

**Olvi-konsernin tilinpäätös tammi-joulukuu 2025:****Olvi säilytti hyvän tulostason ja investoi tulevaisuuden kasvuun****Loka-joulukuu 2025**

- Liikevaihto kasvoi 2,9 prosenttia ja oli 151,1 (146,9) miljoonaa euroa. Myyntivolyymi laski 1,1 prosenttia ja oli 211,5 (214,0) miljoonaa litraa. Liiketoimintasegmenttien välillä oli eroja. Myyntivolyymi ja liikevaihto kasvoivat Suomessa ja Valko-Venäjällä, lasku tuli Itämeren segmentistä.
- Suhteellinen kannattavuus parani bruttokatteella mitattuna ja oli 41,7 (39,5) prosenttia.
- Liiketulos kasvoi 72,5 prosenttia ja oli 16,1 (9,4) miljoonaa euroa. Kaikki liiketoimintasegmentit pystyivät parantamaan liiketulosta.

Tammi-joulukuu 2025

- Myyntivolyymi laski 2,0 prosenttia ja oli 970,1 (989,7) miljoonaa litraa. Olvi säilytti asemansa haastavassa markkinassa.
- Liikevaihto kasvoi 1,3 prosenttia ja oli 665,3 (656,9) miljoonaa euroa. Tuoteportfolion optimointitoimenpiteet nostivat keskihintaa.
- Liiketulos nousi 0,4 miljoonaa euroa yli edellisen vuoden viimeisen vuosineljänneksen vahvan tuloksen ansiosta ja oli 81,8 (81,4) miljoonaa euroa.
- Tilikauden tulos oli 64,8 (62,4) miljoonaa euroa. Tulos per osake oli 3,09 (2,98) euroa.
- Hallitus ehdottaa jaettavaksi osingoksi 1,35 (1,30) euroa/osake.

Lähiajan näkymät 2026

Olvi-konsernin tilikauden 2026 liiketuloksen odotetaan olevan 84–92 miljoonaa euroa.

Olvi odottaa orgaanista kasvua alkoholittomista tuotekategorioista sekä tavoittelee pitävänsä tai kasvattavansa markkinaosuutta alkoholillisissa tuotekategorioissa. Uudet ostetut liiketoiminnot ovat integraatiovaiheessa vuonna 2026, ja synergioiden odotetaan pääosin toteutuvan vuodesta 2027 eteenpäin. Uusien liiketoimintojen vaikutus liiketulokseen arvioidaan olevan alle 5 prosenttia vuoden 2026 osalta.

Konsernin keskeisimmät tunnusluvut

	10–12/ 2025	10–12/ 2024	Muutos %	1–12/ 2025	1–12/ 2024	Muutos %
Myyntivolyymi, Mltr	211,5	214,0	-1,1	970,1	989,7	-2,0
Liikevaihto, MEUR	151,1	146,9	2,9	665,3	656,9	1,3
Bruttokate, MEUR	63,0	58,0	8,5	277,3	266,4	4,1
% liikevaihdosta	41,7	39,5		41,7	40,6	
Liiketulos, MEUR	16,1	9,4	72,5	81,8	81,4	0,5
% liikevaihdosta	10,7	6,4		12,3	12,4	
Tilikauden tulos, MEUR	17,2	7,4	131,1	64,8	62,4	3,8
% liikevaihdosta	11,3	5,1		9,7	9,5	
Tulos/osake, EUR	0,82	0,36	128,6	3,09	2,98	3,8
Investoinnit, MEUR	14,8	16,6	-11,2	51,8	43,7	18,6
Oma pääoma/osake, EUR				17,73	15,66	13,2
Omavaraisuusaste, %				60,8	60,3	



Velkaantumisaste, %		-3,7	-12,4
Sijoitetun pääoman tuottoaste, % (ROCE)		19,9	24,2

Olvi esittää vaihtoehtoisina tunnuslukuina tarvittaessa myös oikaistun liiketuloksen ja oikaistun tilikauden tuloksen, joiden tavoitteena on parantaa raportointikausien vertailtavuutta. Mahdolliset vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät otetaan huomioon tarvittaessa myös lähiajan näkymissä eli tulosohjaus perustuu oikaistuun liiketulokseen. Tilikaudella 2025 ei ollut liiketuloksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Toimitusjohtajan katsaus (Patrik Lundell)

Vuosi 2025 päättyi vahvasti - kehittäessämme toimintaamme ja investoidessamme kasvuun

Vuonna 2025 säilytimme edellisen vuoden tulostason, kehitimme toimintaamme ja investoimme niin osaamiseen kuin yrityshankintoihin, varmistaaksemme kilpailukykyämme myös jatkossa. Tämän onnistumisen merkittävyyttä korostaa myös se, että teimme sen vuonna, joka osoittautui kaupallisesti odotuksia haasteellisemmaksi. Taloudellisen ja geopoliittisen epävarmuuden jatkuminen vaikutti kuluttajakysynnän ja -luottamuksen kehitykseen eikä ostovoima parantunut. Useilla kotimarkkinoilla kesäsesongin epävakainen sää ei myöskään tukenut kulutuksen kasvua. Meidän vahva paikallinen osaaminen, kuluttajien arvostamat tuotemerkit ja laaja portfolio mahdollistivat sen, että säilytimme markkinaosuutemme sekä paransimme keskihintaamme. Näin onnistuimme kasvattamaan liikevaihtoa ja bruttokatetta. Lisäksi panostimme kaupalliseen kokonaisymmärrykseen ja tietojärjestelmiin sekä investoimme vahvasti tulevaisuuden kilpailukykyyn uusimalla ja laajentamalla lisälmen tehdasta. Katsauskauden aikana saimme myös tunnustusta TIME-lehdeltä yhtenä maailman vastuullisimmista kasvuyrityksistä jo toista kertaa peräkkäin ja osoitimme vahvaa suoriutumista nousemalla CDP-arvioinnissa A-tasolle (B vuonna 2024), mikä kuvastaa pitkäjänteistä vastuullisuustyötämme ja läpinäkyvää raportointiamme.

Strategian toteuttaminen eteni suunnitelmien mukaan. Kannattavan perusliiketoiminnan lisäksi haimme kasvua epäorgaanisesti, valikoiduilla lisähankinnoilla nykyisillä kotimarkkinoillamme sekä laajentumalla täysin uusille markkinoille Euroopassa. Vuonna 2025 kerroimme neljästä yrityskaupasta: hankimme Latvian suurimman premium-käsityöläispanimon Valmiermuižas alus -yhtiön, Bosnia ja Hertsegovinan suurimman panimon Banjalučka Pivaran, Viron johtavan kivennäisvesivalmistajan Värška Originaal AS:n sekä Brewery Internationalin toiminnat Norjassa ja Ruotsissa. Kolme kaupoista on jo varmistunut, ja Virossa odotamme vielä kilpailuviranomaisen hyväksyntää. Yrityskaupat vahvistavat asemaamme nykyisillä markkinoilla ja avaavat pääsyn täysin uusille markkinoille Balkanille ja Pohjoismaihin. Ne tukevat strategisia tavoitteitamme mahdollistamalla monipuolisen tuotevalikoimamme laajentamisen, lisäävät alkoholittomien tuotteiden tarjontaamme ja tarjoavat uusia kasvumahdollisuuksia viennissä. Vuonna 2026 keskitymme uusien liiketoimintojen integrointiin ja synergioiden hakemiseen vahvistaaksemme uusien liiketoimintojen kasvua ja kannattavuutta. Vuoden 2026 osalta odotamme uusien liiketoimintojen vaikutuksen konsernin tulokseen olevan alle 5 prosenttia.

Haluan kiittää Olvin henkilökuntaa ja kaikkia sidosryhmiämme menestyksekkäästä työstä vuoden 2025 aikana. Yhdessä toteutamme visiotamme olla halutuin monipaikallinen juomatalo ja jatkamme strategiaamme suunnitelmallista toteuttamista, arvojemme ohjaamina ja vahvojen yhteistyökumppanuuksien avulla – positiivisesti ja yhdessä.

Taloudellinen kehitys

Loka-joulukuu 2025

Neljännen vuosineljänneksen myyntivolyymi laski 1,1 prosenttia ja oli 211,5 (214,0) miljoonaa litraa. Suomessa ja Valko-Venäjällä myyntivolyymi kasvoi. Myyntikanavista hotelli- ja ravintolakanava kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna, vaikka muissa myyntikanavissa nähtiin pientä laskua. Tuoteryhmissä kasvua nähtiin edelleen hard seltzereissä ja energiajuomissa. Liikevaihto kasvoi 2,9 prosenttia ja oli 151,1 (146,9) miljoonaa euroa keskihinnan pysyessä hyvällä tasolla.

Liiketulos kasvoi 72,5 prosenttia ja oli 16,1 (9,4) miljoonaa euroa. Merkittävä tulosparannus johtui kustannusten painottumisesta aikaisemmille vuosineljänneksille verrattuna vuoteen 2024, sekä parantuneesta bruttokatteesta



hinta- ja valikoimamuutosten ja tuotannollisen tehokkuuden vaikutuksesta. Liiketulos parani kaikissa raportointisegmenteissä.

