tuloverovelka	4 230	5 575	1 486
Velat yhteensä	346 470	220 893	238 409
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	735 279	568 518	607 774



OLVI-KONSERNI

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

TAULUKKO 3

1 000 EUR	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Omien osak- keiden rahasto	Muut rahastot	Muunto- erot	Voitto- varat	Emoyhtiön omistajat	Määräys- vallat- tomat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2026	20 759	220	-511	1 092	-55 426	400 966	367 100	2 265	369 365
Laaja tulos:									
Tilikauden tulos						49 230	49 230	671	49 901
Muut laajan tuloksen erät:									
Muuntoerot					21		21	-29	-8
Muut laajan tuloksen erät yhteensä					21		21	-29	-8
Tilikauden laaja tulos yhteensä					21	49 230	49 251	642	49 893
Liiketoimet omistajien kanssa:									
Osingonmaksu						-27 952	-27 952	-177	-28 129
Osakeperusteiset maksut						812	812		812
Omien osakkeiden hankinta			-2 665				-2 665		-2 665
Omien osakkeiden liikkeeseenlasku henkilöstölle			233			-485	-252		-252
Muut muutokset						-214	-214	-1	-215
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä			-2 432			-27 839	-30 271	-178	-30 449
Tytärtyhtiöomistusosuuksien muutokset									
Määräysvallattomien omistajien osuuden muutos						-257	-257	257	0
Tytärtyhtiöomistusosuuksien muutokset yhteensä						-257	-257	257	0
Oma pääoma 30.9.2026	20 759	220	-2 943	1 092	-55 405	422 100	385 823	2 986	388 809

1 000 EUR	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Omien osak- keiden rahasto	Muut rahastot	Muunto- erot	Voitto- varat	Emoyhtiön omistajat	Määräys- vallat- tomat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2025	20 759	295	-658	1 092	-58 081	360 820	324 227	1 335	325 562
Laaja tulos:									
Tilikauden tulos						47 039	47 039	635	47 674
Muut laajan tuloksen erät:									
Muuntoerot					522		522	20	542
Käyvän arvon muutos, muut sijoitukset		-93					-93		-93
Eriin liittyvät verot		18					18		18
Muut laajan tuloksen erät yhteensä		-75			522		447	20	467
Tilikauden laaja tulos yhteensä		-75			522	47 039	47 486	655	48 141
Liiketoimet omistajien kanssa:									
Osingonmaksu						-26 911	-26 911	-64	-26 975
Osakeperusteiset maksut						1 154	1 154		1 154
Omien osakkeiden liikkeeseenlasku henkilöstölle			147			-258	-111		-111
Muut muutokset						-146	-146		-146



Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	147	-26 161	-26 014	-64	-26 078
--	-----	---------	---------	-----	---------

Oma pääoma 30.9.2025	20 759	220	-511	1 092	-57 559	381 698	345 699	1 926	347 625
-----------------------------	---------------	------------	-------------	--------------	----------------	----------------	----------------	--------------	----------------

OLVI-KONSERNI

TAULUKKO 4

RAHAVIRTALASKELMA

1 000 EUR	1-9 / 2026	1-9 / 2025	1-12 / 2025
Tilikauden voitto	49 901	47 674	64 824
Oikaisut	43 063	38 074	44 412
Käyttöpääoman muutos:			
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-285	-4 868	-6 175
Vaihto-omaisuuden muutos	-6 735	-4 870	-488
Osto- ja muiden velkojen muutos	-7 896	-780	-1 632
Maksetut korot	-3 477	-478	-587
Saadut korot	1 355	1 475	1 967
Saadut osingot	4	5	8
Maksetut verot	-13 884	-13 812	-21 533
Liiketoiminnan rahavirta (A)	62 046	62 420	80 796
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-36 293	-40 331	-54 331
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	842	213	393
Investoinnit muihin sijoituksiin	0	-68	-67
Ostetut tytär-, osakkuus- ja yhteisyritykset	-70 802	0	7
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0	50	50
Saadut osingot	0	0	34
Investointien rahavirta (B)	-106 253	-40 136	-53 914
Lainojen nostot	101 974	15 546	34 093
Lainojen takaisinmaksut	-55 071	-3 763	-4 416
Omien osakkeiden hankinta	-2 665	0	0
Maksetut osingot	-26 106	-25 167	-27 000
Muut rahoituksen rahavirrat	25 438	0	-25 438
Rahoituksen rahavirta (C)	43 570	-13 384	-22 761
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-) (A+B+C)	-637	8 900	4 121
Rahavarat 1.1.	56 292	50 751	50 751
Valuuttakurssimuutosten vaikutus	429	247	1 420
Rahavarat 30.9./31.12.	56 084	59 898	56 292



