



Olvi-konsernin puolivuositiedot tammi-kesäkuu 2026: liikevaihto ja liike-tulos kasvoivat toisella vuosineljänneksellä, myyntivolyymin kehitystä tukivat yritysostot

Huhti-kesäkuu 2026

- Myyntivolyymi kasvoi 4,2 prosenttia ja oli 300,6 (288,3) miljoonaa litraa.
- Liikevaihto kasvoi 15,0 prosenttia ja oli 224,4 (195,1) miljoonaa euroa volyymin, paremman tuotevalikoiman ja keskihinnan tukemana.
- Liiketulos kasvoi 21,0 prosenttia ja oli 31,8 (26,3) miljoonaa euroa.

Tammi-kesäkuu 2026

- Myyntivolyymi kasvoi 3,8 prosenttia ja oli 505,9 (487,5) miljoonaa litraa.
- Liikevaihto kasvoi 13,5 prosenttia ja oli 372,4 (327,9) miljoonaa euroa toisen vuosineljänneksen vahvan myynnin kehityksen avulla.
- Liiketulos kasvoi 9,6 prosenttia ja oli 42,5 (38,7) miljoonaa euroa. Kannattavuuden kehitystä tuki hinta- ja valikoimaoptimointi.
- Omavaraisuusaste oli 46,8 (55,1) prosenttia.

Lähiajan näkymät 2026 (tarkennettu)

Olvi-konsernin tilikauden 2026 liike-tuloksen odotetaan olevan 84–90 miljoonaa euroa. Aikaisemmin odotetun liike-tuloksen ilmoitettiin olevan 84–92 miljoonan euron välillä. Arvioitu liike-tulos on tarkentunut ensimmäisen puolen vuoden toteutumien mukaisesti.

Konsernin keskeisimmät tunnusluvut

	4–6/ 2026	4–6/ 2025	Muutos %	1–6/ 2026	1–6/ 2025	Muutos %	1–12/ 2025
Myyntivolyymi, Mltr	300,6	288,3	4,2	505,9	487,5	3,8	970,1
Liikevaihto, MEUR	224,4	195,1	15,0	372,4	327,9	13,5	665,3
Bruttokate, MEUR	94,2	80,0	17,8	156,7	134,3	16,7	277,3
% liikevaihdosta	42,0	41,0		42,1	40,9		41,7
Liiketulos, MEUR	31,8	26,3	21,0	42,5	38,7	9,6	81,8
% liikevaihdosta	14,2	13,5		11,4	11,8		12,3
Tilikauden tulos, MEUR	23,2	17,5	33,2	29,1	27,2	7,0	64,8
% liikevaihdosta	10,4	8,9		7,8	8,3		9,7
Tulos/osake, EUR	1,11	0,83	33,6	1,39	1,30	7,2	3,09
Investoinnit, MEUR	12,6	9,9	27,3	24,8	20,8	18,9	51,8
Oma pääoma/osake, EUR				17,80	15,77	12,9	17,73
Omavaraisuusaste, %				46,8	55,1		60,8
Velkaantumisaste, %				16,9	-5,1		-3,7
Sijoitetun pääoman tuottoaste, % (ROCE)				17,2	22,1		19,9

Katsauskaudella toteutuneet yrityskaupat on yhdistelty Itämeren segmenttiin tammikuun 2026 alusta alkaen, minkä myötä segmentin nimi on muutettu Muu Eurooppa -segmentiksi.



Toimitusjohtajan katsaus (Patrik Lundell)

Panostukset kasvuun, myyntiin ja markkinointiin liiketoiminnan ajureina

Olvin vuoden 2026 ensimmäinen vuosipuolisko on ollut kokonaisuutena hyvä. Liikevaihto ja liike-tulos kasvoivat, ja tuloskehitys vahvistui toisella vuosineljänneksellä. Onnistuneet uutuuksien lanseeraukset, hinta- ja valikoimaoptimointi sekä parantunut kannattavuus erityisesti Baltiassa ja Valko-Venäjällä tukivat kehitystä. Markkinaosuudet ovat pysyneet tiukassa hintakilpailussa hyvällä tasolla ja Iranin sodan myötä kasvaneita kustannuspaineita on pystytty hallitsemaan. Lisäksi olemme panostaneet brändien vahvempaan markkina-asemaan, lisänneet paikallista valikoimaa ja laajentuneet uusille markkinoille. Kaikilla tehdyillä toimilla on vahvistettu kuluttajakysyntää, ylläpidetty vakaita asiakassuhteita ja luotu pohjaa kannattavalle kasvulle. Tanskan liiketoiminnan tappio rasitti kannattavuutta. Tanskan osalta kehittämistoimenpiteet ovat käynnissä. Tavoitteena on nostaa tuotannon käyttöastetta ja vahvistaa kaupallista asemaa.

Kasvuun tähtäävät viime vuoden puolella julkaistut yrityskaupat on nyt kaikki saatu päätökseen. Kesäkuussa vahvistui viimeisimpänä Värskä Originaalin kauppa Virossa, mikä kasvattaa alkoholittomien tuotteiden osuutta Olvin portfolioissa merkittävästi. Värskän liiketoiminnan yhdistely konserniin alkoi heinäkuussa. Aikaisemmin vahvistuneet uudet liiketoiminnot Latviassa, Norjassa, Ruotsissa, Bosnia ja Hertsegovinassa sekä Serbiassa ovat jo lisänneet konsernin myyntivolyymia. Integraatiotyö etenee suunnitellusti ja sen arvioidaan kestävän kuluvan vuoden ajan. Integraatioista syntyy vuodelle 2026 kertaluonteisia kustannuksia sekä hankintahinnan allokoinneista lisäpoistoja. Merkittävimpien synergiahyötyjen odotetaan toteutuvan vuodesta 2027 eteenpäin. Nopeita onnistumisia liiketoiminnan laajentumisesta on jo saatu muun muassa Ruotsissa Sandels-oluen lanseerauksen myötä. Odotamme, että liiketoimintojen integroitumisen ja synergioiden realisoitumisen jälkeen, nämä tuovat yhä merkittävämmän osan konsernimme liiketoiminnasta. Näemme varsinkin maantieteellisesti uusilla markkinoilla kasvun mahdollisuuksia useissa tuotekategorioissa.

Panostuksemme omiin ja kumppaneiden brändeihin sekä tuotannollisen kapasiteetin lisäämiseen vahvistavat asemaamme kovassa kilpailussa. Liiketoiminnan kehitystoimenpiteet digitaaliseen ja kaupalliseen osaamiseen, kuluttajalähtöiset uutuustuotteet, selkeät kaupalliset prioriteetit ja sitoutunut henkilöstö luovat vahvat edellytykset loppuvuodelle. Näillä toimilla varmistamme, että olemme valmiita vastaamaan nopeasti muuttuviin markkinatilanteisiin, mutta myös kehittämään toimintaamme pitkäjänteisesti strategiamme mukaisesti.

Seuraamme aktiivisesti Iranin sodan vaikutuksia pakkausmateriaalien, raaka-aineiden ja kuljetuskustannusten hintoihin sekä kuluttajakysyntään. Teemme tarvittavat toimenpiteet kannattavuuden ja materiaalien saatavuuden turvaamiseksi. Kannattavuuden parantamiseksi jatkamme hinta- ja valikoimaoptimoinnin kehittämistyötä ja toiminnan tehostamista.

Visiomme on olla halutuin monipaikallinen juomatalo. Vuonna 2026 jatkamme strategiamme suunnitelmallista toteuttamista sekä konsernitasolla että paikallisesti, arvojemme ohjaamina ja vahvojen yhteistyökumppanuuksien avulla – positiivisesti ja yhdessä.

Taloudellinen kehitys

Huhti–kesäkuu 2026

Toisen vuosineljänneksen myyntivolyymi kasvoi 4,2 prosenttia ja oli 300,6 (288,3) miljoonaa litraa. Myyntivolyymi kasvoi kaikilla raportointisegmenteillä. Myyntikanavista eniten kasvoivat hotelli- ja ravintolakanava (HoReCa) ja vienti. Myös vähittäiskauppamyynti kasvoi kokonaisuutena, kun Tanskan myynnin laskun vaikutus huomioidaan. Edellisvuoden luvut sisälsivät merkittävän osuuden kaupan omien merkkien valmistusta Tanskassa. Ilman Tanskaa konsernin toisen vuosineljänneksen myyntivolyymien kasvu oli 8,4 prosenttia. Tuoteryhmistä kasvua tuli eniten miedoista alkoholijuomista painottuen olueen ja juomasekoituksiin. Uudet yrityskauppojen myötä konserniin yhdistellyt liiketoiminnot kasvattivat myyntivolyymia 4,7 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna.

Liikevaihto kasvoi ja oli 224,4 (195,1) miljoonaa euroa. Keskimääräinen myyntihinta per litra kasvoi tuoteportfolion hinta- ja valikoimaoptimoinnin kautta. Liike-tulos kasvoi 21,0 prosenttia ja oli 31,8 (26,3) miljoonaa euroa. Kasvu tuli pääosin Muu Eurooppa ja Valko-Venäjä-raportointisegmenteistä. Kannattavuus parani bruttokatteella mitattuna niin euroina kuin suhteellisesti liikevaihtoon nähden kattaen kiinteiden kulujen kasvun ja parantaen liike-tulosta. Kustannuksissa nähtiin taas nousupaineita erityisesti Iranin sodan vuoksi.



