

## HANRO COLLECTION PRINTEMPS/ÉTÉ 2018

### "Modern Elegance"

En ces temps de changement permanent, de numérisation et de quotidien accéléré, nous aspirons à plus de liberté individuelle, à plus d'instants de tranquillité et d'individualité. **Nous recherchons des looks décontractés, individuels et contemporains**, de qualité mais aussi intemporels. Biarritz reflète aussi pleinement ce contraste en servant d'arrière-plan la campagne printemps/été 2018.

Jadis lieu de retraite de la haute noblesse, auréolée d'un glamour mondain, l'ancienne petite cité balnéaire élégante de la Côte atlantique du Sud-Ouest de la France, l'un des hauts lieux du surf en Europe, jouit d'une image cool et branchée. Ses visiteurs apprécient autant son nonchalant glamour que son calme et la nature authentique et puissante qui l'entoure.

C'est précisément ce mélange de chic élégant classique et de désinvolture actuelle qui se reflète dans la nouvelle collection HANRO. **Devant l'imposante coulisse de l'Atlantique**, des falaises rocheuses et de longues plages de sable en alternance avec l'extravagance architecturale et la promenade mondaine au bord de la mer, la collection se montre féminine et élégante, avec un look moderne et un certain lâcher-prise.

**Femmes:** Des matériaux naturels aériens, comme le tulle, la mousseline et la dentelle et la broderie d'inspiration botanique, reflètent la légèreté estivale. Une nouvelle féminité se révèle dans le design romantique et naturel. Des variations de bleu, de nuances de rouge et de jaune doré ainsi que des accents de beige et des imprimés chics complètent le tableau. «De la Lingerie au prêt à porter» en passant par le nouveau Loungewear effaçant de plus en plus les limites entre la lingerie, les vêtements de nuit et les vêtements d'intérieur et permettant des combinaisons multiples et variées.





**Hommes:** Looks estivaux simples, cools et tenue détente de bon aloi trouvent l'équilibre parfait entre fraîcheur estivale et repos sans contrainte - pour toutes les aventures que l'été propose. Sous-vêtements, pyjamas et Loungewear sont la promesse d'une décontraction habillée avec confort garanti, de jour comme de nuit, à l'intérieur comme à l'extérieur. Les styles se combinent entre eux créant des tenues modernes intemporelles, personnalisées et naturelles.



La sensualité inspiratrice, l'élégance intemporelle et le moderne épuré- c'est la nouvelle collection HANRO de printemps / été 2018. L'été peut venir

**Images haute résolution à télécharger:**

- WOMEN: <https://www.dropbox.com/sh/ali9nqlosa3agnf/AADugQOEcoLTn-f1U77qRWp2a?dl=0>
- MEN: <https://www.dropbox.com/sh/7c6tg383qy7oco9/AACZGfb2YSqClcqrEtJCpS5xa?dl=0>

Les **description des différentes séries** en détail pour Hommes et Femmes sont disponible [ici](#):

N'hésitez pas à me contacter pour davantage d'informations - aussi pour une interview avec le team Design.

Cordialement,

\*\*\*\*\*

**Nina Rehmann | HANRO International | 0043 5523 505 6735 | [nina.rehmann@hanro.com](mailto:nina.rehmann@hanro.com) | [www.hanro.com](http://www.hanro.com)**

INFORMATION CORPORATE:

HANRO of Switzerland – Pure Luxury on Skin! HANRO est une des marques internationales de luxe référente de sous-vêtements, de vêtements de nuit et de loungewear pour femmes et hommes. La société a été fondée en 1884 par Albert Handschin et Carl Ronus dans le Liestal suisse dans un esprit de luxe

discret, d'élégance naturelle et de confort. Les produits HANRO se distinguent par leur grande qualité et « l'artisanat » de haut niveau. L'élaboration minutieuse des tissus et des dentelles, en fibres naturelles haute qualité, le design raffiné et intemporel et une tradition remontant à plusieurs décennies alliée à des innovations techniques font de HANRO une marque à part. Les produits HANRO sont fabriqués presque exclusivement en Europe. En 1991, HANRO fut incorporée au groupe autrichien Huber. Aujourd'hui, HANRO est disponible dans les plus beaux points de vente dans presque 50 pays.