Tammi-joulukuu 2025

Myyntivolyyymi laski tammi-joulukuussa 2,0 prosenttia ja oli 970,1 (989,7) miljoonaa litraa. Myyntivolyymin kehitykseen vaikuttivat yleisen markkinatilanteen heikentyminen, kuluttajakäyttäytymisen muutos alkoholittomiin juomiin, kesäsesongin epävakainen sää, kuluttajien ostovoiman heikko kehitys ja menetetyt kaupan omien merkkien myynnit erityisesti Tanskassa ja Latviassa. Olvi-konsernin strategisten tavoitteiden mukaisesti alkoholittomien tuotteiden osuus kokonaismyynnistä kasvoi ja oli 43,6 (42,9) prosenttia. Alkoholittomista tuoteryhmistä myyntivolyymit kasvoivat vesissä, virvoitus-, energia- ja urheilujuomissa. Vain mehujen ja kvassin myynti on laskenut edelliseen vuoteen verrattuna. Kiristyneestä kilpailusta huolimatta markkinaosuuksia pystyttiin säilyttämään tai jopa kasvattamaan kaikissa päätuoteryhmissä. Liikevaihto kasvoi 1,3 prosenttia ja oli 665,3 (656,9) miljoonaa euroa keskihinnan parantumisen myötä.

Kannattavuus on kehittynyt bruttokatteen osalta hyvin viime vuoteen nähden, vaikka volyymin laskiessa kilpailu vähittäiskaupassa kiristyi ja hintavetoisia kampanjoita nähtiin enemmän. Portfolion optimointitoimenpiteet, oman toiminnan tehokkuuden parantaminen sekä valmistuksen ja hankinnan kustannusten nousun tasaantuminen tukivat bruttokatteen parantumista. Bruttokate kasvoi 4,1 prosenttia ja oli 41,7 prosenttia liikevaihdosta.

Liiketulos ylitti hienoisesti edellisen vuoden tason ja oli 81,8 (81,4) miljoonaa euroa. Liiketulos kasvoi Suomen ja Valko-Venäjän segmenteissä. Itämeren segmentin osalta haasteet Tanskan liiketoiminnan kääntämiseksi kannattavaksi jatkuivat ja Latvian juomamarkkinan laskun aiheuttama kiristynyt kilpailu laski kannattavuutta. Liiketulokseen sisältyy strategian mukaisia projektiluonteisia kehityskustannuksia. Järjestelmätoimintaympäristöä uudistetaan muun muassa uusimalla tuotannonohjausjärjestelmä sekä panostamalla myynnin ja tuotantotoimintojen suunnitteluun. Näiden projektiluontoisten kustannusten vaikutus tilikauden 2025 liiketulokseen oli 2,8 miljoonaa euroa. Lisäksi yrityskauppojen järjestelykulut rasittivat vuotta 2025 yhteensä 0,6 miljoonalla eurolla.

Segmenttikohtainen liiketoiminnan kehitys tammi-joulukuu 2025

Suomi: laaja-alainen kehittyminen, investoinnit ja vahvat tuotemerkit mahdollistivat tulosparannuksen

Suomen liiketoimintojen liikevaihto kasvoi 1,6 prosenttia ja oli 243,2 (239,5) miljoonaa euroa ja myyntivolyyymi pysyi edellisen vuoden tasolla olleen 261,9 (262,7) miljoonaa litraa. Keskimääräinen myyntihinta parantui tuoteportfolion optimoinnin seurauksena. Kuluttajakäyttäytymisen muutos jatkui. Alkoholillisten tuotteiden kokonaismarkkina laski Panimoliiton tilastojen mukaan 3,2 prosenttia, kun taas alkoholittomien tuotteiden myynti jatkoi kasvuaan ja oli 3,0 prosenttia. Olvin alkoholittomien tuotteiden myynti kasvoi markkinaa enemmän. Poikkeuksena alkoholillisista tuotekategorioista hard seltzerit jatkavat edelleen kasvuaan. Olvi on tässä kategoriassa selvä markkinajohtaja. Myös viinien osalta pärjäsimme markkinaa paremmin myynnin kasvaessa, kun Alkossa viinien myynti laski 10,3 prosenttia. Kokonaisuutena markkinaosuudet säilyivät vahvoina ja useassa tuoteryhmässä saavutettiin myös kasvua. Esimerkiksi Olvin oluen markkinaosuus on muutoksista huolimatta säilynyt johtavana yli 50 prosentissa. Lisälmeen tehty varastoinvestointi paransi merkittävästi toimitusvarmuutta kesäsesongissa.

Suomen liiketoimintojen liiketulos oli 29,8 (25,8) miljoonaa euroa. Liiketulos parani 15,4 prosenttia vertailukaudesta parantuneen tuotannollisen tehokkuuden, kustannusten nousun tasaantumisen ja tuotevalikoimamuutosten ansiosta.

Itämeri: markkinaosuudet säilytettiin markkinamuutoksista ja kiristyneestä kilpailusta huolimatta

Itämeren alueen myyntivolyyymi laski 6,0 prosenttia 358,8 (381,7) miljoonaan litraan. Liikevaihto laski 3,2 prosenttia ja oli 261,5 (270,0) miljoonaa euroa, joten keskihinta kasvoi. Segmentin myyntivolyymin lasku tuli pääosin Tanskasta ja Latviasta. Latviassa kuluttajakäytännön heikko kehitys jatkui, laskien koko toimialan myyntivolyymeja vähittäiskaupassa. Arviomme mukaan esimerkiksi oluen myyntivolyyymi laski 8,3 prosenttia vuoden aikana. Olvin markkinaosuus kuitenkin parani laskevassa markkinassa. Lisäksi pystyimme kasvattamaan hotelli- ja ravintolakanavan myyntiä edelliseen vuoteen verrattuna. Samoin vuonna 2021 hankitun Piebalgas-olutbrändin



myynti kasvoi merkittävästi, joten tuotevalikoiman laajennusten avulla on saatu kasvua muuten laskevassa olutmarkkinassa. Tanskan osalta myyntivolyymien laskun taustalla ovat päätökset luopua useista kannattamattomista tuotteista sekä merkittävien kaupan tuotemerkkisopimusten menetykset. Liiketoiminnan painopisteen muutos omiin brändeihin on käynnissä, ja esimerkiksi Jolly-virvoitusjuomabrändin markkinaosuus virvoitusjuomissa on parantunut selvästi. Tämä ei kuitenkaan vielä korvaa poisjääneiden kaupan tuotemerkkien myyntiä eikä paranna riittävästi kannattavuutta.

Itämeren alueen liike-tulos laski yllä mainittujen markkinavaikutusten, merkittävämpien myynti- ja markkinointipanostusten, kasvaneiden palkkakustannusten sekä logistiikkakustannusten nousun vuoksi 23,1 prosenttia ja oli 17,9 (23,3) miljoonaa euroa. Kannattavuuden heikentyminen näkyi erityisesti Tanskassa, Latviassa ja Liettuassa. Tanskassa strategian mukainen liiketoiminnan painopisteen muutos on käynnissä, mutta toiminta on edelleen merkittävästi tappiollista. Latviassa aikaisemmin kerrottu markkinamuutos laski myyntiä ja sitä kautta bruttokatetta. Liettuassa hintakilpailu kiristyi loppuvuodesta ja laski kannattavuutta. Kaikissa toimintamaissa toteutetut, edellisvuotta merkittävästi suuremmat panostukset brändinäkyvyyteen, kampanjointiin ja hintoihin auttoivat säilyttämään ja varmistamaan Olvin kilpailuasemat, mutta heikensivät kannattavuutta markkinan ollessa odotuksia pienempi.

Valko-Venäjä: alkoholittomien tuotteiden osuus myynnistä jo 63 prosenttia

Valko-Venäjällä myyntivolyymi kasvoi 0,7 prosenttia 353,7 (351,3) miljoonaa litraan. Alkoholittomissa tuotekategorioissa, kuten mehuissa, vesissä, energijuomissa ja virvoitusjuomissa, myyntivolyymit kasvoivat strategisten tavoitteiden mukaisesti. Ainoastaan säärilippuvaisen kvassin myynti laski. Alkoholillisissa tuotteissa suurimman tuotekategorian oluen myynti pysyi edellisen vuoden tasolla. Näiden tuoteryhmien myyntiin ja markkinointiin panostettiin raportointikaudella edellisvuotta enemmän. Valko-Venäjän myyntivolyymista 62,9 prosenttia tuli alkoholittomista juomista.

Liikevaihto kasvoi 8,5 prosenttia ja oli 164,5 (151,5) miljoonaa euroa. Paikallisessa valuutassa liikevaihto kasvoi 7,0 prosenttia. Liike-tulos kasvoi 3,7 prosenttia ja oli 34,6 (33,4) miljoonaa euroa. Neljännän vuosineljänneksen selvä tulosparannus nosti koko vuoden tuloksen kasvuun. Paikallisessa valuutassa liike-tulos kasvoi 2,7 prosenttia. Valko-Venäjän liiketoiminta raportoidaan osana Olvi-konsernia, mutta se toimii omalla tulorahoituksella. Voitonjakoon emoyhtiölle liittyy väliaikaisia rajoituksia, kuten Liiketoiminnan riskit ja niiden hallinta -kohdassa on kerrottu.

Myynnin kehitys

Olvi-konsernin tammi-joulukuun myyntivolyymi laski 2,0 prosenttia ja oli 970,1 (989,7) miljoonaa litraa.