Tammi-kesäkuu 2026

Myyntivolyymi kasvoi 3,8 prosenttia ja oli 505,9 (487,5) miljoonaa litraa. Myyntivolyymien kehitys piristyi toisella vuosineljänneksellä. Uutuusien lanseeraukset ja vahvat paikalliset tuotemerkit tukivat myynnin kasvua, sekä markkinaosuus pysymistä hyvällä tasolla. Useilla markkinoilla jatkuu edelleen alkoholijuomien markkinan lasku, kun taas alkoholittomien juomien markkina jatkaa kasvuaan. Myyntivolyymi kasvoi yrityskauppojen myötä 4,4 prosenttia verrattuna edelliseen vuoteen. Ilman Tanskaa myyntivolyymien kasvu oli 8,1 prosenttia. Liikevaihto kasvoi uusien hankintojen ja keskihinnan kasvun myötä 13,5 prosenttia ja oli 372,4 (327,9) miljoonaa euroa.

Liiketulos kasvoi 9,6 prosenttia vertailukaudesta ja oli 42,5 (38,7) miljoonaa euroa. Kannattavuus parantui erityisesti Valko-Venäjällä optimaalisemman tuotevalikoiman ansiosta. Muu Eurooppa -segmentissä Baltian maiden kannattavuus parani selvästi edellisvuoteen verrattuna, kun taas Tanskan toiminnan tappiollisuus laskee segmentin liike tulosta merkittävästi. Suomen liike tulos pysyi edellisen vuoden tasolla. Uusien tytäryhtiöiden integrointi on sujunut suunnitelman mukaisesti, mutta muun muassa haltuunotto- ja liiketoiminnan kehittämiskustannukset rasittavat kannattavuutta vuoden 2026 aikana. Aikaisemmin toteutuneet yrityskaupat ovat tuottaneet liikevaihtoa tammikuusta alkaen, mutta kesäkuussa toteutunut Värska Originaalin kauppa vasta heinäkuun alusta alkaen.

Segmenttikohtainen liiketoiminnan kehitys tammi-kesäkuu 2026

Suomi: myyntivolyymien kasvua omista tuotemerkeistä

Suomen liiketoimintojen myyntivolyymi kasvoi 4,4 prosenttia 132,3 (126,8) miljoonaan litraan ja liikevaihto kasvoi 4,7 prosenttia 122,2 (116,7) miljoonaan euroon. Tuoteryhmien osalta sekä alkoholillisten että alkoholittomien myynti on kasvanut painottuen omiin tuotemerkkeihin. Tuotteista erityisesti hard seltzereiden myynti jatkoi vahvaa kasvuaan ja uusi Juju-virvoitusjuomatuotemerkki on otettu markkinoilla hyvin vastaan kasvattaen Olvin omien virvoitusjuomamerkkien myyntiä selvästi edelliseen vuoteen verrattuna. Myynnin kasvu keskittyi vähittäiskauppaan, HoReCassa kuluttajien vaisu ostokäyttäytyminen näkyi edelleen myyntiä hieman laskevana. Vientiä tuki Sandels-oluen hyvin alkanut myynti Ruotsissa, joka tapahtuu uuden tytäryrityksen Brewery Internationalin kautta. Olvin markkinaosuudet säilyivät vahvoina ja useassa tuoteryhmässä saavutettiin myös kasvua. lisaalmeen tehty varastoinvestointi parantaa merkittävästi toimitusvarmuutta erityisesti kesäsesongissa.

Suomen liiketoimintojen liike tulos oli 14,3 (14,2) miljoonaa euroa. Liike tulos pysyi edellisen vuoden tasolla. Vahvistunut tuoteportfolio on ylläpitänyt kannattavuutta kustannusten noustessa. Kiristynyt hintakilpailu, myynnin kasvun painottuminen vähittäiskauppaan, Iranin sodan vaikutus kustannusinflaatioon erityisesti rahti- ja pakkausmateriaaleissa, rajalliset mahdollisuudet hinnan korotuksiin sekä panostukset omien tuotemerkkien markkinointiin ovat heikentäneet kannattavuuden kehitystä. Kannattavuutta parantavat toimenpiteet, kuten tuotevalikoiman kehittäminen ja kustannustehokkuuden vahvistaminen bruttokatteen kasvattamiseksi, ovat auttaneet kattamaan nousevia kustannuksia, ja niitä jatketaan edelleen.

Muu Eurooppa: Baltiassa kannattavuus parantunut, Tanskassa edelleen haasteita ja uusien yhtiöiden integraatio etenee

Muu Eurooppa -segmentin myyntivolyymi kasvoi 1,0 prosenttia 187,1 (185,2) miljoonaan litraan. Myyntivolyymia nosti uudet liiketoiminnot. Orgaaninen myyntivolyymi eli myyntivolyymi ilman uusia liiketoimintoja laski 10,6 prosenttia. Huomioiden Tanskan vaikutus, orgaaninen myyntivolyymi pysyi edellisen vuoden tasolla. Uudet liiketoiminnot Latviassa, Norjassa, Ruotsissa, Bosnia ja Hertsegovinassa sekä Serbiassa kasvattivat segmentin myyntivolyymia 11,7 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna muodostaen jo nyt suhteellisen merkittävän osuuden koko konsernin myyntivolyymeista. Markkinaosuudet ovat pääsääntöisesti säilyneet edellisen vuoden tasolla.

Segmentin liikevaihto kasvoi 16,4 prosenttia ja oli 154,1 (132,5) miljoonaa euroa. Orgaaninen liikevaihto laski 2,8 prosenttia, ilman Tanskan vaikutusta orgaaninen liikevaihto kasvoi 2,5 prosenttia. Uudet liiketoiminnot kasvattivat segmentin liikevaihtoa 19,2 prosenttia. Keskihintaa nosti tehdyt tuotevalikoiman optimointitoimenpiteet useilla markkinoilla sekä Ruotsin ja Norjan edustettujen brändien korkeampi hintapiste.



Muu Eurooppa -segmentin liiketulos laski 10,0 prosenttia ja oli 7,4 (8,3) miljoonaa euroa. Lasku johtui pääosin Tanskasta, jossa liiketulos on tappiolla alhaisen myyntivolyymin takia. Alhainen kapasiteetin käyttöaste ja käynnissä olevan kehittämisohjelman kustannukset kasvattivat liiketoiminnan tappiota. Kannattavuuden parantamiseksi haetaan uutta valmistusvolyymia sekä sopeutetaan toimintaa muuttuneeseen volyymitasoon. Kannattavuutta on taas pystytty parantamaan selvästi Baltian maissa muun muassa hinta- ja valikoimaoptimoinnilla sekä sopeuttamalla toimintaa muuttuneisiin markkinaolosuhteisiin. Uusien liiketoimintojen vaikutus segmentin tulokseen oli toisella vuosineljänneksellä jo selvästi positiivinen. Haltuunottamisista ja integraatioista aiheutuu kertaluonteisia kuluja vuodelle 2026. Synergiat alkavat toteutua pääasiassa vuonna 2027.

Valko-Venäjä: Liikevaihto ja liiketulos paranivat

Myyntivolyymi kasvoi 6,7 prosenttia 189,7 (177,7) miljoonaan litraan. Myyntivolyymit kasvoivat eniten edelliseen vuoteen nähden alkoholittomissa tuotekategorioissa, kuten vesissä ja virvoitusjuomissa, strategisten tavoitteiden mukaisesti. Myös oluen myynti kasvoi uusien lanseerausten tukemana. Myyntikanavista kasvua on tullut vähittäiskaupasta ja HoReCasta. Vakaana pysynyt valuuttakurssi, kuluttajien ostovoiman kasvu ja markkinan kasvu erityisesti alkoholittomissa tuotekategorioissa ovat tukeneet myyntivolyymin kehitystä.

Liikevaihto kasvoi 22,3 prosenttia ja oli 98,6 (80,6) miljoonaa euroa. Paikallisessa valuutassa liikevaihto kasvoi 17,6 prosenttia. Liikevaihdon kasvua tuki erityisesti oluissa ja virvoitusjuomissa tehdyt hinta- ja valikoimaoptimointitoimenpiteet, onnistuneet uutuuskien lanseeraukset sekä toimitusvarmuuden parantuminen. Liiketulos kasvoi 31,3 prosenttia ja oli 21,8 (16,5) miljoonaa euroa. Paikallisessa valuutassa liiketulos kasvoi 26,0 prosenttia. Kannattavuuden parantumista tuki keskihinnan parantumisen myötä kasvanut bruttokate.

Valko-Venäjän liiketoiminta raportoidaan osana Olvi-konsernia, mutta se toimii omalla tulorahoituksella. Voitonjakoon emoyhtiölle liittyy väliaikaisia rajoituksia, kuten Liiketoiminnan riskit ja niiden hallinta -kohdassa on kerrottu.

Myyntin kehitys

Olvi-konsernin tammi-kesäkuun myyntivolyymi kasvoi 3,8 prosenttia ja oli 505,9 (487,5) miljoonaa litraa. Orgaaninen myyntivolyymi pysyi edellisen vuoden tasolla ja oli 486,0 miljoonaa litraa.

	4-6/ 2026	4-6/ 2025	Muutos %	1-6/ 2026	1-6/ 2025	Muutos %
Myyntivolyymi, miljoonaa litraa						
Suomi	76,3	72,2	5,8	132,3	126,8	4,4
Muu Eurooppa *)	113,1	110,1	2,7	187,1	185,2	1,0
Valko-Venäjä	113,3	107,3	5,6	189,7	177,7	6,7
Eliminoinnit	-2,1	-1,3		-3,2	-2,2	
Yhteensä	300,6	288,3	4,2	505,9	487,5	3,8

*) Vertailukaudella Muu Eurooppa -segmentti ei sisällä uusia vuoden 2026 aikana hankittuja yhtiöitä.