Liiketoiminnan rahavirran oikaisut sisältävät poistoja ja arvonalentumisia:

	1-9 / 2026	1-9 / 2025	1-12 / 2025
Poistot ja arvonalentumiset	25 533	20 078	26 695

OLVI-KONSERNI

TAULUKKO 5

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Osavuosikatsaus on laadittu IAS 34 Osavuosikatsaukset -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin 31.12.2025 laaditussa tilinpäätöksessä.

Osavuosikatsauksen tiedot esitetään tuhansina (1000) euroina. Esittämistä varten yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty täysiksi tuhansiksi, mikä aiheuttaa pyöristyseroja yhteenlaskuissa. Valko-Venäjän ruplan vaihtokurssina on käytetty Valko-Venäjän keskuspankilta saatuja kurssseja. Tunnusluvut on laskettu tarkoilla euroluvuilla. Osavuosikatsauksessa julkistettuja tietoja ei ole tilintarkastettu.

Uudet standardit

Konserni soveltaa 1.1.2027 alkaen IFRS 18 -standardia Tilinpäätöksen esittäminen ja tilinpäätöksessä esitettävät tiedot. Standardi muuttaa tuloslaskelman ja rahavirtalaskelman esittämistapaa ja tuo uusia pakollisia kategorioita ja välisummia. Sillä ei ole vaikutusta kirjaamis- tai arvostamisperiaatteisiin, taseeseen eikä konsernin kokonaisrahavirtaan. Vuoden 2026 vertailuluvut esitetään uusien vaatimusten mukaisesti.

Vuoden 2026 ensimmäisen vuosipuoliskon analyysin perusteella standardin käyttöönotolla ei ole olennaista vaikutusta konsernin liikevoittoon. Muutokset liikevoitossa johtuvat pääosin valuuttakurssierojen erilaisesta luokittelusta. Orgaaninen liikevoitto tai -tappio esitetään johdon määrittelemänä tunnuslukuna (MPM), ja siitä esitetään täsmäytys lähimpään IFRS:n mukaiseen välisummaan. Rahavirtalaskelmaan vaikuttaa vaatimus luokitella maksetut korot rahoituksen rahavirtaan sekä saadut korot ja osingot investointien rahavirtaan. Muutoksella ei ole vaikutusta konsernin kokonaisrahavirtoihin.

1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

SEGMENTTIEN LIIKEVAIHTO JA TILIKAUDEN VOITTO 1-9/2026

1 000 EUR	Suomi	Muu Eurooppa	Valko-Venäjä	Eliminoinnit	Konserni
TUOTOT					
Ulkoinen myynti	185 366	244 182	152 046		581 594
Juomamyynti	183 518	244 174	152 046		579 738
Laitepalvelut	1 848	8	0		1 856
Sisäinen myynti	2 037	3 737	0	-5 774	0
Liikevaihto yhteensä	187 403	247 919	152 046	-5 774	581 594
Tilikauden voitto yhteensä	27 395	11 869	19 141	-8 504	49 901



SEGMENTTIEN LIIKEVAIHTO JA TILIKAUDEN VOITTO 1–9/2025

1 000 EUR	Suomi	Muu Eurooppa *)	Valko-Venäjä	Eliminoinnit	Konserni
TUOTOT					
Ulkoinen myynti	183 633	203 522	126 991		514 146
Juomamyyni	181 819	203 522	126 991		512 332
Laitepalvelut	1 814	0	0		1 814
Sisäinen myynti	889	2 121	0	-3 010	0
Liikevaihto yhteensä	184 522	205 643	126 991	-3 010	514 146
Tilikauden voitto yhteensä	40 635	8 774	17 170	-18 905	47 674

*) Vertailukaudella Muu Eurooppa -segmentti ei sisällä uusia vuonna 2026 hankittuja yhtiöitä.

2. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Johdon työsuhde-etuudet

Hallituksen ja toimitusjohtajan palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet

1 000 EUR	1–9 / 2026	1–9 / 2025	1–12 / 2025
Toimitusjohtaja	570	529	624
Hallituksen puheenjohtaja	69	70	94
Muut hallituksen jäsenet	182	188	251
Yhteensä	821	787	969

3. OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

	30.9.2026	%
A-osakkeita, kpl	16 989 976	82,0
K-osakkeita, kpl	3 732 256	18,0
Yhteensä	20 722 232	100,0
A-osakkeiden äänimäärä yhteensä	16 989 976	18,5
K-osakkeiden äänimäärä yhteensä	74 645 120	81,5
Äänimäärä yhteensä, kpl	91 635 096	100,0
Ääniä / A-sarjan osake	1	
Ääniä / K-sarjan osake	20	

Rekisteröity osakepääoma 30.9.2026 oli yhteensä 20 759 tuhatta euroa.

Olvi Oyj:n yhtiökokouksen 1.4.2026 päätöksen mukaisesti osakkeille maksettiin osinkoa 1,35 euroa/osake vuodelta 2025 (1,30 euroa/osake vuodelta 2024), yhteensä 28,0 (26,9) miljoonaa euroa. Osinko maksettiin kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,67 euroa osakkeelta maksettiin 30.4.2026. Toinen erä 0,68 euroa osakkeelta maksettiin 30.9.2026. Sekä K- että A-sarjan osakkeilla on sama oikeus osinkoon. Yhtiöjärjestykseen sisältyy K-sarjan osakkeita koskeva lunastuslauseke.



4. OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Katsauskaudella kirjattiin kannustinjärjestelmiin liittyviä kustannuksia yhteensä 812,0 tuhatta euroa. Olvi-konsernilla ei ole käytössä muita osake- tai optiojärjestelyjä.

5. OMAT OSAKKEET

Olvi Oyj:llä on katsauskauden lopussa hallussa yhteensä 87 187 kappaletta omia A-osakkeita. Omien osakkeiden hankintahinta on yhteensä 2 942,8 tuhatta euroa. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla yhtiö ei voi äänestää. Olvi Oyj:n hallussa olevien omien A-osakkeiden osuus kaikista osakkeista on 0,42 prosenttia ja osuus kaikkien osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä 0,10 prosenttia. Hallussa olevien osakkeiden osuus A-osakkeista ja A-osakkeiden äänimäärästä on 0,51 prosenttia.

6. ULKONA OLEVIEN OSAKKEIDEN LUKUMÄÄRÄ, kpl

	1-9 / 2026	1-9 / 2025	1-12 / 2025
- keskimäärin	20 650 627	20 702 327	20 703 080
- jakson lopussa	20 635 045	20 705 314	20 705 314

7. A-OSAKKEIDEN VAIHTO HELSINGIN PÖRSSISSÄ

	1-9 / 2026	1-9 / 2025	1-12 / 2025
Olvin A-osakkeiden vaihto, kpl	1 806 620	1 587 522	2 391 988
Vaihdon arvo yhteensä, 1 000 EUR	59 380	51 297	75 303
Vaihdon osuus A-osakkeiden kokonaismäärästä, %	10,6	9,3	14,1
Osakkeiden keskipörssi, EUR	32,84	32,32	31,49
Päätöspäivän kurssi, EUR	31,35	29,95	31,35
Korkein noteeraus, EUR	35,50	37,20	37,20
Alhaisin noteeraus, EUR	30,05	28,90	28,20