	10-12/ 2025	10-12/ 2024	Muutos %	1-12/ 2025	1-12/ 2024	Muutos %
Myyntivolyymi, miljoonaa litraa						
Suomi	62,5	61,6	1,5	261,9	262,7	-0,3
Itämeren alue	75,5	82,5	-8,4	358,8	381,7	-6,0
Valko-Venäjä	74,4	70,8	5,0	353,7	351,3	0,7
Eliminoinnit	-0,9	-0,9		-4,3	-6,1	
Yhteensä	211,5	214,0	-1,1	970,1	989,7	-2,0

Konsernin tammi-joulukuun liikevaihto kasvoi 1,3 prosenttia ja oli 665,3 (656,9) miljoonaa euroa.

	10-12/ 2025	10-12/ 2024	Muutos %	1-12/ 2025	1-12/ 2024	Muutos %
Liikevaihto, miljoonaa euroa						
Suomi	58,6	57,4	2,2	243,2	239,5	1,6
Itämeren alue	55,8	57,5	-2,8	261,5	270,0	-3,2
Valko-Venäjä	37,5	32,8	14,3	164,5	151,5	8,5
Eliminoinnit	-0,8	-0,8		-3,9	-4,1	
Yhteensä	151,1	146,9	2,9	665,3	656,9	1,3



Tuloskehitys

Konsernin liiketulos oli loka-joulukuussa 16,1 (9,4) miljoonaa euroa, mikä on 10,7 (6,4) prosenttia liikevaihdosta. Tammi-joulukuun liiketulos pysyi edellisen vuoden tasolla ja oli 81,8 (81,4) miljoonaa euroa. Liiketulokseen ei ole tehty vertailukelpoisuuteen vaikuttavia oikaisuja, vaikkakin tulos sisältää merkittäviä projektiluonteisia kuluja liittyen yrityskauppoihin ja järjestelmäuudistuksiin yhteensä 3,4 miljoonaa euroa.

Liiketulos, miljoonaa euroa	10-12/ 2025	10-12/ 2024	Muutos %	1-12/ 2025	1-12/ 2024	Muutos %
Suomi	5,5	3,5	56,4	29,8	25,8	15,4
Itämeren alue	3,1	1,9	64,7	17,9	23,3	-23,1
Valko-Venäjä	7,6	4,2	81,1	34,6	33,4	3,7
Eliminoinnit	-0,1	-0,2		-0,5	-1,1	
Yhteensä	16,1	9,4	72,5	81,8	81,4	0,5

Konsernin tammi-joulukuun tulos verojen jälkeen oli 64,8 (62,4) miljoonaa euroa.

Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos oli tammi-joulukuussa 3,09 (2,98) euroa.

Rahoitusasema ja tase

Olvi-konsernin taseen loppusumma 31.12.2025 oli 607,8 (539,6) miljoonaa euroa. Taseen kasvu johtui pääasiassa aineellisten hyödykkeiden kasvusta investointien myötä sekä myyntisaamisten kasvusta. Oma pääoma per osake oli 17,73 (15,66) euroa. Omavaraisuusaste oli 60,8 (60,3) prosenttia ja velkaantumisaste -3,7 (-12,4) prosenttia. Konsernin maksuvalmiutta kuvaava mittari, current ratio, pysyi samalla hyvällä tasolla ja oli 1,5 (1,4). Sijoitetun pääoman tuottoaste (ROCE) oli 19,9 (24,2) prosenttia. Pääomaa on sitoutunut isojen investointien myötä edellisvuotta enemmän. Korollisten velkojen määrä oli joulukuun lopussa 42,6 (10,5) miljoonaa euroa. Pitkäaikaista vihreää lainaa keittämöinvestoinnin rahoittamiseksi oli tilikauden lopussa 22 miljoonaa euroa. Korollisista veloista lyhytaikaisten velkojen osuus oli 19,5 (3,7) miljoonaa euroa.

Olvi-konsernin tase ja rahoitusasema ovat vahvat. Konsernin rahavarat olivat joulukuun lopussa 56,3 (50,8) miljoonaa euroa. Rahoituksen saatavuus ja joustavuus pyritään takaamaan tililimiittien, yritystodistusohjelmien ja luottolimiittien avulla. Liiketoiminnan rahavirta oli 80,8 (86,1) miljoonaa euroa. Investointien rahavirta oli -53,9 (-38,6) miljoonaa euroa ja rahoituksen rahavirta -22,8 (-27,4) miljoonaa euroa. Rahoituksen rahavirtaa parantaa pitkäaikaisen vihreän lainan nosto.

Investoinnit

Olvi-konsernin laajennus- ja korvausinvestoinnit olivat tammi-joulukuussa 51,8 (43,7) miljoonaa euroa. Investoinneista 27,8 miljoonaa euroa kohdistui Suomeen ja 16,2 miljoonaa euroa Itämeren alueen tytäryhtiöihin. Iisalmen tehtaan varasto- ja logistiikkainvestointi on edennyt aikataulun mukaisesti. Korkeavaraston lisäkapasiteetti saatiin käyttöön kesäsesonkiin. Tämä paransi merkittävästi toimitusvarmuutta. Myös keittämöinvestointi etenee suunnitellusti ja suunniteltu käyttöönotto on keväällä 2026. Itämeren alueella investoinnit keskittyivät myyntikaluston kuten kylmälaitteiden hankintaan ja tuotantoedellytysten parantamiseen. Valko-Venäjällä tehtiin tytäryhtiön omalla tulorahoituksella tuotannon jatkuvuuden kannalta välttämättömiä korvausinvestointeja 7,8 miljoonalla eurolla.

Olvi-konserni panostaa investoinneissaan ympäristöystävällisyyteen sekä toiminnan kustannustehokkuuteen ja kapasiteetin kehittämiseen liiketoiminnan vaatimuksia vastaavaksi.



Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernin liiketoimintojen luonteeseen liittyy kausivaihtelua. Raportoitavien maantieteellisten segmenttien liikevaihto ja liike-tulos eivät kerry tasaisesti, vaan ne vaihtelevat vuodenaikojen ja sesonkien ominaispiirteiden mukaan.

Henkilöstö

Olvi-konsernin henkilöstömäärä oli tammi-joulukuussa keskimäärin 2 485 (2 425) henkilöä. Kasvua oli vertailukaudesta 2,5 prosenttia. Kasvu johtui niin sesonki- kuin vakituisten työntekijöiden määrän kasvusta.

Olvi-konsernin henkilöstömäärät keskimäärin segmentteittäin:

	10–12/ 2025	10–12/ 2024	Muutos %	1–12/ 2025	1–12/ 2024	Muutos %
Suomi	442	414	6,8	465	447	4,0
Itämeren alue	1 009	1 033	-2,3	1 062	1 068	-0,6
Valko-Venäjä	959	914	4,9	958	910	5,3
Yhteensä	2 410	2 361	2,1	2 485	2 425	2,5

Vastuullisuus

Ympäristövastuu

CDP:n vuoden 2025 arvioinnissa ilmastoluokitus nousi erinomaiselle (A-) tasolle ilmastopäästöjen vähentämiseksi ja ilmastoriskien hallitsemiseksi tehdyn työn seurauksena. Vesiturvallisuuden arvosana säilyi tasolla B ollen alan keskiarvoa parempi.

Luonnon monimuotoisuuden vahvistamiseen tähtääviä toimia edistettiin katsauskaudella. Tämän osana Olvi-konserni lähti mukaan loppuvuodesta käynnistyneeseen uudistavan viljelyn hankkeeseen, jossa pyritään parantamaan maaperän kuntoa, lisäämään hiilen sitoutumista ja vahvistamaan viljelykäytäntöjen kestävyyttä yhteistyössä viljelijöiden kanssa.

Sosiaalinen vastuu

Ihmisoikeusarviointeja syvennettiin epäsuoran ja suoran hankinnan osalta. Arvioinneissa ei ole havaittu vakavia ihmisoikeusrikkomuksia tai muita välitöntä puuttumista edellyttäviä ilmiöitä. Nykyisistä toimenpiteistä huolimatta ihmisoikeusriskit voivat toteutua arvoketjun eri osissa ja sen vuoksi arviointia laajennetaan sekä toimintatapoja kehitetään edelleen. Näiden havaintojen perusteella kaksoisolennaisuusanalyysissä tunnistettiin uutena olennaisena vaikutuksena työntekijöiden terveellisyys ja turvallisuus.

Sedex-järjestelmä otettiin käyttöön osaksi arvoketjun toimijoiden arviointityökaluja. Sitä hyödynnetään arvoketjun toimijoiden arvioinnissa erityisesti ihmisoikeuksiin, työoloihin, ympäristöön ja liiketoimintaetiikkaan liittyvien riskien tunnistamiseen.

Monimuotoisuuden, yhdenvertaisuuden ja inklusiivisuuden kehittämistyö käynnistyi loppuvuonna tehdyllä nykytila-analyysillä. Sen pohjalta valmistellaan konsernin DEI-kehitysohjelmaa tavoitteiden ja painopisteiden määrittämiseksi.