Konsernin tammi-kesäkuun liikevaihto kasvoi 13,5 prosenttia ja oli 372,4 (327,9) miljoonaa euroa. Konsernin orgaaninen liikevaihto kasvoi 5,8 prosenttia ja oli 346,9 miljoonaa euroa.

	4-6/ 2026	4-6/ 2025	Muutos %	1-6/ 2026	1-6/ 2025	Muutos %
Liikevaihto, miljoonaa euroa						
Suomi	70,6	66,8	5,6	122,2	116,7	4,7
Muu Eurooppa *)	95,7	81,2	17,9	154,1	132,5	16,4
Valko-Venäjä	59,8	48,2	24,1	98,6	80,6	22,3
Eliminoinnit	-1,7	-1,1		-2,5	-1,9	
Yhteensä	224,4	195,1	15,0	372,4	327,9	13,5



*) Vertailukaudella Muu Eurooppa -segmentti ei sisällä uusia vuoden 2026 aikana hankittuja yhtiöitä.

Tuloskehitys

Konsernin liiketulos oli huhti–kesäkuussa 31,8 (26,3) miljoonaa euroa, mikä on 14,2 (13,5) prosenttia liikevaihdesta. Kannattavuus parani erityisesti Valko-Venäjän segmentissä. Toisen vuosineljänneksen liiketulokseen ei sisälly vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Tammi–kesäkuun liiketulos kasvoi 9,6 prosenttia ja oli 42,5 (38,7) miljoonaa euroa. Liiketulos parani Valko-Venäjällä, pysyi edellisen vuoden tasolla Suomessa ja heikkeni Muu Eurooppa -segmentissä Tanskan myyntivolyymien laskusta johtuvasta tappion lisääntymisestä. Konsernin orgaaninen liiketulos kasvoi 10,3 prosenttia ja oli 42,7 miljoonaa euroa.

Liiketulos, miljoonaa euroa	4–6/ 2026	4–6/ 2025	Muutos %	1–6/ 2026	1–6/ 2025	Muutos %
Suomi	10,1	10,0	1,0	14,3	14,2	0,9
Muu Eurooppa *)	7,3	6,6	10,7	7,4	8,3	-10,0
Valko-Venäjä	14,6	9,8	48,6	21,8	16,5	31,3
Eliminoinnit **)	-0,2	-0,1		-1,0	-0,3	
Yhteensä	31,8	26,3	21,0	42,5	38,7	9,6

*) Vertailukaudella Muu Eurooppa -segmentti ei sisällä uusia vuonna 2026 hankittuja yhtiöitä.

**) Vahvistettujen yrityskauppojen hankintamenon kohdistuksista aiheutuneet lisäpoistot 1,0 miljoonaa euroa sisältyvät eliminointeihin.

Konsernin tammi–kesäkuun tulos verojen jälkeen oli 29,1 (27,2) miljoonaa euroa.

Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos oli tammi–kesäkuussa 1,39 (1,30) euroa.

Rahoitusasema ja tase

Olvi-konsernin taseen loppusumma 30.6.2026 oli 791,2 (595,4) miljoonaa euroa. Taseen kasvu johtui pääasiassa yritysostoista sekä pysyvien vastaavien kasvusta investointien myötä. Oma pääoma per osake oli 17,80 (15,77) euroa. Omavaraisuusaste oli 46,8 (55,1) prosenttia ja velkaantumisaste 16,9 (-5,1) prosenttia. Konsernin maksuvalmiutta kuvaava mittari, current ratio oli 1,1 (1,3). Sijoitetun pääoman tuottoaste (ROCE) oli 17,2 (22,1) prosenttia. Muutos johtuu pääasiassa korollisten velkojen kasvusta. Korollisten velkojen määrä oli kesäkuun lopussa 125,8 (24,2) miljoonaa euroa. Pitkäaikaista vihreää lainaa keittämöinvestoinnin rahoittamiseksi oli 19,3 miljoonaa euroa ja yrityskauppojen rahoitukseen nostettiin pitkäaikaista lainaa 30,0 miljoonaa euroa. Lisäksi Olvilla oli käytössä lyhytaikaista rahoitusta 56,5 miljoonaa euroa. Korollisista veloista lyhytaikaisten velkojen osuus oli 63,4 (4,0) miljoonaa euroa.

Olvi-konsernin tase ja rahoitusasema ovat hyvät. Konsernin rahavarat olivat katsauskauden lopussa 63,1 (40,9) miljoonaa euroa. Rahoituksen saatavuus ja joustavuus pyritään takaamaan tililimiittien, yritystodistusohjelmien ja luottolimiittien avulla. Liiketoiminnan rahavirta oli 30,0 (12,8) miljoonaa euroa ja parani pääosin käyttöpääoman pienenemisen kautta. Investointien rahavirta oli -94,0 (-22,4) miljoonaa euroa ja rahoituksen rahavirta 69,8 (-1,0) miljoonaa euroa. Rahoituksen rahavirtaa parantaa pitkä- ja lyhytaikaisten rahoitusinstrumenttien käyttö.

Investoinnit

Olvi-konsernin laajennus- ja korvausinvestoinnit olivat tammi–kesäkuussa 24,8 (20,8) miljoonaa euroa. Investoinneista 10,4 miljoonaa euroa kohdistui Suomeen ja 12,7 miljoonaa euroa Muu Eurooppa -segmentin tytäryhtiöihin. Iisalmen tehtaan keittämöinvestointi valmistui maaliskuussa aikataulussa ja budjetissa. Lisäksi



varastoinvestoinnin loppuunsaattamista sisälogistiikan osalta jatkettiin. Muu Eurooppa -segmentin osalta Liettuassa aloitettiin uuden varaston rakentaminen, joka on suurin yksittäinen segmentin investointi vuonna 2026. Lisäksi investointeja tehtiin myyntikaluston, kuten kylmälaitteiden, hankintaan ja tuotantoedellytysten parantamiseen. Valko-Venäjällä tehtiin tytäryhtiön omalla tulo-rahoituksella tuotannon jatkuvuuden kannalta välttämättömiä korvausinvestointeja.

Olvi-konserni panostaa investoinneissaan ympäristöystävällisyyteen sekä toiminnan kustannustehokkuuteen ja kapasiteetin kehittämiseen liiketoiminnan vaatimuksia vastaavaksi.

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernin liiketoimintojen luonteeseen liittyy kausivaihtelua. Raportoitavien maantieteellisten segmenttien liikevaihto ja liike-tulos eivät kerry tasaisesti, vaan ne vaihtelevat vuodenaikojen ja sesonkien ominaispiirteiden mukaan.

Henkilöstö

Olvi-konsernin henkilöstömäärä oli tammi-kesäkuussa keskimäärin 2 881 (2 499) henkilöä. Kasvua oli vertailukaudesta 15,3 prosenttia. Kasvu johtui yritysostoista Muu Eurooppa -segmentissä.

Olvi-konsernin henkilöstömäärät keskimäärin segmenteittäin:

	4-6/ 2026	4-6/ 2025	Muutos %	1-6/ 2026	1-6/ 2025	Muutos %
Suomi	518	501	3,4	484	463	4,5
Muu Eurooppa *)	1 441	1 122	28,4	1 409	1 085	29,9
Valko-Venäjä	1 001	968	3,4	988	951	3,9
Yhteensä	2 960	2 591	14,2	2 881	2 499	15,3

*) Vertailukaudella Muu Eurooppa -segmentti ei sisällä uusia vuoden 2026 aikana hankittuja yhtiöitä ja vuoden 2026 luvut eivät vielä sisällä Värska Originaalin henkilömäärää.

Vastuullisuus

Ympäristövastuu

Kokonaispäästöjen pitkän aikavälin vähentämistavoitteena on omien toimintojen hiilineutraalius (Scope 1 ja 2) vuonna 2030. Arvoketjun (Scope 3) päästöjä halutaan vähentää 40 prosenttia verrattuna vuoteen 2021 ja saavuttaa arvoketjun osalta hiilineutraalius vuonna 2040.

Olvi-konsernin oman toiminnan päästöt (Scope 1 ja 2) nousivat alkuvuonna 17 667 (12 401) tonniin CO₂e, samalla, kun päästöintensiteetti nousi 0,035 (0,024) CO₂e tuotettua litraa kohden. Vastaavasti uusiutuvan energian osuus alkuvuoden sähköenergiasta laski 65,5 (70,9) prosenttiin sekä lämpö- ja höyryenergiasta 38,1 (42,7) prosenttiin. Päästöjen, päästöintensiteetin sekä ei uusiutuvan sähkön ja energian kasvu johtui pääasiallisesti uusista yhtiöistä, joissa uusiutuvaa energiaa ei ole vielä käytössä. Vaikutus näkyy selvästi, koska uusiutuvan energian osuus oli aiempien toimenpiteiden seurauksena saatu jo huomattavalle tasolle. Olvi-konsernin tavoitteena on käyttää pelkästään uusiutuvaa energiaa ja sähköä omassa toiminnassaan vuonna 2030.

Oman toiminnan vedenkäytön seuranta on kehitetty ja vedenkulutusta pienentäviä toimia on tehty talven aikana, mutta mukaan tulleiden uusien yhtiöiden johdosta Olvi-konsernin vedenkulutus nousi 2,82 (2,65) litraan valmistuotelitraa kohden. Olvi-konsernin tavoitteena on vähentää vedenkäyttöä 2,5 litraan valmistuotelitraa kohden vuoteen 2030 mennessä. Arvoketjun vedenkäytön vaikutusten arviointi jatkuu erityisesti raaka-aineiden ja pakkausten valmistukseen liittyen.