8. ULKOMAISET JA HALLINTAREKISTERÖIDYT OMISTUKSET 30.9.2026

	Arvo-osuusmäärä		Äänimäärä		Omistajia	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Suomalaiset yhteensä	16 467 345	79,47	87 380 209	95,36	25 926	99,63
Ulkomaiset yhteensä	39 634	0,19	39 634	0,04	87	0,33
Hallintarekisteröidyt (ulkom.) yhteensä	813 576	3,93	813 576	0,89	6	0,02
Hallintarekisteröidyt (kotim.) yhteensä	3 401 677	16,41	3 401 677	3,71	4	0,02
Yhteensä	20 722 232	100,00	91 635 096	100,00	26 023	100,00

9. SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 30.9.2026

	K-sarja	A-sarja	Yhteensä	%	Äänimäärä	%
1. Olvi-säätiö	2 363 904	1 018 113	3 382 017	16,32	48 296 193	52,70
2. Hortling Heikki kuolinpesä *)	903 488	103 280	1 006 768	4,86	18 173 040	19,83
3. Hortling Timo Einari	212 888	49 152	262 040	1,26	4 306 912	4,70
4. Hortling-Rinne Marit	149 064	14 208	163 272	0,79	2 995 488	3,27
5. Skandinaviska Enskilda Banken Ab (publ), Helsingin sivukonttori, hall.rek.	472	1 878 847	1 879 319	9,07	1 888 287	2,06



6. Nordea Bank Abp, hall.rek.		1 454 848	1 454 848	7,02	1 454 848	1,59
7. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma		828 075	828 075	4,00	828 075	0,90
8. Citybank Europe Plc, hall.rek.		705 637	705 637	3,41	705 637	0,77
9. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen		692 348	692 348	3,34	692 348	0,76
10. Hortling Pia Johanna	23 388	29 722	53 110	0,26	497 482	0,54
Muut	79 052	10 215 746	10 294 798	49,67	11 796 786	12,88
Yhteensä	3 732 256	16 989 976	20 722 232	100,00	91 635 096	100,00

*) Osakkeenomistus sisältää omassa ja määräysvallassa olevien nimissä olevat osakkeet.

Olvi ei ole saanut tammi–syyskuun 2026 aikana arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisia liputusilmoituksia.

10. AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET

1 000 EUR

	1–9 / 2026	1–9 / 2025	1–12 / 2025
Alkusaldo	263 155	235 669	235 669
Yrityssostot *)	39 148	0	0
Lisäykset	36 949	38 022	52 913
Vähennykset ja siirrot	-1 288	680	-636
Poistot ja arvonalentumiset	-23 029	-18 710	-24 892
Kurssierot	325	-17	101
Yhteensä	315 260	255 644	263 155

*) Yrityssostot pitävät sisällään vuoden 2026 aikana hankittujen yhtiöiden aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet.

11. VASTUUSITOUMUKSET

1000 EUR

	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Annetut pantit ja vastuusitoumukset			
Omasta puolesta	2 646	2 588	2 588
Leasing- ja vuokravastuut:			
Alle vuoden sisällä erääntyvät	1 635	957	982
1–5 vuoden sisällä erääntyvät	365	746	374
Leasing- ja vuokravastuut yhteensä	2 000	1 703	1 356
Muut vastuut	67	67	67

12. VALKO-VENÄJÄN LIIKETOIMINTASEGMENTIN ARVOSTUS

Tilinpäätökseen 31.12.2022 johto arvioi Valko-Venäjän liiketoimintasegmentin kirjanpidollista arvoa muuttuneessa toimintaympäristössä. Arvioinnin perusteella kirjattiin 35,0 miljoonan euron arvonalentuminen. Johdon tekemän arvion ja testauksen perusteella Valko-Venäjän liiketoimintasegmentin tasearvostus 30.9.2026 on olennaisesti oikealla tasolla eikä tehtyä arvonalennusta ole tarvetta muuttaa. Tämän mukaisesti alaskirjattuihin pysyviin vastaaviin ei kohdistu poistoja. Valko-Venäjän liiketoimintasegmentin tasearvo 30.9.2026 oli 85,1 miljoonaa euroa. Arvostusmalliin ei ole tehty muutoksia. Johto on tarkentanut tilikauden 2026 aikana kirjanpidollisia arvioita



uudelleen muuttuneesta toimintaympäristöstä ja konsernin sisäisistä rakennejärjestelyistä johtuen. Laskelmaa on tarkennettu huomioiden Valko-Venäjään liittyvä riski.