Hyvä hallintotapa

EU:n kestävyyslainsäädännön Omnibus I -muutoksien seuranta ja niihin valmistautuminen jatkuu. EU-taksonomian ”quick fix” -muutosta koskeva delegoitu asetus tuli voimaan 28.1.2026. Muutoksilla tarkennetaan EU-taksonomian tiedonantoasetusta sekä ilmasto- ja ympäristödelegoitua asetusta. Lisäksi raportointiin tuodaan



olennaisuuskynnys, päivitetty raportointimallit sekä täsmennetyt tekniset arviointiperusteet erityisesti DNSH-kriteerien osalta saastumisen ehkäisemisessä ja vähentämisessä. Asetusta sovelletaan takautuvasti 1.1.2026 alkaen, ja sitä noudatetaan Olvilla vuoden 2025 tilikauden osalta.

Yritysten kestävyysraportointia ja huolellisuusvelvoitteita yksinkertaistava asetus hyväksyttiin 16.12.2025. Uudistus keventää kestävyysraportointivaatimuksia ja rajaa velvoitteet koskemaan vain suuria yrityksiä, joissa on yli 1 000 työntekijää ja yli 450 miljoonan euron liikevaihto, minkä myötä Olvi-konserni on edelleen raportoinnin piirissä. Uudistus muuttaa huolellisuusvelvoitteen koskemaan vain erittäin suuria, yli 5 000 työntekijän ja 1,5 miljardin euron liikevaihdon yhtiöitä 26.7.2029 alkaen, minkä myötä asetus ei tulisi suoraan koskemaan Olvi-konsernia. Muutosten myötä raportointivaatimuksia yksinkertaistetaan ja yritysten tueksi perustetaan digitaalinen portaali. Uudistus vähentää hallinnollista taakkaa ja selkeyttää noudatettavia sääntöjä.

Valmistautuminen jatkuu myös pakkaus- ja pakkausjäteasetuksen (PPWR), vihreän siirtymän kuluttajansuoja-direktiivin (ECGT), metsäkatoasetuksen sekä pakkotyövoima-asetuksen velvoitteisiin. PPWR:n soveltaminen alkaa 12.8.2026 ja ECGT:n soveltaminen 27.9.2026, jolloin ympäristöväittämiä koskevat uudet kiellot ja tietovaatimukset tulevat voimaan. Metsäkatoasetuksen soveltaminen alkaa 30.12.2026. EU:n pakkotyövoimalla valmistettujen tuotteiden markkinakiellon sisältävän Forced Labour Regulation -asetuksen soveltamisen odotetaan alkavan 14.12.2027 komission ja jäsenvaltioiden ohjeistuksen valmistuessa vuosina 2025–2026.

Hallitus ja johto

Olvi Oyj:n hallituksessa ja johdossa ei ole tapahtunut muutoksia neljännen vuosineljänneksen aikana.

Katsauskauden muut tapahtumat

Varsinainen yhtiökokous

Yhtiökokouksen kaikki päätökset ovat nähtävissä 16.4.2025 julkistetussa tiedotteessa.

Konsernirakenteen muutokset

Olvi Oyj:n tytäryhtiöomistuksissa ei tapahtunut merkittäviä muutoksia tammi–joulukuussa 2025.

Olvin omistusosuudet tytäryhtiöissä ovat:

	31.12.2025	31.12.2024	Muutos, %-yks.
AS A. Le Coq, Viro	100,00	100,00	-
A/S Cēsu Alus, Latvia	99,88	99,88	-
AB Volfas Engelman, Liettua	99,67	99,67	-
OAO Lidskoe Pivo, Valko-Venäjä	96,36	96,36	-
Servaali Oy, Suomi	100,00	100,00	-
Helsingin tislaamo Oy, Suomi	100,00	100,00	-
Arctic Silence Oy, Suomi	0,00	50,00	-50,00
Suomen Oluset Oy, Suomi	100,00	47,62	52,38
Barley Finland Oy, Suomi	100,00	0,00	100,00
A/S Bryggeriet Vestfyen, Tanska	100,00	100,00	-

Olvi Oyj:stä tuli tilikaudella 2025 Suomen Oluset Oy:n pääomistaja 100,0 prosentin omistusosuudella. Lisäksi Olvi Oyj perusti Barley Finland Oy:n. Yhteisyritys Arctic Silence Oy puolestaan purettiin. Lisäksi Olvi Oyj:n tytäryhtiöillä on yhtiöomistuksia. Helsingin tislaamo Oy omistaa 100,0 prosenttia Helsingin tislaamoravintola Oy:stä. AS A. Le Coq -yhtiöllä on 49,0 prosentin omistusosuus AS Karne ja 20,0 prosentin osuus Verska Mineraalvee OÜ -yhtiöstä Virossa. A/S Cēsu Alus -yhtiöllä on 100,0 prosentin omistusosuus SIA Piebalgas Alus -yhtiön osakekannasta. AB



Volfas Engelmanilla on 100,0 prosentin omistusosuus UAB Uniqasta ja UAB Alaus Pintasta. OAO Lidskoe Pivo omistaa 100-prosenttisesti Trade House Lidskoe Pivon.

Osakeperusteiset maksut

Pitkän aikavälin palkitsemisen tavoitteena on Olvin strategian ja tavoitteiden saavuttaminen, omistaja-arvon lisääminen, kilpailukyvyyn kasvattaminen, kannattavan kasvun ja suhteellisen kannattavuuden tukeminen sekä toimivan johdon ja avainhenkilöiden sitouttaminen.

Olvilla on käytössä kaksi erillistä osakeperusteista kannustinjärjestelmää; suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä ja rajoitettu osakepalkkiojärjestelmä. Pitkän aikavälin suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakeohjelmista, joilla kullakin on kolmen vuoden ansaintajakso. Hallitus päättää vuosittain kannustinjärjestelmän kohderyhmän ja tavoitteet sekä mahdolliset palkkiot. Rajoitettua osakepalkkiojärjestelmää käytetään avaintyöntekijöiden sitouttamiseen. Palkkion edellytyksenä on työsuhteen jatkuminen.

Suoriteperusteisen kannustinjärjestelmän ansaintajakson päättyessä arvioidaan, miten suorituskriteerit ovat toteutuneet ja mahdollinen maksettava palkkio riippuu onnistumisesta näissä asetetuissa tavoitteissa. Palkkiot suoritetaan Olvi Oyj:n A-sarjan osakkeina ansaintakauden päättymisen jälkeen sekä käteisosuutena, joka kattaa palkkiosta avainhenkilöille aiheutuvat verot ja lakisääteiset sosiaalivakuutusmaksut.

Kannustinjärjestelmistä ja niihin liittyvistä omien osakkeiden hankinnoista on tarkempi selvitys tilinpäätöstiedotteen taulukko-osan taulukossa 5, kohdissa 4 ja 5.

Liiketoiminnan riskit ja niiden hallinta

Geopoliittinen tilanne

Geopoliittinen tilanne on vaikuttanut konsernin toimintaympäristöön. Sen aiheuttamat jännitteet, Ukrainan sota ja ilmastomuutoksen aiheuttamat sääilmiöt vaikuttavat muun muassa raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien sekä energian hintoihin ja saatavuuteen markkinoilla sekä kuluttajaluottamukseen. Tullitariffien muutoksella Yhdysvaltojen ja Euroopan välillä ei ole suoria merkittäviä vaikutuksia Olvin toimintoihin eikä Olvilla ole merkittävää liiketoimintaa Yhdysvalloissa. Olvi-konserni vastaa kustannusten nousuun parantamalla oman toiminnan tuottavuutta sekä tarkastelemalla myyntihintoja ja -valikoimia kannattavuuden säilyttämiseksi. Saatavuutta varmistetaan laajalla kumppaniverkostolla ja pitkäaikaisilla sopimuksilla.

Kuluttajakäyttäytyminen

Historiallisen korkeat kuluttajahinnat, juomien verotuksen ja alkoholilainsäädännön kiristäminen sekä geopoliittisen epävarmuuden aiheuttama yleisen taloudellisen tilanteen heikentyminen laskevat kuluttajien luottamusta ja vaikuttavat kuluttajakäyttäytymiseen. Tämä lisää muun muassa kulutuksen siirtymistä edullisempiin tuotevaihtoehtoihin ja hintakilpailua. Lisäksi kulutuksessa nähdään kokonaisuudessaan laskua erityisesti alkoholillisissa tuotteissa ja premiumisaatiotrendi voi pysähtyä. Markkinakohtaisia eroja kuitenkin on. Olvi-konserni vastaa muutokseen kehittämällä tuoteportfoliota kulutuskysyntää vastaavasti ja huolehtimalla markkinaosuuksien ylläpitämisestä ja vahvistamisesta.

Valko-Venäjän toimintaympäristö

Valko-Venäjän liiketoimintoihin ja taloudelliseen ennustamiseen liittyy edelleen epävarmuutta. Epävarmuus koskee muun muassa valuuttakurssien kehitystä, toimintaympäristön, paikallisen lainsäädännön ja verotuksen ennakoimattomuutta, kauppapakotteita ja länsimaihin suuntautuvan rahaliikenteen toimivuutta. Olvin tytäryhtiö toimii Valko-Venäjällä operatiivisesti itsenäisesti vastaten muun muassa hankinnoistaan. Lisäksi IT-toimintaympäristö on eriytetty. Tytäryhtiö rahoittaa toimintansa oman liiketoiminnan kassavirralla.