Ympäristövastuun vuoden 2026 tunnusluvut sisältävät vuoden aikana hankitut uudet yhtiöt Värskä Originaalia lukuun ottamatta, joka yhdistellään konsernilukuihin 1.7.2026 alkaen. Vertailuvuoden 2025 tunnusluvut eivät sisällä uusia yhtiöitä.

Sosiaalinen vastuu

Alkuvuoden aikana jatkettiin ihmisoikeuksien arviointien päivittämistä ja täydentämistä. Työn tuloksena ymmärrys Olvi-konsernin ja sen arvoketjun mahdollisista ihmisoikeusvaikutuksista ja -riskeistä syvenee. Kehitystyö jatkuu arvoketjussa riskiperusteisesti paneutumalla viinien ja logistiikan riskien arviointiin.

Työterveyden ja -hyvinvoinnin kehittämistyötä jatkettiin. Vuoden 2026 alussa tehdyn People Power -tutkimuksen tulosten pohjalta tehtiin yhtiökohtaisia kehityssuunnitelmia, joita toteutetaan parhaillaan. Samoin työturvallisuuskulttuurin kehittäminen jatkuu. Työtapaturmien määrä oli alkuvuonna 10 (10) kappaletta. Yksi tapaturmista luokiteltiin vakavaksi yli 30 vuorokauden poissaolon perusteella. Olvi-konsernin pysyvänä tavoitteena on nolla vakavaa tapaturmaa.

Tuoteportfolion vastuullisuuden kehittämiseksi tuotteisiin liittyvän datan kehittämistä jatketaan edelleen. Alkoholittomien tuotteiden myynnin osuus on laskenut alkuvuoden aikana ja alkoholittomien tuotteiden osuus tuoteportfoliosta on 41,8 (44,8) prosenttia. Muutos johtuu pitkälti uusien yhtiöiden tuoteportfoliosta.

Sosiaalisen vastuullisuuden vuoden 2026 tunnusluvut sisältävät vuoden aikana hankitut uudet yhtiöt Värskä Originaalia lukuun ottamatta, joka yhdistellään konsernilukuihin 1.7.2026 alkaen. Vertailuvuoden 2025 tunnusluvut eivät sisällä uusia yhtiöitä.

Hyvä hallintotapa

EU:n kestävyyslainsäädännön muutosten seuranta ja niihin valmistautuminen ovat jatkuneet. Omnibus-paketin johdosta Suomessa on muutettu kirjanpitolakia ja tilintarkastuslakia kestävyysääntelyn muutosten huomioimiseksi. Samalla on seurattu ESRS-standardien uudistamista sekä arvioitu muutosten vaikutuksia yhtiön raportointikäytäntöihin. Raportoinnissa on edelleen sovellettu voimassa olevia ESRS-vaatimuksia, sillä päivitetty ESRS-standardit ovat vielä Euroopan parlamentin ja neuvoston tarkasteltavina ennen niiden mahdollista hyväksymistä ja voimaantuloa EU:ssa.

Valmistautuminen jatkuu myös pakkaus- ja pakkausjäteasetuksen (PPWR), vihreän siirtymän kuluttajansuojadirektiivin (ECGT), metsäkatoasetuksen sekä pakkotyövoima-asetuksen velvoitteisiin. PPWR:n soveltaminen on alkanut 12.8.2026 ja ECGT:n soveltaminen alkaa 27.9.2026, jolloin ympäristöväittämiä koskevat uudet kiellot ja tietovaatimukset tulevat voimaan. Metsäkatoasetuksen soveltaminen alkaa 30.12.2026. EU:n pakkotyövoima-asetuksen soveltamisen valmistelu on jatkunut sekä EU:ssa että kansallisesti. Asetusta aletaan soveltaa 14.12.2027.

Vuotuisten tavoitteiden mukaisesti kumppaneiden sitouttamista Code of Conductiin on jatkettu, kuten myös henkilöstön Code of Conduct -koulutusta ja sitouttamista.

Hallitus ja johto

Yhtiön hallituksen muodostavat puheenjohtaja Nora Hortling, varapuheenjohtaja Lasse Heinonen, sekä muut jäsenet Tarmo Noop, Juho Nummela, Pekka Tiainen ja Anette Vaini-Antila. Yhtiön tilintarkastajana toimii KHT-yhteisö KPMG Oy Ab, päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Heidi Hyry. KPMG Oy Ab toimii myös yhtiön kestävyysraportoinnin varmentajana, päävastuullisena kestävyysraportoinnin varmentajanaan KHT, KRT (kestävyysraportointitarkastaja) Heidi Hyry.

Olvi Oyj:n hallitus on katsauskauden aikana nimittänyt Juha Kauppinen yhtiön talousjohtajaksi (CFO) ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Hän ottaa talousjohtajan tehtävät vastaan kolmannen vuosineljänneksen aikana.



Katsauskauden muut tapahtumat

Varsinainen yhtiökokous

Olvi Oyj:n 1.4.2026 järjestetty varsinainen yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen sekä myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle 31.12.2025 päättyneeltä tilikaudelta.

Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti maksaa A- ja K-sarjan osakkeille osinkoa 1,35 (1,30) euroa tilivuodelta 2025. Maksettavaksi päätetty osinko on 43,7 (43,6) prosenttia Olvi-konsernin osakekohtaisesta tuloksesta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,67 euroa osakkeelta maksettiin 30.4.2026 ja toinen erä 0,68 euroa osakkeelta maksetaan 30.9.2026. Yhtiökokouksen kaikki päätökset ovat nähtävissä 1.4.2026 julkistetussa tiedotteessa.

Konsernirakenteen muutokset

Olvi sai kesäkuussa päätökseen viime vuonna sovitun yritysoston, jossa sen virolainen tytäryhtiö A. Le Coq hankki 100 prosenttia Värska Originaalin osakkeista. Kauppa toteutui 19.6.2026. Yhdistely konserniin taseen osalta on tehty kesäkuussa ja liiketoiminnan yhdistely tehdään heinäkuun alusta alkaen.

Toisen vuosineljänneksen aikana Olvi toteutti Banjalučka Pivaran omistukseen liittyvän konsernin sisäisen omistusrakenteen uudelleenjärjestelyn. Tämän yhteydessä OAO Lidskoe Pivosta tuli bosnialaisen panimon vähemmistöosakas tekemällä sijoituksen yhtiön omaan ja vieraaseen pääomaan.

Osakeperusteiset maksut

Pitkän aikavälin palkitsemisen tavoitteena on Olvin strategian ja tavoitteiden saavuttaminen, omistaja-arvon lisääminen, kilpailukyvyyn kasvattaminen, kannattavan kasvun ja suhteellisen kannattavuuden tukeminen sekä toimivan johdon ja avainhenkilöiden sitouttaminen.

Kannustinjärjestelmistä ja niihin liittyvistä omien osakkeiden hankinnoista on tarkempi selvitys puolivuosisikastaustiedotteen taulukko-osan taulukossa 5, kohdissa 4 ja 5.

Liiketoiminnan riskit ja niiden hallinta

Geopoliittinen tilanne

Geopoliittinen epävarmuus on vaikuttanut konsernin toimintaympäristöön. Iranin sota ja siihen liittyvät geopoliittiset jännitteet lisäävät merkittävästi epävarmuutta energia-, materiaali- ja kuljetusmarkkinoilla, mikä tulee heijastumaan kustannustasoon ja toimitusketjujen toimivuuteen vuonna 2026. Vaikutusten oletetaan ulottuvan vielä tuleville vuosille erityisesti pakkausmateriaalien ja rahtikustannusten osalta. Lisäksi sota Ukrainassa sekä jännitteet monilla muilla alueilla yhdessä ilmastonmuutoksen aiheuttamien sääilmiöiden kanssa vaikuttavat raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien sekä energian hintoihin ja saatavuuteen markkinoilla. Epävarma geopoliittinen tilanne voi myös heikentää yleistä talouskehitystä ja kuluttajakysyntää.

Olvi seuraa tilanteen kehittymistä aktiivisesti ja on varautunut mahdollisiin vaikutuksiin muun muassa hankinnan hajauttamisella, sopimus-, suojaus- ja hintamekanismeilla sekä toimitusketjujen riskienhallinnan työkaluilla. Olvi-konserni vastaa kustannusten nousuun parantamalla toiminnan tuottavuutta sekä tarkastelemalla myyntihintoja ja -valikoimia kannattavuuden säilyttämiseksi.

Kuluttajakäyttäytyminen

Historiallisen korkeat kuluttajahinnat ja geopoliittisen epävarmuuden aiheuttama yleisen taloudellisen tilanteen heikentyminen voivat laskea kuluttajien luottamusta ja ostovoimaa sekä vaikuttaa kuluttajakäyttäytymiseen. Tämä voi lisätä muun muassa kulutuksen siirtymistä edullisempiin tuotevaihtoehtoihin. Lisäksi kulutus voi kokonaisuudessaan laskea ja premiumisaatiotrendi pysähtyä. Markkinakohtaisia eroja kuitenkin on. Olvi-konserni



vastaa muutokseen kehittämällä tuoteportfoliota kulutuskysyntää vastaavasti ja huolehtimalla markkinaosuuksien ylläpitämisestä ja vahvistamisesta.