13. LIIKETOIMINTOJEN YHDISTÄMINEN

Valmiermuižas alus

Olvi-konserni ilmoitti 2.9.2025 ostavansa latvialaisen olut- ja juomavalmistajan, Valmiermuižas alus -yhtiön. Yritysosto on saanut kilpailuviranomaisen hyväksynnän ja kauppa toteutui 15.1.2026. Hankinnan seurauksena konserni on saanut määräysvallan Valmiermuižas alus -yhtiöstä 100 prosentin omistusosuudella. Yrityskauppa tukee Olvin strategista tavoitetta olla halutuin monipaikallinen juomatalo, laajentaen konsernin tuotevalikoimaa ja avaten lisää kasvumahdollisuuksia ravintola- ja vientimarkkinoille.

Banjalučka Pivara

Olvi-konserni ilmoitti 9.9.2025 ostavansa Bosnia ja Hertsegovinan suurimman panimon Banjalučka Pivaran, joka toimii myös Serbiassa. Yritysosto on saanut kilpailuviranomaisen hyväksynnän ja kauppa toteutui 2.1.2026. Hankinnan seurauksena konserni on saanut määräysvallan Banjalučka Pivarasta 100 prosentin omistusosuudella. Hankinta tukee Olvin monipaikallista kasvustrategiaa tarjoamalla pääsyn vahvoihin paikallisiin brändeihin ja tuotantokapasiteettiin, mahdollistaen kasvun ja laajentumisen Balkanin alueella. Kasvua tukee oma tuotanto Välimeren läheisyydessä, sillä Olvi pystyy palvelemaan Välimeren matkailualueita, kuten Italiaa, Kroatiaa, Kreikkaa ja Montenegroa, entistä paremmin ja joustavammin.

Brewery International

Olvi-konserni ilmoitti 3.12.2025 ostavansa 51 prosentin enemmistöosuuden Brewery Internationalista, joka on tunnettu juomien maahantuontiin ja jakeluun erikoistunut yritysryhmä Norjassa ja Ruotsissa. Sopimukseen sisältyy optio hankkia loput osakkeet myöhemmin. Kauppa toteutui 2.1.2026. Brewery International -konserni on yhdistelty IFRS-säännösten mukaisesti 100 prosenttisesti konserniin. Yritysryhmään kuuluvat panimotuotteisiin keskittyvät Brewery International -yhtiöt sekä laadukkaisiin viineihin ja väkeviin alkoholijuomiin keskittyvät Mission Wine & Spirits -yhtiöt. Yritysosto tukee Olvi-konsernin strategisia kasvutavoitteita, vahvistaa sen maantieteellistä asemaa Pohjoismaissa ja luo perustan uusille kasvumahdollisuuksille.

Värška Originaal

Olvi on saanut päätökseen viime vuonna sovitun yritysoston, jossa sen virolainen tytäryhtiö A. Le Coq hankki 100 prosenttia Värška Originaalin osakkeista. Värška Originaal on Viron tunnetuin luonnonmineraaliveden tuottaja. Yrityskauppa toteutui 19.6.2026. Yhdistely konserniin taseen osalta on tehty kesäkuussa ja liiketoiminta on yhdistelty heinäkuun alusta alkaen.

