

Lykken er et godt nabolag

"Lykke er en vandpyt eller en storebror, når der er tæv i luften", sang den folkekære duo Preben Kaas og Jørgen Ryg i 60'erne i deres evergreen om danskerlykke blandt husene. Lykke er at gå med Ingelise i aftenvinden. Lykke er selv at sætte en lampe op – og den virker. Lykke er at give de grønne planter vand. Lykke er at tage en porter med Johansen.

Nu har ejendomsudvikleren Bonava udarbejdet et nordeuropæisk lykkeindeks for boligområder. Det er baseret på svar fra 8.000 mennesker i blandt andet Norge, Danmark, Sverige og Tyskland. Bonava, der bygger boliger og skaber nabolag i Skandinavien og Nordeuropa, har via analysefirmaet Cliente spurgt befolkningen otte steder, hvad de forbinder med lykke i et godt kvarter.

Den gode nyhed er, at langt hovedparten af de adspurgte i alle lande er glade for deres nabolag. Der er dog variationer, og skønt danskerne i flere omgange er kåret til verdens lykkeligste folkefærd, er det tilsyneladende svenskerne, der er mest glade for deres nabolag. Der kan vi åbenbart endnu ikke være med – vi ligger i det pæne lykke-midterfelt, omend foran blandt andet Letland og befolkningen i Sankt Petersborg.

"Vi er ikke verdensmestre i nabolagslykke, men er alligevel godt tilfredse med vores boligområder", siger Kristina Olsen, marketing- og kommunikationsdirektør i Bonava.

For Norges vedkommende viser undersøgelsen, at tryghed er det vigtigste element, når beboere skal forklare, hvad der gør dem glade for deres kvarter. Det er især vigtigt for kvinder og for den ældre del af befolkningen. Spørgeundersøgelsen viser samtidig, at mangfoldighed i beboersammensætningen er vigtig. Jo ældre folk er, jo mere sætter de pris på, at nabolaget rummer mennesker i alle livsfaser.

"Undersøgelsen afdækker vigtige forskelle mellem generationer, men også helt overordnede menneskelige behov. Vi kan bruge den viden, der nu er samlet, til at skabe endnu bedre nabolag", siger Kristina Olsen.

Den internationale undersøgelse fra Bonava viser pudsige forskelle i, hvad folk forbinder med et lykkebringende nabolag. Tyskerne og letterne er eksempelvis Nordeuropas mest dedikerede, når det gælder at deles om værktøjet og låne cykler ud til naboerne. Ikke nær så mange svenskere – eller for den sags skyld danskerne – forbinder den slags hjælpsomhed mellem husene med idel lykke.

Interviewmuligheder om Bonava's lykkeindeks: kontakt Dorte Andersen, kommunikationschef, tlf. 41 70 45 07

Nøgletal fra undersøgelsen er vedlagt

<https://www.bonava.dk/hvem-er-vi>

For yderligere oplysninger kontakt kommunikationschef Dorte Andersen på tlf. 41 70 45 07 eller dorte.andersen@bonava.com

Bonava er en af Nordeuropas førende virksomheder inden for boligudvikling. Bonava udspringer fra NCC og har skabt hjem og nabolag siden 1930'erne. I dag har Bonava 1.600 medarbejdere og er aktive i Sverige, Tyskland, Finland, Danmark, Norge, Skt. Petersborg, Estland og Letland med en omsætning på SEK 13,5 milliarder. Bonava's aktier er noteret på Nasdaq børsen i Stockholm.