

Tiedote medialle 12.2.2013

Suomi saa uuden rock-oluen ja uuden rock-festivaalin

KOFF tuo rockin kuluttajan huulille! KOFF Rock -olut syntyi Kotiteollisuuden rock-muusikoiden ja Sinebrychoffin panimon ammattilaisten yhteistyöstä. Rock the Beach puolestaan muuttaa Helsingin Hietaniemen uimarannan ensi kesänä rock-näyttämöksi.



Kotiteollisuuden rock-muusikot **Jouni Hynynen**, **Janne Hongisto** ja **Jari Sinkkonen** aloittivat oluen tuotekehityksen sillä ajatuksella, että suomalaisissa oluissa saisi olla enemmän rock-asennetta. Kolmikko on tyytyväinen tulokseen; **KOFF Rock** vastaa heidän mielestään tähän haasteeseen.



KOFF Rock by Kotiteollisuus

Kotiteollisuuden kolmikon ja Sinebrychoffin panimon ammattilaisten yhteistyöstä syntyi olut, joka on hieman normaalia KOFFia vahvempi ja väriltään asteen verran tummempi, mutta kuitenkin kesäisen raikas aromaattinen lager. Se on saanut luonnetta normaalista KOFF-humaloinnista ja lisäksi saksalaisesta Magnum-aromihumaloinnista.

"Aluksi epäilin, ettei testioluta erota toisistaan, mutta jo parin lasin jälkeen huomasin, että eroja löytyy. Me halusimme kehittää oluen, jossa on luonnetta, mutta ei liikaa. Oluen pitää olla myös helposti juotava. Väristä pääsimme nopeasti sopuun, perinteistä lager-olutta tummempi sävy miellytti kaikkia. Humalan määrä puhutti pidempään, mutta kompromissi löytyi. Nyt oluessa on sopivasti myös katkeruutta", Jouni Hynynen pohtii.

KOFF Rock maistuu hampurilaisten, makkaroiden ja muun kesäisen grilliruoan kanssa.

"Tässä on tosiaan ajateltu festariruokajuttuja, meidän olut sopii niiden kanssa mainiosti", Hynynen lisää.

"Hynynen, Hongisto ja Sinkkonen osallistuivat tuotekehityksen lisäksi oluen markkinoinnin suunnitteluun. Yhteistyössä syntynyt tölkin design on yhdistelmä tuttuja KOFF-brändielementtejä terästettynä Kotiteollisuuden kavereiden rock-henkisillä kuvilla ja nimikirjoituksilla. Yhtyeeltä ilmestyy kesällä uusi albumi, jonka ensimmäinen single ja video esitellään 1.3. Emma-gaalassa yhdessä KOFF Rock -oluen kanssa", markkinointipäällikkö **Johan Jakobsson** Sinebrychoffilta kertoo.

Rockin juhlaa

KOFF Rockin kesän kaksi päätapahtumaa ovat Rock the Beach -festivaali Helsingissä 26.-29.6. ja Ruisrock Turussa 5.-7.7. Molemmissa on luvassa mahtavaa menoa KOFF-tyyliin.

Rock The Beach muuttaa Hietaniemen uimarannan festivaaliksi, joka tapahtumanjärjestäjä Live Nationin mukaan on rento kaupunkijuhla ja beach party sekä moderni ja sivistynyt rock-juhla. Siellä esiintyy suuri joukko rockin raskainta sarjaa: **Green Day, Rammstein, 30 Seconds To Mars, Queens Of The Stone Age, Paramore** — ja **Kotiteollisuus**.

KOFF Rockin lanseerausta vauhditetaan kilpailulla, jonka palkinnot ovat omaa luokkaansa. Odotettavissa on esimerkiksi ainutlaatuisia fanitapaamisia bändin kanssa.

TUOTETIEDOT

KOFF Rock

Ainesosat: vesi, ohramallas, ohratärkkelys, humala.

Olutyyppi lager

Alkoholi 4,7 til-%

Kantavierre 10,5 %Plato

Väri 12 EBC

Katkerot 16 EBU

100 ml sisältää

Energia 160 kJ / 40 kcal

Proteiini 0,3 g

Hiihydraatit 2,6 g

Rasva 0 g

Pakkaukset 50 cl tölkki ja 6x33 cl tölkki

Ruokasuositus: makkarat, grilliruoka, porsaanliha, kana, seurustelu, pizzat.

Lisätiedot

Markkinointipäällikkö **Johan Jakobsson**, Sinebrychoff, 050 345 8656, johan.jakobsson@sff.fi

Viestintäpäällikkö **Terttu Niutanen**, Sinebrychoff, 040 747 5687, terttu.niutanen@sff.fi

Kuvat: www.sinebrychoff.fi/media/kuvapankki > Uutuudet

***Kotiteollisuus** on Lappeenrannassa vuonna 1993 perustettu rockyhtye, jonka musiikki on suomirockin ja metallin sekoitusta. Yhtyeeseen kuuluvat muusikot **Jouni Hynynen**, laulu ja sanoitukset, **Janne Hongisto**, bassokitara ja taustalaulu sekä **Jari Sinkkonen**, rummut. **Kotiteollisuus** on uransa aikana julkaissut 10 studioalbumia ja myynyt levyjään Suomessa yli 200 000 kappaletta. Viimeisin albumi 'Kotiteollisuus' julkaistiin keväällä 2011. Se nousi listaykköseksi ja on myynyt platinaa. Seuraava studiolevy valmistuu kesäksi 2013.*

*193-vuotias **Sinebrychoff** on Suomen johtava oluiden, siidereiden sekä virvoitus- ja energijuomien valmistaja, joka tarjoaa myös kattavan valikoiman kansainvälisiä oluita ja yhteistyökumppaniensa kautta laajan valikoiman muita alkoholijuomia. Yhtiön liikevaihto 2011 oli 375 miljoonaa euroa. Sinebrychoff aloitti panimotoiminnan 1819 ja on tänään Pohjoismaiden vanhin panimo ja Suomen vanhin elintarvikealan yritys. Sinebrychoff on osa kansainvälistä Carlsberg-konsernia. sinebrychoff.fi — Twitter: @Sinebrychoff — YouTube: Sinebrychoff1819 — koff.fi — facebook.com/koffbeer — facebook.com/olutjaruoka — kohtuullisesti.fi*