

De klassiska Lejonskorna är tillbaka



Lejonskorna introducerades storslaget 1978 och släppte ett antal modeller som snabbt gjorde succé. Sportskorna användes av både elitidrottare och en stor del av svenska folket och blev startskottet för det sportiga sneakermodet. Nu återlanserar Skopunkten flera Lejon-modeller med inspiration från märkets ursprung.

Från lanseringen och många år framöver blev Lejon synonymt med inhemskt sneakermode, även om man då mest pratade om "jympadojor". Stilrena modeller med tidens senaste funktioner bars av varje kvinna och man, tjej och kille, som ville hänga med.

Originalmodeller i 2017 års tappningar

Nu är det äntligen dags igen. Skopunkten återlanserar i vår Lejon på bred front med inspiration från tidiga originalmodeller. Med uppdaterade detaljer och färger landar de nygamla modellerna helt rätt i 2017 års sportiga casualmode.

- *Genom åren har många kunder frågat efter de klassiska Lejonskorna, både den generation som var med under första vågen och yngre människor som tycker de är kult. Det känns superkul att kunna erbjuda en ny kollektion med inspiration från originalmodellerna, säger Kristina Ryding, inköpschef på Skopunkten.*

Utöver sportmodellerna kommer även ett par badtofflor och ett par gummistövlar i originalmodell lanseras.

De modeller som nu lanseras vänder sig till alla åldrar och finns i storlek 19-47.

Heja Sverige visa klorna, dra nu på dig Lejonskorna!

Det är en slogan som många fortfarande minns och som fick ett eget liv utanför den klassiska reklamkampanjen där den ingick. Flera kampanjer belönades med priser för sitt innovativa sätt att marknadsföra Lejon. Guldägget tilldelades exempelvis kampanjerna "Lejon har ynglat av sig" och "Born in the USA". Den sistnämnda för Lejon Spirit, en sportsko som slog stort och blev streetmode.

För mer information vänligen kontakta:

Linda Fernell, PR-ansvarig NilsonGroup

Mail: linda.fernell@nilsongroup.com

Telefon: +46 (0)72-555 50 85

