

Ett par som gör skillnad



Nilson Shoes och varumärket TOMS lanserar en kampanj i samarbete med superduon Vanja Wikström och Josefin Dahlberg. De har valt ut varsin modell ur TOMS kollektion och för varje par som säljs ger Nilson Shoes 100 kronor och TOMS 100 kronor till SOS Barnbyar. Skorna kommer att säljas i samtliga Nilson Shoes butiker samt online på feetfirst.se från v.15, för 599kr.

Kampanjens frontfigurer, Vanja Wikström och Josefin Dahlberg, driver flera projekt där syftet är att bidra till en roligare, positivare och bättre värld. Josefin började som modejournalist men är nu en driven mångsysslare med flera engagemang igång. Hon bloggar, poddar och driver varumärket Happitude.se som gör tröjor med glädjespridande budskap. Samt driver det nystartade nätverket Power Babes på Facebook där tjejer utbyter tips, stöttar och stärker varandra.

Vanja är serieentreprenören som bland annat grundat webbutiken GlamMom.se. Nu driver hon barnvarumärket Babyloonz vars pedagogiska och underhållande barnprogram och appar dagligen roar tusentals barn på dess YouTube-kanal. Tillsammans har duon den populära podden "Josefin och Vanja" där de peppar sina lyssnare med tips och ger inspiration för en roligare vardag.

Välkommet tillskott till skola på Haiti

De multitaskande profilerna har valt ut varsin personlig favorit ur TOMS sommarkollektion. För varje par som säljs av dessa modeller ger Nilson Shoes och TOMS 100 kronor var, direkt till SOS Barnbyars skola i Les Cayes, i Haiti. Skolan ligger i ett utsatt område i ett fattigt land som drabbats hårt av naturkatastrofer. På skolan får ca 300 elever i åldrarna 3 – 14 år gratis skolundervisning av välutbildade lärare.

Många av barnen i skolan drabbades hårt av den jordbävning som 2010 ödelade stora delar av Haiti och dödade över 200 000 människor. Ett stort antal förlorade familjemedlemmar och familjer förlorade sin försörjning. Skolan har blivit en viktig inrättning för hela samhället och driver bland annat en vattenanläggning som förser många av de boende i området med dricksvatten.

TOMS – GIVE BACK!

Det började med grundaren Blake Mycoskies vilja att hjälpa barn som levde i utsatthet i Argentina under en resa i landet. Resultatet blev företaget TOMS och en affärsidé som tio år senare har gett över 70 miljoner par skor till behövande barn världen över. För varje par skor TOMS säljer skänker de nämligen också ett nytt par skor. Numera säljs även glasögon, kaffe och väskor enligt samma välgörande princip – One for One®.

För mer information vänligen kontakta:

Linda Fernell, PR-ansvarig NilsonGroup
Mail: linda.fernell@nilsongroup.com
Telefon: +46 (0)72-555 50 85

**NILSON
SHOES**