Valko-Venäjän toimintaympäristö

Valko-Venäjän liiketoimintoihin ja taloudelliseen ennustamiseen liittyy edelleen epävarmuutta. Epävarmuus koskee muun muassa valuuttakurssien kehitystä, toimintaympäristön, paikallisen lainsäädännön ja verotuksen ennakoimattomuutta, kauppapakotteita ja länsimaihin suuntautuvan rahaliikenteen toimivuutta. Olvin tytäryhtiö toimii Valko-Venäjällä operatiivisesti itsenäisesti vastaten muun muassa hankinnoistaan. Lisäksi IT-toimintaympäristö on eriytetty. Tytäryhtiö rahoittaa toimintansa oman liiketoiminnan kassavirralla.

Länsimaalaisessa omistuksessa olevien yritysten osinkojen maksamista koskeva rajoitus on voimassa vuoden 2026 loppuun. Säädökset rajoittavat ulkomaille maksettavien osinkojen enimmäismäärää. Tämänhetkisen tulkinnan mukaan osinko, jonka Valko-Venäjän yhtiö voi lain mukaan vuosittain emoyhtiölle maksaa rajoitusten voimassaolon aikana, on noin 1–4 miljoonaa euroa. Olvi-konsernin johdon arvion mukaan Valko-Venäjän tytäryhtiön nyt tiedossa oleva väliaikainen osingonmaksun rajoitus ei heikennä emoyhtiön osingonmaksukykyä. Olvin tytäryhtiön osakkeita koskevat myyntirajoitukset ovat edelleen voimassa. Olvilla ei ole lupaa Valko-Venäjän tytäryhtiön osakkeiden myyntiin. Seuraamme lainsäädäntötilannetta sekä arvioimme aktiivisesti markkinassa toimimisen edellytyksiä ja vaihtoehtoja.

Muut ajankohtaiset riskit

Yrityskaupat tarjoavat kasvumahdollisuuksia, mutta sisältävät myös riskejä hankinnan onnistumisen ja yritysarvon kasvuodotusten osalta. Riskit voivat liittyä esimerkiksi due diligence -selvitysten kattavuuteen sekä liiketoiminta- ja integraatiosuunnitelmien toteutumiseen. Yrityskauppojen hyödyt ja investoinnin takaisinmaksu ovat riippuvaisia integraation ja liiketoimintasuunnitelman toteutuksen onnistumisesta. Yrityskauppojen myötä taseelle syntyy usein liikearvoa, jota testataan säännöllisesti käypään arvoon verraten. Liikearvoihin liittyy riskejä arvonalentumisesta, mikäli tulevaisuuden kassavirrat eivät tue arvostusta. Olvi hallitsee yrityskauppoihin liittyviä riskejä kehittämällä yrityskauppaprosessejaan ja resursoimalla prosessien toteuttamista riittävällä tavalla.

Kyberturvallisuushaitat ovat kasvaneet muun muassa maailmanlaajuisen geopolitiittisen tilanteen kärjistymisen ja teknologisen kehittymisen vuoksi. Kasvaneisiin tietoturvauxkiin on Olvi-konsernissa varauduttu erilaisilla toimenpiteillä ja NIS2-kyberturvallisuusdirektiivin edellyttämät vaatimukset on toteutettu aikataulun mukaisesti. Kyberturvallisuuteen liittyvää koulutusta, ohjeistusta ja uhkatilanteiden harjoittelua on lisätty. Henkilöstölle järjestetään vuosittain koulutusta sekä jaetaan tietoa tietoturvariskeistä ja niiden välttämistä. Olvi-konserni auditoi toimittajiensa tietoturvakäytännöt ja arvioi niihin liittyvät riskit säännöllisesti.

EU:n pakkaus- ja pakkausjäteasetus hyväksyttiin ja tuli voimaan 11.2.2025. Asetusta sovelletaan 12.8.2026 alkaen. Lisäksi asetuksessa on lukuisia siirtymäsäännöksiä eri velvoitteiden alkamisajankohdille. Lähivuosina EU-komissiolta tulee useita täytäntöönpano- ja delegoituja säädöksiä sekä ohjeita, joilla täsmennetään vaatimuksia ja niiden soveltamista. Tämänhetkisen arvion mukaan uusi asetus tulee nostamaan tuotteiden valmistuksen ja logistiikan energiankulutusta ja vaikuttaa sitä kautta sekä ilmastopäästöihin että vedenkulutukseen, millä on suora vaikutus Olvi-konsernin mahdollisuuksiin saavuttaa asetetut ympäristötavoitteet. Lisäksi asetus aiheuttaa todennäköisesti investointitarpeita uudelleen käytettäviin pulloihin ja kuljetuspakkauksiin, ja laitteistoihin tuotteiden täytössä ja käsittelyssä. Asetuksen käytäntöönpanon prosessia seurataan tiiviisti ja sen soveltamisohjeisiin pyritään vaikuttamaan niin, että myös Olvi-konsernin toimintamaiden kestävyysnäkökohdat tulevat huomioiduksi.

Vastuullisuusriskejä kartoitetaan ihmisoikeus- ja ilmastomuutoksen vaikutusten arvioinneilla, jotka ovat osana yrityksen strategia, liiketoiminnallisia, taloudellisia ja compliance-riskkejä.



Varautuminen

Olvi-konsernissa on tehty useita liiketoimintaympäristön kehitykseen liittyviä skenaarioita ja valmistauduttu vastaamaan muuttuviin tilanteisiin. Yhtiö on varautunut tuotannollisiin häiriöihin ja laatinut jatkuvuussuunnitelmia, jotka liittyvät muun muassa henkilöstön, raaka-aineiden ja energian saatavuuteen. Yhtiö on tehnyt investointeja energian saannin turvaamiseksi ja varmistanut raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien hankintaa. Huomiota on kiinnitetty erityisesti riskiarvioiden mukaisten riskienhallintasuunnitelmien riittävyyteen sekä uusien riskien arviointitapojen käyttöönottoon muun muassa tietoturva- ja vastuullisuusriskien osalta.

Tarkempi kuvaus liiketoimintaan liittyvistä riskeistä on nähtävillä Olvi-konsernin toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksen liitetiedoissa sekä yhtiön internetsivujen osiossa <https://www.olvigroup.fi/sijoittajille/hallinto/hallinnointiperiaatteet/>.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Katsauskauden jälkeen Banjalučka Pivaran toimitusjohtajaksi nimitettiin Tatiana Ostrovskaya, joka seuraa tehtävässä Ilija Šetkaa.

OLVI OYJ
Hallitus

Webcast

Olvi Oyj järjestää toimitusjohtajan tiedotustilaisuuden, jota voi seurata osoitteessa <https://olvi.events.inderes.com/q2-2026> puolivuositiedotuksen julkaisupäivänä klo 12.00 alkaen. Tiedotustilaisuus pidetään englanniksi.

Tallenne webcast-lähetyksestä on katsottavissa myöhemmin yhtiön verkkosivuilla <https://www.olvigroup.fi/tiedotteet-ja-julkaisut/taloudelliset-tiedotteet/>

Lisätietoja:

Patrik Lundell, toimitusjohtaja, Olvi Oyj, puh. 0290 00 1050
Tiina-Liisa Liukkonen, talous- ja tietohallintojohtaja, Olvi Oyj, puh. 0290 00 1050
Olvin viestintä, communications@olvi.fi

TAULUKKO-OSA:

- laaja tuloslaskelma, taulukko 1
- tase, taulukko 2
- laskelma oman pääoman muutoksista, taulukko 3
- rahavirtalaskelma, taulukko 4
- puolivuositiedotustiedotteen liitetiedot, taulukko 5

JAKELU:

Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.olvigroup.fi



KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

1 000 EUR	4-6 / 2026	4-6 / 2025	1-6 / 2026	1-6 / 2025	1-12 / 2025
Bruttotuotot	461 517	396 186	774 278	673 635	1 385 528
Valmisteverot ja muut vähennettävät erät	-237 088	-201 059	-401 912	-345 696	-720 253
Liikevaihto	224 429	195 127	372 366	327 939	665 275
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-130 247	-115 174	-215 618	-193 665	-388 014
Bruttokate	94 182	79 953	156 748	134 274	277 261
Logistiikan, myynnin ja markkinoinnin kulut	-48 275	-42 228	-84 705	-72 929	-145 329
Hallinnon kulut	-14 337	-12 311	-30 169	-23 716	-51 374
Liiketoiminnan muut tuotot	328	997	755	1 295	1 832
Liiketoiminnan muut kulut	-75	-110	-166	-182	-579
Liiketulos	31 823	26 301	42 463	38 742	81 811
Rahoitustuotot	1 270	501	1 920	1 370	2 899
Rahoituskulut	-2 734	-503	-3 938	-863	-1 914
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0	0	0	0	55
Tulos ennen veroja	30 359	26 299	40 445	39 249	82 851
Tuloverot	-7 115	-8 844	-11 332	-12 042	-18 027
TILIKAUDEN VOITTO	23 244	17 455	29 113	27 207	64 824
Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi:					
Ulkomaisiin tytäryhtiöihin liittyvät muuntoerot	1 745	-1 692	2 381	1 707	2 756
Käyvän arvon muutos, muut sijoitukset	0	0	0	-93	-93
Eriin liittyvät verot	0	0	0	18	18
MUUT LAAJAN TULOSEN ERÄT YHTEENSÄ	1 745	-1 692	2 381	1 632	2 681
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	24 989	15 763	31 494	28 839	67 505
Tilikauden voiton jakautuminen:					
- emoyhtiön omistajille	22 968	17 236	28 677	26 812	64 003
- määräysvallattomille omistajille	276	219	436	395	821
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
- emoyhtiön omistajille	24 662	15 605	30 989	28 381	66 583
- määräysvallattomille omistajille	327	158	505	458	922
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu tulos/osake, EUR					
- laimentamaton	1,11	0,83	1,39	1,30	3,09
- laimennettu	1,11	0,83	1,39	1,30	3,09