Länsimaalaisessa omistuksessa olevien yritysten osinkojen maksamista koskeva rajoitus on voimassa 2026 vuoden loppuun. Säädökset rajoittavat ulkomaille maksettavien osinkojen enimmäismäärää. Tämänhetkisen tulkinnan mukaan osinko, jonka Valko-Venäjän yhtiö voi lain mukaan vuosittain emoyhtiölle maksaa rajoitusten voimassaolon aikana, on noin 2–4 miljoonaa euroa. Olvi-konsernin johdon arvion mukaan Valko-Venäjän tytäryhtiön nyt tiedossa oleva väliaikainen osingonmaksun rajoitus ei heikennä emoyhtiön osingonmaksukykyä. Olvin tytäryhtiön osakkeita koskevat myyntirajoitukset ovat edelleen voimassa. Olvilla ei ole lupaa Valko-Venäjän tytäryhtiön osakkeiden myyntiin. Seuraamme lainsäädäntötilannetta sekä arvioimme aktiivisesti markkinassa toimimisen edellytyksiä ja vaihtoehtoja.

Muut ajankohtaiset riskit

Yrityskaupat tarjoavat kasvumahdollisuuksia, mutta sisältävät myös riskejä hankinnan onnistumisen ja yritysarvon kasvuodotusten osalta. Riskit voivat liittyä esimerkiksi due diligence -selvitysten kattavuuteen sekä liiketoiminta- ja integraatiosuunnitelmien toteutumiseen. Yrityskauppojen hyödyt ja investoinnin takaisinmaksu ovat riippuvaisia haltuun ottamisen ja liiketoimintasuunnitelman toteutuksen onnistumisesta. Yrityskauppojen myötä taseelle syntyy usein liikearvoa, jota testataan säännöllisesti käypään arvoon verraten. Liikearvoihin liittyy riskejä arvonalentumisesta, mikäli tulevaisuuden kassavirrat eivät tue arvostusta. Olvi hallitsee yrityskauppoihin liittyviä riskejä kehittämällä yrityskauppaprosessejaan ja resursoimalla prosessien toteuttamista riittävällä tavalla.

Kyberturvallisuusuhat ovat kasvaneet muun muassa maailmanlaajuisen geopoliittisen tilanteen kärjistymisen vuoksi. Kasvaneisiin tietoturvauxkiin on Olvi-konsernissa varauduttu monenlaisilla tavoilla ja NIS2-kyberturvallisuudirektiivin edellyttämät vaatimukset on toteutettu aikataulun mukaisesti. Kyberturvallisuuteen liittyvää koulutusta, ohjeistusta ja uhkatilanteiden harjoittelua on lisätty. Henkilöstölle järjestetään vuosittain koulutusta sekä jaetaan tietoa tietoturvariskeistä ja niiden välttämisestä. Olvi-konserni auditoi toimittajiensa tietoturvakäytännöt ja arvioi niihin liittyvät riskit säännöllisesti. Vuonna 2025 ei ole tapahtunut kolmansien osapuolten tietoturvaloukkauksia. Olvi-konsernin tavoitteena on jatkossakin nolla tietoturvaloukkausta. Konserniyhtiöissä ei ole esiintynyt tietoturvaloukkauksia viimeisen kolmen vuoden aikana. Olvi-konsernilla on tietoturvariskejä koskeva vakuutus.

EU:n pakkaus- ja pakkausjäteasetuksen (PPWR) soveltaminen alkaa 12.8.2026. Tämän lisäksi asetuksessa on lukuisia siirtymäsäännöksiä eri velvoitteiden alkamisajankohdille. Lähivuosina EU-komissiolta tulee täytäntöönpano- ja delegoituja säädöksiä sekä ohjeita, joilla täsmennetään vaatimuksia ja niiden soveltamista. Tämänhetkisen arvion mukaan PPWR tulee nostamaan tuotteiden valmistuksen ja logistiikan energiankulutusta ja vaikuttaa sitä kautta sekä ilmastopäästöihin että vedenkulutukseen, millä on suora vaikutus Olvi-konsernin mahdollisuuksiin saavuttaa asetetut ympäristötavoitteet. Kasvava vedenkulutus olisi ristiriidassa myös kesäkuussa 2025 hyväksytyn EU:n vesiresilienssistrategian kanssa. Lisäksi PPWR aiheuttaa todennäköisesti investointitarpeita uudelleen käytettäviin pulloihin ja kuljetuspakkauksiin, ja laitteistoihin tuotteiden täytössä ja käsittelyssä. Asetuksen täytäntöönpanon prosessia seurataan tiiviisti ja sen soveltamisohjeisiin pyritään vaikuttamaan niin, että myös Olvi-konsernin toimintamaiden kestävyysnäkökohdat tulevat huomioituksi.

Vastuullisuusriskejä kartoitetaan ihmisoikeus- ja ilmastomuutoksen vaikutusten arvioinneilla, jotka ovat osana yrityksen strategia, liiketoiminnallisia, taloudellisia ja compliance-riskkejä.

Liiketoiminnan ja sääntelypohjan laajentuessa Olvi-konserni altistuu jatkuvasti oikeudellisille ja compliance-riskkeille, joiden valvonta kohdistuu esimerkiksi kilpailuoikeuteen, lahjonnan ja korruption vastaiseen toimintaan, pakotteisiin, verosääntelyn noudattamiseen sekä terveysstandardeihin. Soveltuvan lainsäädännön tai konsernin sisäisten ohjeiden noudattamatta jättäminen voi johtaa sanktioihin, kuten sakkoihin, korvausvaatimuksiin sekä brändi- ja mainehaittoihin.

Varautuminen

Olvi-konsernissa on tehty useita liiketoimintaympäristön kehitykseen liittyviä skenaarioita ja valmistauduttu vastaamaan muuttuviin tilanteisiin. Kevään 2025 aikana on tehty muun muassa pitkän aikavälin skenaarioita toimintaympäristön muutosajureiden ymmärtämiseksi ja niihin varautumiseksi. Yhtiö on varautunut tuotannollisiin häiriöihin ja laatinut jatkuvuussuunnitelmia, jotka liittyvät muun muassa henkilöstön, raaka-aineiden ja energian



saatavuuteen. Yhtiö on tehnyt investointeja energian saannin turvaamiseksi ja varmistanut raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien hankintaa. Huomiota on kiinnitetty erityisesti riskiarvioiden tekemiseen ja niiden mukaisten riskienhallintasuunnitelmien riittävyteen sekä uusien riskien arviointitapojen käyttöönottoon muun muassa tietoturva- ja vastuullisuusriskien osalta.

Tarkempi kuvaus liiketoimintaan liittyvistä riskeistä on nähtävillä Olvi-konsernin toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksen liitetiedoissa sekä yhtiön internetsivujen osiassa <https://www.olvigroup.fi/sijoittajille/hallinto/hallinnointiperiaatteet/>.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Yrityshankinnat raportointikauden päättymisen jälkeen

Vahvistuneiden kolmen yrityshankinnan osalta määräysvalta siirtyi raportointikauden päättymisen jälkeen tammikuussa 2026, joten tapahtumat luokitellaan IAS 10:n mukaisesti ei-oikaistavaksi tapahtumaksi. Näin ollen hankintoja ei ole kirjattu päättäneeseen tilinpäätökseen, eikä niillä ole vaikutusta raportointikauden taseeseen tai tulokseen. Tammikuussa varmistuneiden yrityskauppojen yhdistely osaksi Olvi-konsernia tehdään 1.1.2026 alkaen. Alla kuvattujen vahvistuneiden yritysostojen lopulliset kauppahinnat eivät ole vielä vahvistuneet eikä näin ollen kauppahinnan allokointilaskelmat ole vielä valmiina.

Kaikkien julkistettujen yrityskauppojen, Viro mukaan lukien, arvioitu vaikutus konsernin vuoden 2025 myyntivolyymiin olisi ollut 9 prosenttia, liikevaihtoon 10 prosenttia ja liiketulokseen 5 prosenttia olettaen, että liiketoiminnat olisivat olleet kaikki 12 kuukautta mukana luvuissa. Vuoden 2026 osalta tulee huomioida, että yhtiöiden integrointi konserniin on vasta aloitettu tammikuussa ja prosessista arvioidaan aiheutuvan lisäkustannuksia. Merkittäviä synergioita arvioidaan saatavaksi vuoden 2027 aikana. Lisäksi Värskä Originaal AS:n yrityskauppa ei ole vielä vahvistunut, joten yhdistely konserniin tehdään vasta myöhemmin. Ostettujen yritysten liiketoimintamallit poikkeavat toisistaan ja ovat muun muassa kannattavuudeltaan erilaisia.

Valmiermuižas alus

Olvi-konserni ilmoitti 2.9.2025 ostavansa latvialaisen olut- ja juomavalmistajan, Valmiermuižas alus -yhtiön. Yritysosto on saanut kilpailuviranomaisen hyväksynnän ja kauppa toteutui 15.1.2026. Hankinnan seurauksena konserni on saanut määräysvallan Valmiermuižas alus -yhtiöstä 100 prosentin omistussuudella.

Yrityskauppa tukee Olvin strategista tavoitetta olla halutuim monipaikallinen juomatalo, laajentaen konsernin tuotevalikoimaa ja avaten lisää kasvumahdollisuuksia ravintola- ja vientimarkkinoille.

