

Episurf Medical ger mål för marknadsandel vid dagens kapitalmarknadsdag

Episurf Medical AB (Nasdaq: EPIS B), arrangerar idag sin Digitala Kapitalmarknadsdag kl 13.00 CEST – 16.00 CEST. Syftet med kapitalmarknadsdagen är att öka förståelsen för Episurf Medicals verksamhet, teknologi, kliniska resultat och framtida möjligheter. Episurf Medical lämnar också ett marknadsandelsmål för den första produktlinjen, knäimplantatsteknologin Episealer®, för de initialt prioriterade marknaderna. Bolaget kommenterar också den kommersiella aktiviteten under det tredje kvartalet.

Genom studien, the EPIC-Knee study, verkställer Episurf Medical sin strategi för att lansera knäimplantatet Episealer® i den amerikanska marknaden. Episurf har tidiga kommersialiseringsaktiviteter i vissa europeiska marknader, och efter färdigställande av EPIC-Knee studien och FDA godkännande, tillgängliggörs den stora amerikanska marknaden.

Det långsiktiga målet är att uppnå en marknadsandel om 30% i de initialt prioriterade marknaderna (USA, Tyskland, Storbritannien, Norden, Schweiz, Benelux och vissa andra marknader inom EU). Inom tre år från marknads lansering i den amerikanska marknaden, förväntar sig Episurf att nå en marknadsandel om 15% i samtliga prioriterade marknader. Episurf Medical bedömer att den totala adresserbara marknaden är värd mer än 1 miljard dollar på årsbasis. Det finns en stark underliggande tillväxt i marknaden vilken drivs av demografiska faktorer och teknologiska framsteg. Under perioden upp till och med FDA-godkännande förväntar sig bolaget betydande intäktsökningar årligen. Under denna perioden förväntar sig bolaget också att nå flera viktiga kliniska och operationella milstolpar, då Episurf förväntar sig att stärka sin position i de nuvarande marknaderna, genom att både lång- och kortsiktig klinisk data presenteras, vilket kontinuerligt har genererats.

Under kapitalmarknadsdagen kommer vd Pål Ryfors, samt medlemmar av ledningsgruppen, nyckelkunder och samarbetspartners till Episurf presentera olika delar av verksamheten. Fullständig agenda återfinns via Episurfs hemsida www.episurf.com.

"Vi vill säkerställa att våra aktieägare vet att vi har ett sylvast fokus mot att nå lönsamhet Episealer®-teknologin för knäskador i våra initiala marknader. Samtidigt bör investerare förvänta sig att den totala adresserbara marknaden växer, då ytterligare möjligheter utkristalliserar sig i ytterligare geografier eller inom nya områden, såsom fotledsmarknaden. Idag vill vi kommunicera att vår högsta prioritet är vår växande befintliga verksamhet, samtidigt som vi hela tiden tänker på framtiden" säger Pål Ryfors, vd Episurf Medical.

Episurf Medical meddelar att den kommersiella aktiviteterna har fortlöpt väl under det tredje kvartalet, trots den minskade volymen av elective surgery i Europa som ett resultat av Covid-19. Det tredje kvartalet 2020 kommer bli bolagets bästa kvartal någonsin, mätt som antalet beställda Episealer®-implantat.

För mer information, vänligen kontakta:

Pål Ryfors, vd, Episurf Medical
Tel: +46 (0) 709 62 36 69
Email: pal.ryfors@episurf.com

Om Episurf Medical

Episurf Medical arbetar för att erbjuda människor med smärtsamma leddskador ett aktivare och friskare liv genom att tillgängliggöra minimalt invasiva samt skräddarsydda behandlingsalternativ. Episurf Medicals individanpassade implantat Episealer® och kirurgiska instrument Epiguide® används för behandling av lokala broskskador i leder. Med Episurf Medicals µiFidelity®-system anpassas implantaten kostnadseffektivt till respektive persons unika skada för optimal passform och minimalt ingrepp. Episurf Medical har huvudkontor i Stockholm, Sverige. Aktien (EPIS B) är noterad på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på bolagets hemsida: www.episurf.com.

Denna information är sådan information som Episurf Medical AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 12.30 den 15 september 2020.