1 000 EUR	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	41 339	9 139	8 186
Liikearvo	56 781	22 204	22 405
Aineelliset hyödykkeet	311 938	245 034	263 155
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	983	962	983
Muut sijoitukset	709	961	682
Lainasaamiset ja muut pitkäaikaiset saamiset	8 422	6 609	7 196
Laskennalliset verosaamiset	6 999	4 305	7 050
Pitkäaikaiset varat yhteensä	427 171	289 214	309 657
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	101 337	95 636	77 955
Myyntisaamiset ja muut saamiset	198 791	168 934	162 541
Tuloverosaaminen	809	690	1 329
Rahavarat	63 130	40 885	56 292
Lyhytaikaiset varat yhteensä	364 067	306 145	298 117
VARAT YHTEENSÄ	791 238	595 359	607 774
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	20 759	20 759	20 759
Käyvän arvon rahasto	220	220	220
Omat osakkeet	-2 943	-642	-511
Muut rahastot	1 092	1 092	1 092
Muuntoerot	-53 114	-56 437	-55 426
Kertyneet voittovarot	401 359	361 372	400 966
	367 373	326 364	367 100
Määräysvallattomien omistajien osuus	2 851	1 733	2 265
Oma pääoma yhteensä	370 224	328 097	369 365
Pitkäaikaiset velat			
Rahoitusvelat	62 397	20 202	23 099
Muut velat	14 197	740	848
Laskennalliset verovelat	13 975	13 688	10 980
Lyhytaikaiset velat			
Rahoitusvelat	63 427	4 024	19 524
Ostovelat ja muut velat	262 977	220 411	182 472
Tuloverovelka	4 041	8 197	1 486
Velat yhteensä	421 014	267 262	238 409
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	791 238	595 359	607 774



OLVI-KONSERNI

TAULUKKO 3

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1 000 EUR	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Omien osak- keiden rahasto	Muut rahastot	Muunto- erot	Voitto- varat	Emoyhtiön omistajat	Määräys- vallat- tomat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2026	20 759	220	-511	1 092	-55 426	400 966	367 100	2 265	369 365
Laaja tulos:									
Tilikauden tulos						28 677	28 677	436	229 113
Muut laajan tuloksen erät:									
Muuntoerot					2 312		2 312	69	2 381
Muut laajan tuloksen erät yhteensä					2 312		2 312	69	2 381
Tilikauden laaja tulos yhteensä					2 312	28 677	30 989	505	31 494
Liiketoimet omistajien kanssa:									
Osingonmaksu						-27 952	-27 952	-175	-28 127
Osakeperusteiset maksut						543	543		543
Omien osakkeiden hankinta			-2 665				-2 665		-2 665
Omien osakkeiden liikkeeseenlasku henkilöstölle			233			-393	-160		-160
Muut muutokset						-225	-225	-1	-226
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä			-2 432			-28 027	-30 459	-176	-30 635
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset									
Määräysvallattomien omistajien osuuden muutos						-257	-257	257	0
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset yhteensä						-257	-257	257	0
Oma pääoma 30.6.2026	20 759	220	-2 943	1 092	-53 114	401 359	367 373	2 851	370 224

1 000 EUR	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Omien osak- keiden rahasto	Muut rahastot	Muunto- erot	Voitto- varat	Emoyhtiön omistajat	Määräys- vallat- tomat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2025	20 759	295	-658	1 092	-58 081	360 820	324 227	1 335	325 562
Laaja tulos:									
Tilikauden tulos						26 812	26 812	395	27 207
Muut laajan tuloksen erät:									
Muuntoerot					1 644		1 644	63	1 707
Käyvän arvon muutos, muut sijoitukset		-93					-93		-93
Eriin liittyvät verot		18					18		18
Muut laajan tuloksen erät yhteensä		-75			1 644		1 569	63	1 632
Tilikauden laaja tulos yhteensä		-75			1 644	26 812	28 381	458	28 839
Liiketoimet omistajien kanssa:									
Osingonmaksu						-26 911	-26 911	-60	-26 971
Osakeperusteiset maksut						751	751		751
Omien osakkeiden liikkeeseenlasku henkilöstölle			16			4	20		20
Muut muutokset						-104	-104		-104



Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	16	-26 260	-26 244	-60	-26 304
--	----	---------	---------	-----	---------

Oma pääoma 30.6.2025	20 759	220	-642	1 092	-56 437	361 372	326 364	1 733	328 097
-----------------------------	---------------	------------	-------------	--------------	----------------	----------------	----------------	--------------	----------------

OLVI-KONSERNI

TAULUKKO 4

RAHAVIRTALASKELMA

1 000 EUR	1-6 / 2026	1-6 / 2025	1-12 / 2025
Tilikauden voitto	29 113	27 207	64 824
Oikaisut	27 976	24 427	44 412
Käyttöpääoman muutos:			
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-44 761	-44 895	-6 175
Vaihto-omaisuuden muutos	-12 365	-19 326	-488
Osto- ja muiden velkojen muutos	39 849	29 283	-1 632
Maksetut korot	-3 032	-170	-587
Saadut korot	951	1 017	1 967
Saadut osingot	3	5	8
Maksetut verot	-7 689	-4 792	-21 533
Liiketoiminnan rahavirta (A)	30 045	12 756	80 796
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-24 567	-22 397	-54 331
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	308	32	393
Investoinnit muihin sijoituksiin	0	-68	-67
Ostetut tytär-, osakkuus- ja yhteisyritykset	-69 766	0	7
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0	50	50
Saadut osingot	0	0	34
Investointien rahavirta (B)	-94 025	-22 383	-53 914
Lainojen nostot	85 991	15 494	34 093
Lainojen takaisinmaksut	-25 164	-2 966	-4 416
Omien osakkeiden hankinta	-2 665	0	0
Maksetut osingot	-13 848	-13 538	-27 000
Muut rahoituksen rahavirrat	25 438	0	-25 438
Rahoituksen rahavirta (C)	69 752	-1 010	-22 761
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-) (A+B+C)	5 772	-10 637	4 121
Rahavarat 1.1.	56 292	50 751	50 751
Valuuttakurssimuutosten vaikutus	1 066	771	1 420
Rahavarat 30.6./31.12.	63 130	40 885	56 292



Liiketoiminnan rahavirran oikaisut sisältävät poistoja ja arvonalentumisia:

	1-6 / 2026	1-6 / 2025	1-12 / 2025
Poistot ja arvonalentumiset	16 708	13 294	26 695

OLVI-KONSERNI

TAULUKKO 5

PUOLIVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Puolivuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin 31.12.2025 laaditussa tilinpäätöksessä.

Puolivuositarkastuksen tiedot esitetään tuhansina (1000) euroina. Esittämistä varten yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty täysiksi tuhansiksi, mikä aiheuttaa pyöristyseroja yhteenlaskuissa. Valko-Venäjän ruplan vaihtokurssina on käytetty Valko-Venäjän keskuspankilta saatuja kurseja. Tunnusluvut on laskettu tarkoilla euroluvuilla. Puolivuositarkastuksessa julkistettuja tietoja ei ole tilintarkastettu.

1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

SEGMENTTIEN LIIKEVAIHTO JA TILIKAUDEN VOITTO 1-6/2026

1 000 EUR	Suomi	Muu Eurooppa	Valko-Venäjä	Eliminoinnit	Konserni
TUOTOT					
Ulkoinen myynti	121 014	152 779	98 573		372 366
Juomamyynti	119 828	152 776	98 573		371 177
Laitepalvelut	1 186	3	0		1 189
Sisäinen myynti	1 207	1 353	0	-2 560	0
Liikevaihto yhteensä	122 221	154 132	98 573	-2 560	372 366
Tilikauden voitto yhteensä					
	19 295	5 631	12 535	-8 348	29 113

SEGMENTTIEN LIIKEVAIHTO JA TILIKAUDEN VOITTO 1-6/2025

1 000 EUR	Suomi	Muu Eurooppa *)	Valko-Venäjä	Eliminoinnit	Konserni
TUOTOT					
Ulkoinen myynti	116 206	131 122	80 611		327 939
Juomamyynti	115 077	131 122	80 611		326 810
Laitepalvelut	1 129	0	0		1 129
Sisäinen myynti	566	1 334	0	-1 900	0
Liikevaihto yhteensä	116 772	132 456	80 611	-1 900	327 939
Tilikauden voitto yhteensä					
	29 135	3 860	10 662	-16 450	27 207

*) Vertailukaudella Muu Eurooppa -segmentti ei sisällä uusia vuonna 2026 hankittuja yhtiöitä.



2. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Johdon työsuhde-etuudet

Hallituksen ja toimitusjohtajan palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet

1 000 EUR	1-6 / 2026	1-6 / 2025	1-12 / 2025
Toimitusjohtaja	474	430	624
Hallituksen puheenjohtaja	48	46	94
Muut hallituksen jäsenet	126	127	251
Yhteensä	648	603	969

3. OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

	30.6.2026	%
A-osakkeita, kpl	16 989 976	82,0
K-osakkeita, kpl	3 732 256	18,0
Yhteensä	20 722 232	100,0
A-osakkeiden äänimäärä yhteensä	16 989 976	18,5
K-osakkeiden äänimäärä yhteensä	74 645 120	81,5
Äänimäärä yhteensä, kpl	91 635 096	100,0
Ääniä / A-sarjan osake	1	
Ääniä / K-sarjan osake	20	

Rekisteröity osakepääoma 30.6.2026 oli yhteensä 20 759 tuhatta euroa.

