

Tiedote medialle 12.2.2013

Golden Cap — suomalainen perinneherkku vuodesta 1962

Kirkkaasti uudistunut Golden Cap tuo markkinoille uudet pakkaukset, uudistetut maut, aivan uudenlaisen siideriuutuuden ja puhuttelevan markkinointikonseptin.



Suomalaiset rakastavat aitoja ja rehelliä suomalaisia brändejä, mutta moni ei tiedä, että myös Golden Cap kuuluu tähän joukkoon, ja että se on ensimmäinen suomalainen siideri vuodelta 1962.

Jo 50 vuoden ajan Golden Cap on ollut mukana suomalaisten hyvissä hetkissä ja klassisissa tilanteissa: saunassa, mökillä, etkoilla, juhlissa ja kesäfestareilla. Golden Cap on ollut edelläkävijä monessa: se ehti ensimmäisenä siiderinä ravintolahanoihin Happy Days -ravintolassa vuonna 1993. Myös ensimmäinen maustettu siideri ja joulusiideri olivat Golden Capia.

Golden Capin — suomalaisen perinneherkun — uusi markkinointikonsepti ammentaa perinteistä, mutta lisää niihin aina modernin, yllättävän ja leikkisän kulman.

”Siiderimarkkinan kasvattaminen on tämän vuoden ykköstavoitteemme. Haemme kasvaa kirkastamalla Golden Capin brändiä. Teimme mittavia tutkimuksia muun muassa haastatteleamalla kuluttajia ja pyysimme heitä pitämään nettipäiväkirjaa. Testasimme myös makuja ja pakkauksia sekä haimme uutta näkökulmaa markkinointiviestinnän konseptiin”, markkinoitintäällikkö **Salla Eklund** kertoo.

Kirkastuneet pakkaukset

Golden Cap uudistuu myös pakkauspuolella. Uutuuspakkaukset ovat kirkas kierrätysmuovipullo, 33 cl:n tölkki ja neljän pikkutölkin monipakkaus. Kierrätysmuovipulloa tehdään kahta kokoa: 45 cl:n pullo päivittäistavarakauppaa ja 33 cl:n pullo ravintoloita ja esimerkiksi kioskeja varten.

”Uskomme läpinäkyvän muovipullomme tuovan aivan uutta kirkkautta ja raikkautta myymälöiden siiderihyllyjen melko tummaan yleissävyyne. Myös kuluttajat pitivät tutkimustemme mukaan muovipullon läpinäkyvyyttä tervetulleena uutuuksena siideripakkauksissa”, Eklund toteaa.

Eryityisesti naiset pitivät muovipulloa parhaana siideripakkauksena sen keveyden, särkymättömyyden ja uudelleensuljettavuuden vuoksi. Tölkeistä he valitsivat mieluiten pienen koon ja monipakkauksista neljän pikkutölkin pakkauksen (Pakkaustutkimus IRO 03/2012).

Uudistuneet maut

Huhtikuusta alkaen omenasiideri Classic maistuu entistä omenaisemmalta ja päärynäsiideri Perry entistä päärynäisemmältä. Molemmat on makeutettu pelkästään sokerilla.

”Olemme tutkineet ja työstäneet Golden Capin makuja huolella. Uudistuksessa keskityimme perusmakuihin omena- ja päärynään. Omena on viime aikoina ollut kasvavin makusegmentti siiderimarkkinalla. Yhdessä päärynän kanssa se edustaa noin puolta koko markkinasta, kun toinen puoli koostuu maustetuista siidereistä.”

Kevään uutuussiiderit

Sitruunasooda on Suomessa suosittu raaka-aine juomasekoituksissa, ja sen drinkkikäyttö on nouseva trendi myös maailmalla. Tämä suomalaisille tuttu maku maistuu pian myös siidereissä. Kevään uutuus **Golden Cap Lemon Soda Cider** on sokerilla makeutettu, raikas ja erilainen maustettu siideri, jonka päämakua sitruunaa on tehostettu ripauksella sitruunaruohoa.

”Tyypillinen siiderinkuluttaja kokeilee herkästi uutuusmakuja. Golden Cap Lemon Soda on raikas kesäjuoma, jota varmasti kuluu jäiden kanssa hellepäivinä. Uskomme sen tavoittavan myös uusia kuluttajia”, Eklund ennustaa.