Banjalučka Pivara

Olvi-konserni ilmoitti 9.9.2025 ostavansa Bosnia ja Hertsegovinan suurimman panimon Banjalučka Pivaran, joka toimii myös Serbiassa. Yritysosto on saanut kilpailuviranomaisen hyväksynnän ja kauppa toteutui 2.1.2026. Hankinnan seurauksena konserni on saanut määräysvallan Banjalučka Pivarasta 100 prosentin omistussuudella.

Hankinta tukee Olvin monipaikallista kasvustrategiaa tarjoamalla pääsyn vahvoihin paikallisiin brändeihin ja tuotantokapasiteettiin, mahdollistaen kasvun ja laajentumisen Balkanin alueella. Kasvua tukee oma tuotanto Välimeren läheisyydessä, sillä Olvi pystyy palvelemaan Välimeren matkailualueita, kuten Italiaa, Kroatiaa, Kreikkaa ja Montenegroa, entistä paremmin ja joustavammin.

Värskä Originaal AS

Olvi tiedotti 15.9.2025 laajentavansa alkoholittomien tuotteiden valikoimaansa ja hankkivansa Viron johtavan kivennäisvesivalmistajan Värskä Originaal AS:n. Kauppa odottaa edelleen paikallisen kilpailuviranomaisen hyväksyntää.



Brewery International

Olvi-konserni ilmoitti 3.12.2025 ostavansa 51 prosentin enemmistöosuuden Brewery Internationalista, joka on tunnettu juomien maahantuontiin ja jakeluun erikoistunut yritysryhmä Norjassa ja Ruotsissa. Sopimukseen sisältyy optio hankkia loput osakkeet myöhemmin. Kauppa toteutui 2.1.2026.

Yritysryhmään kuuluvat panimotuotteisiin keskittyvät Brewery International -yhtiöt sekä laadukkaisiin viineihin ja väkeviin alkoholijuomiin keskittyvät Mission Wine & Spirits -yhtiöt. Yritysosto tukee Olvi-konsernin strategisia kasvutavoitteita, vahvistaa sen maantieteellistä asemaa Pohjoismaissa ja luo perustan uusille kasvumahdollisuuksille.

Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä

Emoyhtiö Olvi Oyj:n jakokelpoiset varat 31.12.2025 olivat 182,4 (164,6) miljoonaa euroa, josta tilikauden voitto oli 44,6 (42,7) miljoonaa euroa.

Olvi Oyj:n hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle voitonjakokelpoisten varojen käyttämistä seuraavasti:

1) osinkona jaetaan 1,35 (1,30) euroa vuodelta 2025 sekä K- että A-sarjan osakkeelle eli yhteensä 28,0 (26,9) miljoonaa euroa. Osinko on 43,7 (43,6) prosenttia Olvi-konsernin osakekohtaisesta tuloksesta. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,67 euroa osakkeelta maksetaan 30.4.2026 osakkeenomistajalle, joka on täsmäytyspäivänä 7.4.2026 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Toinen erä 0,68 euroa osakkeelta maksetaan 30.9.2026 osakkeenomistajalle, joka on täsmäytyspäivänä 23.9.2026 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Olvin omille osakkeille ei makseta osinkoa.

2) emoyhtiön vapaaseen omaan pääomaan jätetään 154,4 miljoonaa euroa.

TALOUDELLISET TIEDOTTEET VUONNA 2026

Olvi-konsernin vuosikertomus ja yhtiökokouskutsu julkaistaan 11.3.2026. Vuosikertomus sisältää hallituksen toimintakertomuksen, konsernin ja emoyhtiön tilinpäätöksen sekä tilintarkastuskertomuksen tilikaudelta 1.1. - 31.12.2025. Vuosikertomus sisältää selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) sekä palkitsemisraportin tilivuodelta 2025. Vuosikertomus ja yhtiökokouskutsu ovat luettavissa Olvi Oyj:n internetsivuilta.

Vuoden 2026 osavuositarkastusten julkaisuajankohdat:

osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 23.4.2026,

puolivuositarkastus tammi-kesäkuulta 14.8.2026 ja

osavuositarkastus tammi-syyskuulta 22.10.2026.

OLVI OYJ

Hallitus

Webcast

Olvi Oyj järjestää toimitusjohtajan tiedotustilaisuuden, jota voi seurata osoitteessa:

<https://olvi.events.inderes.com/q4-2025>

tilinpäätöstiedotteen julkaisupäivänä 12.2.2026 klo 13:00 alkaen.

Tiedotustilaisuus pidetään englanniksi.



Tallenne webcast-lähetyksestä on katsottavissa myöhemmin yhtiön verkkosivuilla
<https://www.olvigroup.fi/tiedotteet-ja-julkaisut/taloudelliset-tiedotteet/>

Lisätietoja:

Patrik Lundell, toimitusjohtaja, Olvi Oyj, puh. 0290 00 1050

Tiina-Liisa Liukkonen, talous- ja tietohallintojohtaja, Olvi Oyj, puh. 0290 00 1050

Olvin viestintä, communications@olvi.fi

TAULUKKO-OSA:

- laaja tuloslaskelma, taulukko 1
- tase, taulukko 2
- laskelma oman pääoman muutoksista, taulukko 3
- rahavirtalaskelma, taulukko 4
- tilinpäätöstiedotteen liitetiedot, taulukko 5

JAKELU:

Nasdaq Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

www.olvigroup.fi



OLVI-KONSERNI

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

1 000 EUR	10-12 / 2025	10-12 / 2024	1-12 / 2025	1-12 / 2024
Bruttotuotot	325 951	314 416	1 385 528	1 360 025
Valmisteverot ja muut vähennettävät erät	-174 822	-167 531	-720 253	-703 118
Liikevaihto	151 129	146 885	665 275	656 907
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-88 176	-88 882	-388 014	-390 476
Bruttokate	62 953	58 003	277 261	266 431
Logistiikan, myynnin ja markkinoinnin kulut	-32 788	-33 813	-145 329	-136 998
Hallinnon kulut	-14 199	-15 048	-51 374	-49 235
Liiketoiminnan muut tuotot	265	455	1 832	1 937
Liiketoiminnan muut kulut	-94	-243	-579	-749
Liiketulos	16 137	9 354	81 811	81 386
Rahoitustuotot	737	884	2 899	2 237
Rahoituskulut	-502	-553	-1 914	-1 637
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	55	52	55	52
Tulos ennen veroja	16 427	9 737	82 851	82 038
Tuloverot	723	-2 316	-18 027	-19 613
TILIKAUDEN VOITTO	17 150	7 421	64 824	62 425
Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi:				
Ulkomaisiin tytäryhtiöihin liittyvät muuntoerot	2 214	-475	2 756	-1 363
Käyvän arvon muutos, muut sijoitukset	0	0	-93	0
Eriin liittyvät verot	0	0	18	0
MUUT LAAJAN TULOSEN ERÄT YHTEENSÄ	2 214	-475	2 681	-1 363
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	19 364	6 946	67 505	61 062
Tilikauden voiton jakautuminen:				
- emoyhtiön omistajille	16 965	7 361	64 003	61 669
- määräysvallattomille omistajille	185	60	821	756
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
- emoyhtiön omistajille	19 098	6 904	66 583	60 356
- määräysvallattomille omistajille	266	42	922	706
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu tulos/osake, EUR				
- laimentamaton	0,82	0,36	3,09	2,98
- laimennettu	0,82	0,36	3,09	2,98



OLVI-KONSERNI
TASE

1 000 EUR	31.12.2025	31.12.2024
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Aineettomat hyödykkeet	8 186	9 313
Liikearvo	22 405	22 204
Aineelliset hyödykkeet	263 155	235 669
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	983	1 012
Muut sijoitukset	682	893
Lainasaamiset ja muut pitkäaikaiset saamiset	7 196	6 023
Laskennalliset verosaamiset	7 050	4 429
Pitkäaikaiset varat yhteensä	309 657	279 543
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	77 955	76 247
Myyntisaamiset ja muut saamiset	162 541	131 495
Tuloverosaaminen	1 329	1 566
Rahavarat	56 292	50 751
Lyhytaikaiset varat yhteensä	298 117	260 059
VARAT YHTEENSÄ	607 774	539 602
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	20 759	20 759
Käyvän arvon rahasto	220	295
Omat osakkeet	-511	-658
Muut rahastot	1 092	1 092
Muuntoerot	-55 426	-58 081
Kertyneet voittovarot	400 966	360 820
	367 100	324 227
Määräysvallattomien omistajien osuus	2 265	1 335
Oma pääoma yhteensä	369 365	325 562
Pitkäaikaiset velat		
Rahoitusvelat	23 099	6 755
Muut velat	848	793
Laskennalliset verovelat	10 980	13 973
Lyhytaikaiset velat		
Rahoitusvelat	19 524	3 744
Ostovelat ja muut velat	182 472	187 116
Tuloverovelka	1 486	1 659
Velat yhteensä	238 409	214 040
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	607 774	539 602



