

Jäiden parasta seuraa

Sinebrychoffin lonkerovalikoiman muodostaa kolme vahvaa tuotemerkkiä: Kurko, Garage ja Sinebrychoff Long Drink. Keväällä nähdään kiinnostavia uutuuksia ja pakkausratkaisuja.



Tyylikäs vaihtoehto — Sinebrychoff Long Drink

Tuttu Sinebrychoff Long Drink uudistaa maaliskuussa ulkoasunsa ja tuo kauppoihin makutestien voittajamaut* Greipin ja Limen 4,5 prosentin vahvaisina. Molemmat myydään laatumielikuvaa vahvistavassa sleek-tölkissä.

Pitkään vain vahvana Alkossa ja ravintoloissa myyty Sinebrychoff Long Drink tuo nyt päivittäistavaramyyntiin sekä greippilonkeron että limenmakuisen lonkeron, molemmat 4,5 % vahvaisina. Uutuudet myydään tavallista tölkkiä kapeammassa ja korkeammassa 33 cl sleek-tölkissä, joka on täysin uusi pakkaus lonkeroissa. Sleek-tölkki tarjoaa vaihtoehdon myös niille, jotka arvostavat pienempää kerta-annosta. Uusi pakkausdesign, jossa nähdään Sinebrychoffin yhtiölogon hevosenpäät, tekee tutusta tuotteesta uudella tavalla mielenkiintoisen.

Uudistunut Sinebrychoff Long Drink on moderni vaihtoehto perinteisen lonkeron kuluttajalle, joka on 30-50-vuotias mies tai nainen. Tämä kohderyhmä arvostaa lonkerossa raikkaita ja kirpeitä perusmakuja.

* Lähde: Research Insight Finland, Lonkeroiden maku- ja mielikuva -tutkimus 2013

Garage Hard Ice Tea — FRESH FROM THE GARAGE

Garage Hard Lemonade on kahdessa vuodessa hurmannut suomalaiset. Nyt se saa arvoisensa makuparin.

Garage Hard Ice Tea 4,6 til-% on raikas janonsammuttaja. Sitruuna tuo jääteeltä maistuvaan juomaan ryhdikästä särmää.

Garage on lyhyessä ajassa noussut suomalaisten suosioon. Sen myynti vuonna 2013 kasvoi yli 30 % edellisvuoteen verrattuna (Sinebrychoff-myyntitilasto 2012-2013). Garage on onnistunut uudistamaan lonkerotarjontaa kansainvälisen amerikkalaiseen elämäntapaan ja käsityöläisyyteen nojaavan konseptin kautta. Siitä on tullut kuluttajien eniten suosittu lonkerotarjonta. Mielimerkinä Garage on lyhyessä ajassa noussut sijalle 2. (TNS Miriad Trackingin 1-12/2013).

Kurkon uusi ilme on raikas ja houkutteleva

Mikä on ensi kesän hittilonkeron? Vahva veikkaus on Kurko Lime-Kaktus, jonka uusi tölkki erottuu selkeästi muusta lonkerotarjonnasta.

Kurko Lime-Kaktus 4,7 % on makea, raikas, kaktusaromilla maustettu lonkeron, jossa tuntuu mukavasti limen kirpeä puraisu.

Kurkon uusi ilme nähdään kesän uutuuslonkeron lisäksi kaikissa muissakin Kurko-pakkausissa. Uusi design sai testiryhmässä aikaan runsaasti myönteisiä reaktioita: "Tyylikäs ja moderni", "Raikas", "Sopii sekä miehille että naisille", "Eroottu muista" (Kopla, Kurkon pakkausratkaisujen esitestaus 2013).

Kurkon kevään pakkausuuutus on 75 cl tölkki, joka lanseerataan litran tölkin tilalle. Samaan aikaan Kurkon pinti vaihtuu puolen litran tölkkiin, joka on yksittäistölkipakkausissa selkeästi suosituin koko. Makurintamalla tapahtuu: Kurko Karpalon maku on entistä raikkaampi ja väri kirkkaampi.

