

Isabelle Groh ist neue Marketingleiterin bei HANRO

Seit 1. März 2017 ist Isabelle Groh neue Head of Marketing & PR bei der HANRO International GmbH und verantwortet das globale Marketing der Luxuswäschemarke.

HANRO, einer der international führenden Hersteller von qualitativ hochwertiger Wäsche, Nachtwäsche und Loungewear für Damen und Herren, hat seit Anfang März 2017 eine neue Marketingleitung. In ihrer Position als Head of Marketing & PR ist Isabelle Groh für das globale Marketing und die internationale Kommunikation der Marke HANRO verantwortlich und berichtet direkt an Geschäftsführer Stephan Hohmann.



Mit Isabelle Groh gewinnt HANRO eine Mitarbeiterin mit langjähriger Kommunikationserfahrung sowie umfassendem strategischen und operativen Marketing-Knowhow. Die letzten fünf Jahre war Frau Groh in der Position des Marketing Manager Central Europe bei dem amerikanischen Schuh- und Bekleidungshersteller Wolverine Worldwide für sämtliche Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen der Marken Cat Footwear und Sebago in der DACH Region verantwortlich. Begonnen hat Frau Groh ihre Laufbahn auf Agenturseite als Beraterin und Account Managerin für diverse B2C und B2B Kunden.

Isabelle Groh folgt auf die langjährige Marketingleiterin Anke Sohn, welche das Unternehmen Ende 2016 verlassen hat.

UNTERNEHMENSINFORMATION:

HANRO of Switzerland – Pure Luxury on Skin! HANRO ist eine der international stärksten Luxusmarken im Bereich Wäsche, Nachtwäsche und Loungewear für Damen und Herren. Das Unternehmen steht seit der Gründung 1884 durch Albert Handschin und Carl Ronus im schweizerischen Liestal für Understated Luxury, natürliche Eleganz und Tragekomfort. HANRO Produkte zeichnen sich durch erstklassige Qualität und hochwertigstes Handwerk aus. Die sorgfältige Entwicklung von einzigartigen Materialien aus hochwertigen Naturfasern, raffiniertes Design und jahrzehntelange Tradition vereint mit technischer Innovation machen HANRO zu einer unverwechselbaren Marke. HANRO Produkte stammen fast ausschließlich aus europäischer Produktion. 1991 wurde HANRO in die österreichische Huber-Gruppe eingebunden. Heute präsentiert sich HANRO in beinahe 50 Ländern an den besten Einkaufsadressen. www.hanro.com

PR KONTAKT: Nina Rehmann | HANRO International GmbH | +43 5523-505-6735 | press@hanro.com