OLVI-KONSERNI

TAULUKKO 3

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1 000 EUR	Osake- pääom a	Käyvän arvon rahasto	Omien osak- keiden rahasto	Muut rahastot	Muunto- erot	Voitto- varat	Emoyhtiön omistajat	Määräys- vallat- tomat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2025	20 759	295	-658	1 092	-58 081	360 820	324 227	1 335	325 562
Laaja tulos:									
Tilikauden tulos						64 003	64 003	821	64 824
Muut laajan tuloksen erät:									
Muuntoerot					2 655		2 655	101	2 756
Käyvän arvon muutos, muut sijoitukset		-93					-93		-93
Eriin liittyvät verot		18					18		18
Muut laajan tuloksen erät yhteensä		-75			2 655		2 580	101	2 681
Tilikauden laaja tulos yhteensä		-75			2 655	64 003	66 583	922	67 505
Liiketoimet omistajien kanssa:									
Osingonmaksu						-26 911	-26 911	-64	-26 975
Osakepalkitseminen, työsuorituksen arvo						1 523	1 523		1 523
Omien osakkeiden liikkeeseenlasku henkilöstölle			147			-248	-101		-101
Muut muutokset						1 779	1 779	72	1 851
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä			147			-23 857	-23 710	8	-23 702
Oma pääoma 31.12.2025	20 759	220	-511	1 092	-55 426	400 966	367 100	2 265	369 365
1 000 EUR	Osake- pääom a	Käyvän arvon rahasto	Omien osak- keiden rahasto	Muut rahastot	Muunto- erot	Voitto- varat	Emoyhtiön omistajat	Määräys- vallat- tomat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2024	20 759	295	-881	1 092	-56 768	324 120	288 617	721	289 338
Laaja tulos:									
Tilikauden tulos						61 669	61 669	756	62 425
Muut laajan tuloksen erät:									
Muuntoerot					-1 313		-1 313	-50	-1 363
Muut laajan tuloksen erät yhteensä					-1 313		-1 313	-50	-1 363
Tilikauden laaja tulos yhteensä					-1 313	61 669	60 356	706	61 062
Liiketoimet omistajien kanssa:									
Osingonmaksu						-24 834	-24 834	-70	-24 904
Osakepalkitseminen, työsuorituksen arvo						983	983		983
Omien osakkeiden liikkeeseenlasku henkilöstölle			223			-381	-158		-158
Muut muutokset						-714	-714		-714
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä			223			-24 946	-24 723	-70	-24 793
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset:									
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinta						-45	-45		-45



Määräysvallattomien omistajien osuuden muutos	22	22	-22	0
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset yhteensä	-23	-23	-22	-45

Oma pääoma 31.12.2024	20 759	295	-658	1 092	-58 081	360 820	324 227	1 335	325 562
------------------------------	---------------	------------	-------------	--------------	----------------	----------------	----------------	--------------	----------------

OLVI-KONSERNI

RAHAVIRTALASKELMA

1 000 EUR

1-12 / 2025

1-12 / 2024

Tilikauden voitto	64 824	62 425
Oikaisut	44 412	44 009
Käyttöpääoman muutos:		
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-6 175	-5 945
Vaihto-omaisuuden muutos	-488	-2 544
Osto- ja muiden velkojen muutos	-1 632	4 484
Maksetut korot	-587	-479
Saadut korot	1 967	1 707
Saadut osingot	8	6
Maksetut verot	-21 533	-17 608
Liiketoiminnan rahavirta (A)	80 796	86 055
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-54 331	-39 464
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	393	836
Investoinnit muihin sijoituksiin	-67	0
Ostetut tytär-, osakkuus- ja yhteisyritykset	7	0
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	50	0
Saadut osingot	34	72
Investointien rahavirta (B)	-53 914	-38 556
Lainojen nostot	34 093	17 306
Lainojen takaisinmaksut	-4 416	-19 783
Maksetut osingot	-27 000	-24 907
Muut rahoituksen rahavirrat	-25 438	0
Rahoituksen rahavirta (C)	-22 761	-27 384
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-) (A+B+C)	4 121	20 115
Rahavarat 1.1.	50 751	31 458
Valuuttakurssimuutosten vaikutus	1 420	-822
Rahavarat 31.12.	56 292	50 751



Liiketoiminnan rahavirran oikaisut sisältävät poistoja ja arvonalentumisia:

	1–12 / 2025	1–12 / 2024
Poistot ja arvonalentumiset	26 695	25 818

OLVI-KONSERNI

TAULUKKO 5

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITETIEDOT

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin 31.12.2024 laaditussa tilinpäätöksessä.

Tilinpäätöstiedotteen tiedot esitetään tuhansina (1000) euroina. Esittämistä varten yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty täysiksi tuhansiksi, mikä aiheuttaa pyöristyseroja yhteenlaskuissa. Valko-Venäjän ruplan vaihtokurssina on käytetty Valko-Venäjän keskuspankilta saatuja kursseja. Tunnusluvut on laskettu tarkoilla euroluvuilla. Tilinpäätöstiedotteessa julkistettuja tietoja ei ole tilintarkastettu.

1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

SEGMENTTIEN LIIKEVAIHTO JA TILIKAUDEN VOITTO 1–12/2025

1 000 EUR	Suomi	Itämeren alue	Valko-Venäjä	Eliminoinnit	Konserni
TUOTOT					
Ulkoinen myynti	241 991	258 816	164 468		665 275
Juomamyynti	239 618	258 816	164 468		662 902
Laitepalvelut	2 373	0	0		2 373
Sisäinen myynti	1 181	2 671	0	-3 852	0
Liikevaihto yhteensä	243 172	261 487	164 468	-3 852	665 275
Tilikauden voitto yhteensä	45 148	11 567	22 108	-13 999	64 824

SEGMENTTIEN LIIKEVAIHTO JA TILIKAUDEN VOITTO 1–12/2024

1 000 EUR	Suomi	Itämeren alue	Valko-Venäjä	Eliminoinnit	Konserni
TUOTOT					
Ulkoinen myynti	238 793	266 596	151 518		656 907
Juomamyynti	236 464	266 596	151 518		654 578
Laitepalvelut	2 329	0	0		2 329
Sisäinen myynti	664	3 427	0	-4 091	0
Liikevaihto yhteensä	239 457	270 023	151 518	-4 091	656 907
Tilikauden voitto yhteensä	44 451	16 582	20 245	-18 852	62 425

2. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Johdon työsuhde-etuudet

Hallituksen ja toimitusjohtajan palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet



1 000 EUR	1–12 / 2025	1–12 / 2024
Toimitusjohtaja	624	613
Hallituksen puheenjohtaja	94	101
Muut hallituksen jäsenet	251	248
Yhteensä	969	962

3. OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

	31.12.2025	%
A-osakkeita, kpl	16 989 976	82,0
K-osakkeita, kpl	3 732 256	18,0
Yhteensä	20 722 232	100,0
A-osakkeiden äänimäärä yhteensä	16 989 976	18,5
K-osakkeiden äänimäärä yhteensä	74 645 120	81,5
Äänimäärä yhteensä, kpl	91 635 096	100,0
Ääniä / A-sarjan osake	1	
Ääniä / K-sarjan osake	20	

Rekisteröity osakepääoma 31.12.2025 oli yhteensä 20 759 tuhatta euroa.

Olvi Oyj:n yhtiökokouksen 16.4.2025 päätöksen mukaisesti osakkeille maksettiin osinkoa 1,30 euroa/osake vuodelta 2024 (1,20 euroa/osake vuodelta 2023), yhteensä 26,9 (24,8) miljoonaa euroa. Osinko maksettiin kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,65 euroa osakkeelta maksettiin 30.4.2025. Toinen erä 0,65 euroa osakkeelta maksettiin 5.9.2025. Sekä K- että A-sarjan osakkeilla on sama oikeus osinkoon. Yhtiöjärjestykseen sisältyy K-sarjan osakkeita koskeva lunastuslauseke.

4. OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Tilikaudella 2025 Olvi Oyj:n hallitus päätti luovuttaa hallussaan olleita Olvi Oyj:n A-sarjan osakkeita suunnatulla maksuttomalla osakeannilla avainhenkilöille osakepalkkiona yhteensä 4 796 kappaletta.

Suoriteperusteiset osakekannustinjärjestelmät

Oheisessa taulukossa tilikaudella päättyneet (p) suoriteperusteiset ohjelmat sekä käynnissä (k) olevat ohjelmat. Vuodesta 2023 alkaen osakekannustimien tavoitteet ja mahdolliset palkkiot perustuvat konsernin Suomen ja Itämeren alueen liiketoimintasegmenttien tavoitteiden saavuttamiseen.

Ansaintajakso	Ansaintakriteerit ja painoarvot (%)	Kohderyhmä, henkilöä	Enimmäispalkkio, kpl	Toteutunut palkkio, kpl
2022–2024 (p)	Liiketulos (50 %), Alkoholittomien tuotteiden myyntivolyymin kasvu (40 %), Arvoketjun CO2e.päästöjen väheneminen (10 %)	16	10 670	4 196
2023–2025 (k)		16	10 600	
2023–2025 (p)	Oma sijoitus (50 %) ja TSR (50 %) *)	1	1 000	500
2024–2026 (k)	Liiketulos (50 %), Alkoholittomien tuotteiden liikevaihdon kasvu (40 %), Oman valmistuksen CO2e.päästöjen väheneminen (10 %)	37	43 150	



2025–2027 (k)	Liiketulos (50 %), Alkoholitomien tuotteiden liikevaihdon kasvu (40 %), Oman valmistuksen CO2e.päästöjen väheneminen (10 %)	36	42 702	
---------------	---	----	--------	--

*) TSR on sidottu Olvin A-osakkeen vaihdolla painotettuun keskipurssiin 1.12.2024-31.1.2025 ja maksettuihin osinkoihin ohjelman käynnistymisestä 31.1.2025 saakka.