Toinen kevään uutuus on täysin alkoholiton omenasiideri **Golden Cap Alcohol Free Apple Cider**. Se on maistuva alkoholiton vaihtoehto kevään juhliin tai janojuomaksi.

Jakelu alkaa 18.3.

TUOTETIEDOT

Golden Cap Lemon Soda Cider

Maustettu omenasiideri.

Ainesosat: Vesi, hedelmäviini, sokeri, omenamehutiiviste, hiilidioksidi, happamuudensäätöaine (sitruunahappo), sitruunaruohouute, luontainen aromi, säilöntäaineet (kaliumsorbaatti ja natriumdisulfiitti).

alkoholi 4,7 til-%

100 ml sisältää

energia 240 kJ/60 kcal

rasva 0 g

- josta tyydyttynyttä 0 g

hiilihydraatit 8,1 g

- josta sokereita 7,8 g

proteiini 0 g

suola 0 g

Pakkaukset 45 cl ja 33 cl kierrätysmuovipullo, 33cl tlk, 4x33 cl tölkki

Golden Cap Alcohol Free Apple Cider

Ainesosat: Vesi, sokeri, omenamehutiiviste, hiilidioksidi, happamuudensäätöaineet (omena- ja sitruunahappo), aromit, säilöntäaine (kaliumsorbaatti), väri (sokerikulööri).

alkoholi 0 %

100 ml sisältää

energia 140 kJ/35 kcal

rasva 0 g

- josta tyydyttynyttä 0 g

hiilihydraatit 7,9 g

- josta sokereita 7,8 g

proteiini 0 g

suola 0 g

Pakkaus 45 cl kierrätysmuovipullo

Golden Cap Classic Apple Cider

Ainesosat: Vesi, hedelmäviini, sokeri, omenamehutiiviste, hiilidioksidi, happamuudensäätöaineet (omena- ja sitruunahappo), aromit, säilöntäaineet (kaliumsorbaatti ja natriumdisulfiitti), väri (sokerikulööri).

alkoholi 4,7 til-%

100 ml sisältää

energia 200 kJ/50 kcal

rasva 0 g

- josta tyydyttynyttä 0 g

hiilihydraatit 5,5 g

- josta sokereita 5,3 g

proteiini 0 g

suola 0 g

Pakkaukset 45 cl ja 33 cl kierrätysmuovipullo, 4x33 cl tölkki

Golden Cap Perry Cider

Ainesosat: Vesi, hedelmäviini, sokeri, päärynämehutiiviste, hiilidioksidi, happamuudensäätöaine (sitruunahappo), aromit, säilöntäaineet (kaliumsorbaatti ja natriumdisulfiitti), väri (sokerikulööri).

alkoholi 4,7 til-%

100 ml sisältää

energia 250 kJ/60 kcal

rasva 0 g

- josta tyydyttynyttä 0 g

hiilihydraatit 8,4 g

- josta sokereita 8,1 g

proteiini 0 g

suola 0 g

Pakkaukset 45 cl ja 33 cl kierrätysmuovipullo, 4x33 cl tölkki, 30L astia

Lisätiedot

Markkinointipäällikkö **Salla Eklund**, Sinebrychoff, 040 593 2664, salla.eklund@sff.fi

Viestintäpäällikkö **Terttu Niutanen**, Sinebrychoff, 040 747 5687, terttu.niutanen@sff.fi

Kuvat: www.sinebrychoff.fi/media/kuvapankki > Uutuudet

193-vuotias **Sinebrychoff** on Suomen johtava oluiden, siidereiden sekä virvoitus- ja energijuomien valmistaja, joka tarjoaa myös kattavan valikoiman kansainvälisiä oluita ja yhteistyökumppaniensa kautta laajan valikoiman muita alkoholijuomia. Yhtiön liikevaihto 2011 oli 375 miljoonaa euroa. Sinebrychoff aloitti panimotoiminnan 1819 ja on tänään Pohjoismaiden vanhin panimo ja Suomen vanhin elintarvikealan yritys. Sinebrychoff on osa kansainvälistä Carlsberg-konsernia. sinebrychoff.fi — Twitter: @Sinebrychoff — YouTube: Sinebrychoff1819 — goldencap.fi — [facebook.com/GoldenCap](https://www.facebook.com/GoldenCap) — [facebook.com/olutjaruoka](https://www.facebook.com/olutjaruoka) — kohtuullisesti.fi