Olvi Oyj:n yhtiökokouksen 1.4.2026 päätöksen mukaisesti osakkeille maksetaan osinkoa 1,35 euroa/osake vuodelta 2025 (1,30 euroa/osake vuodelta 2024), yhteensä 28,0 (26,9) miljoonaa euroa. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,67 euroa osakkeelta maksettiin 30.4.2026. Toinen erä 0,68 euroa osakkeelta maksetaan 30.9.2026. Sekä K- että A-sarjan osakkeilla on sama oikeus osinkoon. Yhtiöjärjestykseen sisältyy K-sarjan osakkeita koskeva lunastuslauseke.

4. OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Katsauskaudella Olvi Oyj:n hallitus luovutti yhtiön avainhenkilöille osana sitouttavaa RS-osakepalkkiojärjestelmää 2024–2025 yhteensä 2 950 yhtiön hallussa olevaa Olvi Oyj:n A-sarjan osaketta. Järjestelmässä kohderyhmällä oli mahdollista ansaita Olvi Oyj:n A-osakkeita työsuhteen jatkuvuuden perusteella. Sitouttavista osakepalkkiojärjestelmästä on tiedotettu 19.12.2024 julkaistulla tiedotteella. Osakkeet on luovutettu suunnatulla maksuttomalla osakeannilla, ja luovutus perustuu Olvi Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen 1.4.2026 hallitukselle antamaan osakeantivaltuutukseen.

Katsauskaudella Olvi Oyj:n hallitus luovutti myös yhtiön avainhenkilöille yhteensä 4 698 yhtiön hallussa olevaa Olvi Oyj:n A-sarjan osaketta osana suoriteperusteista osakepalkkiojärjestelmää 2023–2025. Järjestelmässä kohderyhmällä oli mahdollista ansaita Olvi Oyj:n A-osakkeita suoriutumisen perusteella. Suoriteperusteisesta osakepalkkiojärjestelmästä on tiedotettu 2.3.2023 julkaistulla tiedotteella. Osakkeet on luovutettu suunnatulla maksuttomalla osakeannilla, ja luovutus perustuu Olvi Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen 1.4.2026 hallitukselle antamaan osakeantivaltuutukseen.



Suoriteperusteiset osakekannustinjärjestelmät

Oheisessa taulukossa katsauskaudella päättyneet (p) suoriteperusteiset ohjelmat sekä käynnissä (k) olevat ohjelmat. Vuodesta 2023 alkaen osakekannustimien tavoitteet ja mahdolliset palkkiot perustuvat konsernin Suomen ja Muu Eurooppa -liiketoimintasegmenttien tavoitteiden saavuttamiseen.

Ansaintajakso	Ansaintakriteerit ja painoarvot (%)	Kohderyhmä, henkilöä	Enimmäis-palkkio, kpl	Toteutunut palkkio, kpl
2023–2025 (p)	Liiketulos (50 %), Alkoholitettomien tuotteiden myyntivolyymin kasvu (40 %), Arvoketjun CO ₂ e-päästöjen väheneminen (10 %)	16	10 600	4 698
2024–2026 (k)	Liiketulos (50 %), Alkoholitettomien tuotteiden liikevaihdon kasvu (40 %), Oman valmistuksen CO ₂ e-päästöjen väheneminen (10 %)	37	43 150	
2025–2027 (k)	Liiketulos (50 %), Alkoholitettomien tuotteiden liikevaihdon kasvu (40 %), Oman valmistuksen CO ₂ e-päästöjen väheneminen (10 %)	36	42 702	
2026–2028 (k)	Liiketulos (50 %), Alkoholitettomien tuotteiden liikevaihdon kasvu (40 %), Oman valmistuksen CO ₂ e -päästöintensiteetin väheneminen (10 %)	39	41 440	

Sitouttavat rajoitetut osakekannustinjärjestelmät

Katsauskaudella päättyneet (p) ja käynnissä (k) olevat ohjelmat.

Ansaintajakso	Ansaintakriteeri	Kohderyhmä, henkilöä	Enimmäis-palkkio, kpl	Toteutunut palkkio, kpl
2024–2025 (p)	Työsuhde	18	2 950	2 950
2024–2026 (k)	Työsuhde	1	300	
2025–2026 (k)	Työsuhde	16	2 750	

Katsauskaudella kirjattiin kannustinjärjestelmiin liittyviä kustannuksia yhteensä 543,0 tuhatta euroa. Olvi-konsernilla ei ole käytössä muita osake- tai optiojärjestelyjä.

5. OMAT OSAKKEET

Olvi Oyj:llä oli tammikuun 2026 alussa hallussa yhteensä 16 918 kappaletta omia A-osakkeita. Olvi Oyj:n hallitus päätti 11.2.2026 kokouksessaan käynnistää omien osakkeiden osto-ohjelman varsinaisen yhtiökokouksen 16.4.2025 antaman valtuutuksen perusteella, ja hankkia enintään 80 000 A-osaketta. Osakkeiden hankinta alkoi 19.2.2026 ja päättyi 26.3.2026. Osakkeet hankitaan käytettäväksi mahdollisten yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseen tai toteuttamiseen, yhtiön kannustinjärjestelmien toteuttamiseen, yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin.

Olvi Oyj luovutti avainhenkilöille omia A-osakkeitaan RS-osakepalkkiojärjestelmän mukaisesti yhteensä 2 950 osaketta ja suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän mukaisesti yhteensä 4 698 osaketta. Olvi Oyj:llä on katsauskauden lopussa hallussa yhteensä 87 187 kappaletta omia A-osakkeita. Omien osakkeiden hankintahinta on yhteensä 2 942,8 tuhatta euroa. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla yhtiö ei voi äänestää. Olvi Oyj:n hallussa olevien omien A-osakkeiden osuus kaikista osakkeista on 0,42 prosenttia ja osuus kaikkien osakkeiden



yhteenlasketusta äänimäärästä 0,10 prosenttia. Hallussa olevien osakkeiden osuus A-osakkeista ja A-osakkeiden äänimäärästä on 0,51 prosenttia.

6. ULKONA OLEVIENT OSAKKEIDEN LUKUMÄÄRÄ, kpl

	1-6 / 2026	1-6 / 2025	1-12 / 2025
- keskimäärin	20 658 547	20 700 808	20 703 080
- jakson lopussa	20 635 045	20 701 018	20 705 314

7. A-OSAKKEIDEN VAIHTO HELSINGIN PÖRSSISSÄ

	1-6 / 2026	1-6 / 2025	1-12 / 2025
Olvin A-osakkeiden vaihto, kpl	1 350 144	975 442	2 391 988
Vaihdon arvo yhteensä, 1 000 EUR	44 582	32 111	75 303
Vaihdon osuus A-osakkeiden kokonaismäärästä, %	7,9	5,7	14,1
Osakkeiden keskimääräinen kurssi, EUR	33,01	32,91	31,49
Päätöspäivän kurssi, EUR	32,00	33,55	31,35
Korkein noteeraus, EUR	35,50	37,20	37,20
Alhaisin noteeraus, EUR	30,05	28,90	28,20

8. ULKOMAISET JA HALLINTAREKISTERÖIDYT OMISTUKSET 30.6.2026

	Arvo-osuusmäärä		Äänimäärä		Omistajia	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Suomalaiset yhteensä	16 490 406	79,58	87 403 270	95,38	25 640	99,62
Ulkomaiset yhteensä	41 250	0,20	41 250	0,05	87	0,34
Hallintarekisteröidyt (ulkom.) yhteensä	768 920	3,71	768 920	0,84	6	0,02
Hallintarekisteröidyt (kotim.) yhteensä	3 421 656	16,51	3 421 656	3,73	4	0,02
Yhteensä	20 722 232	100,00	91 635 096	100,00	25 737	100,00

9. SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 30.6.2026

	K-sarja	A-sarja	Yhteensä	%	Äänimäärä	%
1. Olvi-säätiö	2 363 904	990 613	3 354 517	16,19	48 268 693	52,67
2. Hortling Heikki kuolinpesä *)	903 488	103 280	1 006 768	4,86	18 173 040	19,83
3. Hortling Timo Einari	212 888	49 152	262 040	1,26	4 306 912	4,70
4. Hortling-Rinne Marit	149 064	14 665	163 729	0,79	2 995 945	3,27
5. Skandinaviska Enskilda Banken Ab (publ), Helsingin sivukonttori, hall.rek.	472	1 872 479	1 872 951	9,04	1 881 919	2,05
6. Nordea Bank Abp, hall.rek.		1 482 671	1 482 671	7,15	1 482 671	1,62
7. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma		828 075	828 075	4,00	828 075	0,90
8. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen		692 348	692 348	3,34	692 348	0,76
9. Citybank Europe Plc, hall.rek.		625 240	625 240	3,02	625 240	0,68
10. Hortling Pia Johanna	23 388	29 722	53 110	0,26	497 482	0,54
Muut	79 052	10 301 731	10 380 783	50,09	11 882 771	12,98
Yhteensä	3 732 256	16 989 976	20 722 232	100,00	91 635 096	100,00

*) Osakkeenomistus sisältää omassa ja määräysvallassa olevien nimissä olevat osakkeet.



Olvi ei ole saanut tammi–kesäkuun 2026 aikana arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisia liputusilmoituksia.

10. AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET

1 000 EUR

	1–6 / 2026	1–6 / 2025	1–12 / 2025
Alkusaldo	263 155	235 669	235 669
Yrityssostot *)	39 148	0	0
Lisäykset	24 825	20 861	52 913
Vähennykset ja siirrot	-457	790	-636
Poistot ja arvonalentumiset	-15 075	-12 356	-24 892
Kurssierot	342	70	101
Yhteensä	311 938	245 034	263 155

*) Yrityssostot pitävät sisällään tammikuussa hankitut yhtiöt sekä kesäkuussa hankitun Värskä Originaal -yhtiön.

11. VASTUUSITOUMUKSET

1000 EUR

	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Annetut pantit ja vastuusitoumukset			
Omasta puolesta	2 646	2 588	2 588
Leasing- ja vuokravastuut:			
Alle vuoden sisällä erääntyvät	1 638	1 040	982
1–5 vuoden sisällä erääntyvät	481	592	374
Leasing- ja vuokravastuut yhteensä	2 119	1 632	1 356
Muut vastuut	67	67	67

12. VALKO-VENÄJÄN LIIKETOIMINTASEGMENTIN ARVOSTUS

Tilinpäätökseen 31.12.2022 johto arvioi Valko-Venäjän liiketoimintasegmentin kirjanpidollista arvoa muuttuneessa toimintaympäristössä. Arvioinnin perusteella kirjattiin 35,0 miljoonan euron arvonalentuminen. Johdon tekemän arvion ja testauksen perusteella Valko-Venäjän liiketoimintasegmentin tasearvostus 30.6.2026 on olennaisesti oikealla tasolla eikä tehtyä arvonalennusta ole tarvetta muuttaa. Tämän mukaisesti alaskirjattuihin pysyviin vastaaviin ei kohdistu poistoja. Valko-Venäjän liiketoimintasegmentin tasearvo 30.6.2026 oli 80,0 miljoonaa euroa. Arvostusmalliin ei ole tehty muutoksia. Johto on tarkentanut katsauskaudella kirjanpidollisia arvioita uudelleen muuttuneesta toimintaympäristöstä ja konsernin sisäisistä rakennejärjestelyistä johtuen. Laskelmaa on tarkennettu huomioiden Valko-Venäjään liittyvä riski.

13. LIIKETOIMINTOJEN YHDISTÄMINEN

Valmiermuižas alus

Olvi-konserni ilmoitti 2.9.2025 ostavansa latvialaisen olut- ja juomavalmistajan, Valmiermuižas alus -yhtiön. Yrityssosto on saanut kilpailuviranomaisen hyväksynnän ja kauppa toteutui 15.1.2026. Hankinnan seurauksena konserni on saanut määräysvallan Valmiermuižas alus -yhtiöstä 100 prosentin omistussuudella. Yrityskauppa tukee Olvin strategista tavoitetta olla halutuin monipaikallinen juomatalo, laajentaen konsernin tuotevalikoimaa ja avaten lisää kasvumahdollisuuksia ravintola- ja vientimarkkinoille.



Banjalučka Pivara

Olvi-konserni ilmoitti 9.9.2025 ostavansa Bosnia ja Hertsegovinan suurimman panimon Banjalučka Pivaran, joka toimii myös Serbiassa. Yritysosto on saanut kilpailuviranomaisen hyväksynnän ja kauppa toteutui 2.1.2026. Hankinnan seurauksena konserni on saanut määräysvallan Banjalučka Pivarasta 100 prosentin omistussuudella. Hankinta tukee Olvin monipaikallista kasvustrategiaa tarjoamalla pääsyn vahvoihin paikallisiin brändeihin ja tuotantokapasiteettiin, mahdollistaen kasvun ja laajentumisen Balkanin alueella. Kasvua tukee oma tuotanto Välimeren läheisyydessä, sillä Olvi pystyy palvelemaan Välimeren matkailualueita, kuten Italiaa, Kroatiaa, Kreikkaa ja Montenegroa, entistä paremmin ja joustavammin.

Brewery International

Olvi-konserni ilmoitti 3.12.2025 ostavansa 51 prosentin enemmistöosuuden Brewery Internationalista, joka on tunnettu juomien maahantuontiin ja jakeluun erikoistunut yritysryhmä Norjassa ja Ruotsissa. Sopimukseen sisältyy optio hankkia loput osakkeet myöhemmin. Kauppa toteutui 2.1.2026. Brewery International -konserni on yhdistelty IFRS-säännösten mukaisesti 100 prosenttisesti konserniin. Yritysryhmään kuuluvat panimotuotteisiin keskittyvät Brewery International -yhtiöt sekä laadukkaisiin viineihin ja väkeviin alkoholijuomiin keskittyvät Mission Wine & Spirits -yhtiöt. Yritysosto tukee Olvi-konsernin strategisia kasvutavoitteita, vahvistaa sen maantieteellistä asemaa Pohjoismaissa ja luo perustan uusille kasvumahdollisuuksille.

Värska Originaal

Olvi on saanut päätökseen viime vuonna sovitun yritysoston, jossa sen virolainen tytäryhtiö A. Le Coq hankki 100 prosenttia Värska Originaalin osakkeista. Värska Originaal on Viron tunnetuin luonnonmineraaliveden tuottaja. Yrityskauppa toteutui 19.6.2026. Yhdistely konserniin taseen osalta on tehty kesäkuussa ja liiketoiminnan yhdistely tehdään heinäkuun alusta alkaen.

Olvi tiedotti 15.9.2025 hankkivansa Värska Originaalin virolaisen tytäryhtiönsä A. Le Coqin kautta. Värska Originaal on perustettu vuonna 1993, ja sen toiminnan juuret ulottuvat vuoteen 1973. Yhtiön tuotanto sijaitsee Värskassa Kaakkois-Virossa. Luonnonmineraaliveden lisäksi sen tuotevalikoimaan kuuluu maustettuja ja funktionaalisia vesiä. Yhtiöllä on noin 70 työntekijää, ja sen tuotantomäärä vuonna 2025 oli 44 miljoonaa litraa.

Seuraavissa taulukoissa esitetään yhteenveto hankinnoista sekä hankinta-ajankohtana hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen käypä arvo. Hankittujen yhtiöiden taseet on laadittu olennaisilta osin IFRS:n ja Olvi-konsernin laskentaperiaatteiden mukaisesti. Hankinnat on kirjattu alustavina toisella kvartaalilla.

Hankintahinnat

1000 EUR

Maksettu käteisvaroina	74 145
Ehdolliset kauppahinnat	5 371
Hankintahinnat yhteensä	79 516

Hankituista varoista ja vastattavaksi otetuista veloista kirjatut määrät (100 %)

1000 EUR

Aineelliset hyödykkeet	39 160
Aineettomat hyödykkeet	
Asiakassuhteet	5 223
Brändit	27 246
Muut aineettomat hyödykkeet	1 259
Muut sijoitukset	27
Lainasaamiset ja muut pitkäaikaiset saamiset	1 430
Laskennalliset verosaamiset	339
Vaihto-omaisuus	10 341
Myyntisaamiset ja muut saamiset	11 658



Tuloverosaaminen	111
Rahavarat	4 568
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	23 660
Muut pitkäaikaiset velat	8 486
Laskennalliset verovelat	3 071
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	2 890
Ostovelat ja muut velat	17 829
Yksilöitävissä olevat nettovarot yhteensä	45 426
Konsernin osuus nettovaroista	45 426
Liikearvo	34 090

14. TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERUSTEET

Konserni esittää tunnuslukuyhteenvedossa (sivu 1) konsernin tuloslaskelmasta suoraan johdettavat tunnusluvut liikevaihto, liiketulos ja tilikauden tulos ja näiden prosenttiosuudet liikevaihdosta sekä tulos/osake-tunnusluvun. (Tulos/osake = Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto / Osakkeiden keskimääräinen osakeantioikaistu lukumäärä kauden aikana).

Olvi Oyj esittää IFRS:n mukaisesti laaditun konsernitilinpäätöksen lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja antamaan vertailukelpoisen kokonaiskuvan yhtiön kannattavuudesta, vakavaraisuudesta sekä maksuvalmiudesta.

Konserni on soveltanut ESMA:n (the European Securities and Markets Authority) 3.7.2016 voimaan tullutta ohjeistusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista ja määrittänyt vaihtoehtoiset tunnusluvut alla esitetyn mukaisesti.

Liikevaihtoa tukevana vaihtoehtoisena tunnuslukuna konserni esittää myyntivolyymitiedot miljoonina litroina. Myyntivolyymi on tärkeä, yleisesti toimialalla käytetty, toiminnan laajuutta kuvaava mittari. Raportointikausien vertailtavuutta parantaakseen konserni esittää vaihtoehtoisina tunnuslukuina tarvittaessa myös oikaistun liiketuloksen ja oikaistun tilikauden tuloksen. Oikaistu liiketulos lasketaan vähentämällä liiketuloksesta merkittävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Vastaavat erät on vähennetty tilikauden tuloksesta laskettaessa oikaistua tilikauden tulosta.

Investoinnit koostuvat lisäyksistä pysyviin vastaaviin pois lukien IFRS 16 -standardin mukaiset lisäykset.

Oma pääoma/osake = Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa.

Omavaraisuusaste, % = $100 \cdot (\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus}) / (\text{Taseen loppusumma})$.

Velkaantumisaste (gearing), % = $100 \cdot (\text{Korollinen vieras pääoma} - \text{rahat ja pankkisaamiset}) / (\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus})$.

Sijoitetun pääoman tuottoaste, % (ROCE) = $100 \cdot (12 \text{ kk rullaava liiketulos}) / (\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus} + \text{korollinen vieras pääoma})$.