Sitouttavat rajoitetut osakekannustinjärjestelmät

Tilikaudella käynnissä (k) olevat ohjelmat.

Ansaintajakso	Ansaintakriteeri	Kohderyhmä, henkilöä	Enimmäis-palkkio, kpl	Toteutunut palkkio, kpl
2024–2025 (k)	Työsuhde	19	3 250	
2025–2026 (k)	Työsuhde	16	2 750	

Osakepalkkiot maksetaan kerralla ansaintakauden päättymisen jälkeen seuraavan vuoden toukokuun loppuun mennessä. Palkkion saaminen on sidottu työsuhteen voimassaoloon palkkion maksuhetkellä. Osakepalkkion lisäksi suoritetaan käteisosuus, joka kattaa palkkiosta avainhenkilöille aiheutuvat verot ja lakisääteiset sosiaalivakuutusmaksut.

Tilikaudella kirjattiin kannustinjärjestelmiin liittyviä kustannuksia yhteensä 1 522,9 tuhatta euroa. Olvi-konsernilla ei ole käytössä muita osake- tai optiojärjestelyjä.

5. OMAT OSAKKEET

Olvi Oyj:llä oli tammikuun 2025 alussa hallussa yhteensä 21 714 kappaletta omia A-osakkeita. Olvi Oyj luovutti omia A-osakkeitaan toimitusjohtajalle suoriteperusteisen sitouttavan osakepalkkiojärjestelmän mukaisesti yhteensä 500 osaketta ja avainhenkilöille suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän mukaisesti yhteensä 4 196 osaketta. Lisäksi Olvi Oyj luovutti 100 osaketta aiemmin päättyneen lisäosakejärjestelmän ehtojen mukaisesti.

Olvi Oyj:llä on tilikauden 2025 lopussa hallussa yhteensä 16 918 kappaletta omia A-osakkeita. Omien osakkeiden hankintahinta on yhteensä 511,0 tuhatta euroa. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla yhtiö ei voi äänestää. Olvi Oyj:n hallussa olevien omien A-osakkeiden osuus kaikista osakkeista on 0,08 prosenttia ja osuus kaikkien osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä 0,02 prosenttia. Hallussa olevien osakkeiden osuus A-osakkeista ja A-osakkeiden äänimäärästä on 0,10 prosenttia.

6. ULKONA OLEVIENTEN OSAKKEIDEN LUKUMÄÄRÄ, kpl

	1–12 / 2025	1–12 / 2024
- keskimäärin	20 703 080	20 698 293
- jakson lopussa	20 705 314	20 700 518

7. A-OSAKKEIDEN VAIHTO HELSINGIN PÖRSSISSÄ

	1–12 / 2025	1–12 / 2024
Olvin A-osakkeiden vaihto, kpl	2 391 988	1 623 387
Vaihdon arvo yhteensä, 1 000 EUR	75 303	49 408
Vaihdon osuus A-osakkeiden kokonaismäärästä, %	14,1	9,6
Osakkeiden keskipurssi, EUR	31,49	30,44
Päätöspäivän kurssi, EUR	31,35	29,20
Korkein noteeraus, EUR	37,20	33,80
Alhaisin noteeraus, EUR	28,20	28,05



8. ULKOMAISET JA HALLINTAREKISTERÖIDYT OMISTUKSET 31.12.2025

	Arvo-osuusmäärä		Äänimäärä		Omistajia	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Suomalaiset yhteensä	16 586 363	80,04	87 499 227	95,49	25 282	99,64
Ulkomaiset yhteensä	41 684	0,20	41 684	0,04	80	0,32
Hallintarekisteröidyt (ulkom.) yhteensä	522 502	2,52	522 502	0,57	6	0,02
Hallintarekisteröidyt (kotim.) yhteensä	3 571 683	17,24	3 571 683	3,90	5	0,02
Yhteensä	20 722 232	100,00	91 635 096	100,00	25 373	100,00

9. SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2025

	K-sarja	A-sarja	Yhteensä	%	Äänimäärä	%
1. Olvi-säätiö	2 363 904	990 613	3 354 517	16,19	48 268 693	52,67
2. Hortling Heikki kuolinpesä *)	903 488	103 280	1 006 768	4,86	18 173 040	19,83
3. Hortling Timo Einari	212 888	49 152	262 040	1,26	4 306 912	4,70
4. Hortling-Rinne Marit	149 064	15 545	164 609	0,79	2 996 825	3,27
5. Skandinaviska Enskilda Banken Ab (publ), Helsingin sivukonttori, hall.rek.		1 813 579	1 813 579	8,75	1 813 579	1,98
6. Nordea Bank Abp, hall.rek.		1 625 251	1 625 251	7,84	1 625 251	1,77
7. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma		828 075	828 075	4,00	828 075	0,90
8. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen		692 348	692 348	3,34	692 348	0,76
9. Hortling Pia Johanna	23 388	29 374	52 762	0,25	497 134	0,54
10. Hortling Jens Einari	23 388	18 444	41 832	0,20	486 204	0,53
Muut	56 136	10 824 315	10 880 451	52,52	11 947 035	13,05
Yhteensä	3 732 256	16 989 976	20 722 232	100,00	91 635 096	100,00

*) Osakkeenomistus sisältää omassa ja määräysvallassa olevien nimissä olevat osakkeet.

Olvi ei ole saanut tammi-joulukuun 2025 aikana arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisia liputusilmoituksia.

10. AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET

1 000 EUR

	1-12 / 2025	1-12 / 2024
Alkusaldo	235 669	213 182
Lisäykset	52 913	47 691
Vähennykset ja siirrot	-636	-1 710
Poistot ja arvonalentumiset	-24 892	-23 489
Kurssierot	101	-5
Yhteensä	263 155	235 669



11. VASTUUSITOUMUKSET

1000 EUR	31.12.2025	31.12.2024
Annetut pantit ja vastuusitoumukset		
Omasta puolesta	2 588	3 170
Leasing- ja vuokravastuut:		
Alle vuoden sisällä erääntyvät	982	998
1–5 vuoden sisällä erääntyvät	374	482
Leasing- ja vuokravastuut yhteensä	1 356	1 480
Muut vastuut	67	67

12. VALKO-VENÄJÄN LIIKETOIMINTASEGMENTIN ARVOSTUS

Tilinpäätökseen 31.12.2022 johto arvioi Valko-Venäjän liiketoimintasegmentin kirjanpidollista arvoa muuttuneessa toimintaympäristössä. Arvioinnin perusteella kirjattiin 35,0 miljoonan euron arvonalentuminen. Johdon tekemän arvion ja testauksen perusteella Valko-Venäjän liiketoimintasegmentin tasearvostus 31.12.2025 on olennaisesti oikealla tasolla eikä tehtyä arvonalennusta ole tarvetta muuttaa. Tämän mukaisesti alaskirjattuihin pysyviin vastaaviin ei kohdistu poistoja. Valko-Venäjän liiketoimintasegmentin tasearvo 31.12.2025 oli 78,8 miljoonaa euroa. Arvostusmalliin ei ole tehty muutoksia ja mallissa on käytetty edellisen vuoden olettamuksia.

13. TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERUSTEET

Konserni esittää tunnuslukuyhteenvedossa (sivu 1) konsernin tuloslaskelmasta suoraan johdettavat tunnusluvut liikevaihto, liike-tulos ja tilikauden tulos ja näiden prosenttiosuudet liikevaihdosta sekä tulos/osake-tunnusluvun. (Tulos/osake = Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto / Osakkeiden keskimääräinen osakeantioikaistu lukumäärä kauden aikana).

Olvi Oyj esittää IFRS:n mukaisesti laaditun konsernitalinpäätöksen lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja antamaan vertailukelpoisen kokonaiskuvan yhtiön kannattavuudesta, vakavaraisuudesta sekä maksuvalmiudesta.

Konserni on soveltanut ESMA:n (the European Securities and Markets Authority) 3.7.2016 voimaan tullutta ohjeistusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista ja määrittänyt vaihtoehtoiset tunnusluvut alla esitetyn mukaisesti.

Liikevaihtoa tukevana vaihtoehtoisena tunnuslukuna konserni esittää myyntivolyymitiedot miljoonina litroina. Myyntivolyymi on tärkeä, yleisesti toimialalla käytetty, toiminnan laajuutta kuvaava mittari. Raportointikausien vertailtavuutta parantaakseen konserni esittää vaihtoehtoisina tunnuslukuina tarvittaessa myös oikaistun liike-tuloksen ja oikaistun tilikauden tuloksen. Oikaistu liike-tulos lasketaan vähentämällä liike-tuloksesta merkittävät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Vastaavat erät on vähennetty tilikauden tuloksesta laskettaessa oikaistua tilikauden tulosta.

Investoinnit koostuvat lisäyksistä pysyviin vastaaviin pois lukien IFRS 16 -standardin mukaiset lisäykset.

Oma pääoma/osake = Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa.

Omavaraisuusaste, % = $100 * (\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus}) / (\text{Taseen loppusumma})$.

Velkaantumisaste (gearing), % = $100 * (\text{Korollinen vieras pääoma} - \text{rahat ja pankkisaamiset}) / (\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus})$.



Sijoitetun pääoman tuottoaste, % (ROCE) = $100 * (12 \text{ kk rullaava liike-tulos}) / (\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus} + \text{korollinen vieras pääoma})$.