TUOTETIEDOT

Sinebrychoff Long Drink Lime 4,5 til-%

Long drink — valmistettu käymisteitse

Ainesosat: Vesi, glukoosisiirappi, sokeri, hiilidioksidi, happamuudensäätöaine (sitruunahappo), luontaiset aromit, säilöntäaine E202, stabilointiaineet E414 ja E445, värit E104 ja E131.

Alkoholi 4,5 til-%

100 ml sisältää

Energia 260 kJ/60 kcal
Rasva 0 g
josta tyydyttyynyttä 0 g
Hiilihydraatit 9,0 g
josta sokereita 8,8 g
Proteiini 0 g
Suola 0 g
Pakkaus 33 cl sleek-tölkki

Sinebrychoff Long Drink Grapefruit 4,5 til-%

Long drink — valmistettu käymristeitse

Ainesosat: Vesi, glukoosisiirappi, sokeri, hiilidioksidi, luontaiset aromit, happamuudensäätöaine (sitruunahappo), stabilointiaineet E414 ja E445, säilöntäaine E202.

Alkoholi 4,5 til-%

100 ml sisältää

Energia 210 kJ/50 kcal

Rasva 0 g

josta tyydyttyynyttä 0 g

Hiilihydraatit 5,9 g

josta sokereita 5,8 g

Proteiini 0 g

Suola 0 g

Pakkaus 33 cl sleek-tölkki

Garage Hard Ice Tea 4,6 til-%

Käymristeitse valmistettu alkoholijuoma

Ainesosat: Vesi, glukoosisiirappi, sokeri, hiilidioksidi, happamuudensäätöaine (sitruunahappo), aromit, luontaiset aromit, väri E150c, sitruunamehutiiviste, säilöntäaine E202, hapettumisenestoaine (askorbiinihappo).

Alkoholi 4,6 til-%

100 ml sisältää

Energia 230 kJ/55 kcal

Rasva 0 g

josta tyydyttyynyttä 0 g

Hiilihydraatit 7,3 g

josta sokereita 7,1 g

Proteiini 0 g

Suola 0 g

Pakkaukset 33 cl kertalaspullo ja 50 cl tölkki

Jakelu alkaa 24.3.2014

Kurko Lime-Kaktus 4,7 til-%

Long drink — valmistettu käymristeitse

Ainesosat: Vesi, sokeri, glukoosisiirappi, hiilidioksidi, happamuudensäätöaine (sitruunahappo), luontainen limearomi ja luontaiset aromit, säilöntäaine (kaliumsorbaatti), väri E141.

Alkoholi 4,7 til-%

100 ml sisältää

Energia 260 kJ/65 kcal

Rasva 0 g

josta tyydyttyynyttä 0 g

Hiilihydraatit 9,0 g

josta sokereita 8,8 g

Proteiini 0 g

Suola 0 g

Pakkaukset 50 cl tlk ja 6x33 cl tlk

Lisätiedot:

Markkinointipäällikkö **Salla Eklund**, Sinebrychoff, 040 593 2664, salla.eklund@sff.fi

Viestintäpäällikkö **Terttu Niutanen**, Sinebrychoff, 040 747 5687, terttu.niutanen@sff.fi

Kuvat: www.sinebrychoff.fi/media/kuvapankki > Uutuudet

Tänä syksynä 195 vuotta täyttävä **Sinebrychoff** on Suomen johtava oluiden, siidereiden sekä virvoitus- ja energijuomien valmistaja, joka tarjoaa myös kattavan valikoiman kansainvälisiä oluita ja yhteistyökumppaniensa kautta laajan valikoiman muita alkoholijuomia. Yhtiön liikevaihto 2012 oli 369 miljoonaa euroa. Sinebrychoff aloitti panimotoiminnan 1819 ja on tänään Pohjoismaiden vanhin panimo ja Suomen vanhin elintarvikealan yritys. Sinebrychoff on osa kansainvälistä Carlsberg-konsernia. www.sinebrychoff.fi — www.facebook.com/Sinebrychoff1819 — Twitter: @Sinebrychoff — YouTube: Sinebrychoff1819 — www.kohtuullisesti.fi