Olvi tiedotti 15.9.2025 hankkivansa Värška Originaalin virolaisen tytäryhtiönsä A. Le Coqin kautta. Värška Originaal on perustettu vuonna 1993, ja sen toiminnan juuret ulottuvat vuoteen 1973. Yhtiön tuotanto sijaitsee Värškassa Kaakkois-Virossa. Luonnonmineraaliveden lisäksi sen tuotevalikoimaan kuuluu maustettuja ja funktionaalisia vesiä. Yhtiöllä on noin 70 työntekijää, ja sen tuotantomäärä vuonna 2025 oli 44 miljoonaa litraa.

Seuraavissa taulukoissa esitetään yhteenveto hankinnoista sekä hankinta-ajankohtana hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen käypä arvo. Hankittujen yhtiöiden taseet on laadittu olennaisilta osin IFRS:n ja Olvi-konsernin laskentaperiaatteiden mukaisesti. Hankinnat on kirjattu alustavina.



Hankintahinnat

1000 EUR

Maksettu käteisvaroina	74 481
Ehdolliset kauppahinnat	5 371
Hankintahinnat yhteensä	79 852

Hankituista varoista ja vastattavaksi otetuista veloista kirjatut määrät (100 %)

1000 EUR

Aineelliset hyödykkeet	39 160
Aineettomat hyödykkeet	
Asiakassuhteet	5 214
Brändit	27 631
Muut aineettomat hyödykkeet	1 259
Muut sijoitukset	27
Lainasaamiset ja muut pitkäaikaiset saamiset	1 430
Laskennalliset verosaamiset	339
Vaihto-omaisuus	10 341
Myyntisaamiset ja muut saamiset	11 658
Tuloverosaaminen	111
Rahavarat	4 568
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	23 660
Muut pitkäaikaiset velat	8 487
Laskennalliset verovelat	3 071
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	2 890
Ostovelat ja muut velat	17 829
Yksilöitävissä olevat nettovarot yhteensä	45 801
Konsernin osuus nettovaroista	45 801
Liikearvo	34 051

14. TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERUSTEET

Konserni esittää tunnuslukuyhteenvedossa (sivu 1) konsernin tuloslaskelmasta suoraan johdettavat tunnusluvut liikevaihto, liike-tulos ja tilikauden tulos ja näiden prosenttiosuudet liikevaihdosta sekä tulos/osake-tunnusluvun. (Tulos/osake = Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto / Osakkeiden keskimääräinen osakeantioikaistu lukumäärä kauden aikana).

Olvi Oyj esittää IFRS:n mukaisesti laaditun konsernitilinpäätöksen lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja antamaan vertailukelpoisen kokonaiskuvan yhtiön kannattavuudesta, vakavaraisuudesta sekä maksuvalmiudesta.

Konserni on soveltanut ESMA:n (the European Securities and Markets Authority) 3.7.2016 voimaan tullutta ohjeistusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista ja määrittänyt vaihtoehtoiset tunnusluvut alla esitetyn mukaisesti.

Liikevaihtoa tukevana vaihtoehtoisena tunnuslukuna konserni esittää myyntivolyymitiedot miljoonina litroina. Myyntivolyymi on tärkeä, yleisesti toimialalla käytetty, toiminnan laajuutta kuvaava mittari. Raportointikausien vertailtavuutta parantaakseen konserni esittää vaihtoehtoisina tunnuslukuina tarvittaessa myös oikaistun liike-tuloksen ja oikaistun tilikauden tuloksen. Oikaistu liike-tulos lasketaan vähentämällä liike-tuloksesta merkittävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Vastaavat erät on vähennetty tilikauden tuloksesta laskettaessa oikaistua tilikauden tulosta.

Investoinnit koostuvat lisäyksistä pysyviin vastaaviin pois lukien IFRS 16 -standardin mukaiset lisäykset.

Oma pääoma/osake = Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa.



Omavaraisuusaste, % = $100 * (\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus}) / (\text{Taseen loppusumma})$.

Velkaantumisaste (gearing), % = $100 * (\text{Korollinen vieras pääoma} - \text{rahat ja pankkisaamiset}) / (\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus})$.

Sijoitetun pääoman tuottoaste, % (ROCE) = $100 * (12 \text{ kk rullaava liike-tulos}) / (\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus} + \text{korollinen vieras pääoma})$.