

Piepenbrocker erliefen 2076,82 Euro für Dresdens Kitas

Auf dem Bobby-Car zur Spendenübergabe

Ausgabe
11/2016

Thema
Auf dem Bobby-Car zur Spendenübergabe

(Dresden/Osnabrück, 22.10.2016) Der Gebäudedienstleister Piepenbrock fungierte in diesem Jahr nicht nur als Titelsponsor des 18. Dresden-Marathons, sondern unterstützte auch die städtischen Kindertagesstätten Dresdens mit einer Spende. Die offizielle Übergabe eines Schecks und eines symbolischen Bobby-Cars erfolgte am Vorabend des Laufevents während einer traditionellen Vorbereitungsveranstaltung im Maritim-Hotel unweit des Zieleinlaufs.

Ein 100-köpfiges Laufteam des Dresden-Marathon-Titelsponsors Piepenbrock sorgte für strahlende Gesichter in den Kitas der Stadt. Erneut brachte das Unternehmen Piepenbrocker, Kunden und Geschäftspartner in Elbflorenz an den Start. Die in knallendem orange gekleideten Teammitglieder jagten nicht nur persönliche Bestzeiten, sondern liefen auch für den guten Zweck. Für jeden zurückgelegten Kilometer spendet Piepenbrock einen Euro für fünf städtische Kitas. Am Vorabend des Laufevents hatte der Gebäudedienstleister zum mittlerweile traditionellen Warm-up vor dem Start des Marathons eingeladen. Während der Begrüßung der Gäste überreichte der geschäftsführende Gesellschafter Arnulf Piepenbrock einen symbolischen Scheck über die entstandene Summe von 2076,82 Euro an die Leiterin des städtischen Eigenbetriebes Kindertageseinrichtungen Dresden, Sabine Bibas. Der Spendenbetrag stand zu diesem Zeitpunkt fest, da die Mitglieder des Laufteams ihre anvisierte Kilometerzahl bereits bei der Anmeldung zum Lauf angegeben hatten. Die Betriebsleiterin der Dresdner Kindertageseinrichtungen bedankte sich mit den Worten: „Wir freuen uns über die Wertschätzung, die wir durch den Dresden-Marathon und Piepenbrock erfahren! Von dem Geld werden wir für die ausgewählten fünf Kitas neue Laufräder und Fahrzeuge erwerben. Die Kinder sind schon ganz gespannt.“ Arnulf Piepenbrock überbrachte Sabine Bibas zusätzlich ein Bobby-Car in den Unternehmensfarben Lila und Orange. „Wir erhoffen uns natürlich, dass die Kleinen mit dem Gefährt bereits frühzeitig an ihrer Kondition feilen, bevor sie irgendwann ins echte Lauftraining einsteigen können“, fügte er mit einem Augenzwinkern hinzu. Anschließend überreichte er dem

Ihr Ansprechpartner:

Markus Forytta
Referent Unternehmenskommunikation

**Piepenbrock Unternehmensgruppe
GmbH + Co. KG**
Hannoversche Straße 91–95
49084 Osnabrück
Telefon: +49 541 5841-480
Fax: +49 541 5841-489
Mobil: +49 177 9400-480
E-Mail: kommunikation@piepenbrock.de

Moderator des Dresden-Marathons Artur Schmidt eine Piepenbrock-Jacke und lud das Publikum zur Stärkung ans Sportler-Buffer.

Den Startschuss des diesjährigen Marathons nahm Arnulf Piepenbrock persönlich vor, der mit seiner Ehefrau und seinen drei Kindern eigens aus Osnabrück angereist war. Gemeinsam nahmen die Familienmitglieder auf unterschiedlichen Distanzen am Lauf durch Dresden teil.

Über Piepenbrock

Piepenbrock ist ein in vierter Generation inhabergeführtes Familienunternehmen. Der 1913 gegründete Gebäudedienstleister stärkt seine Kunden mit einem breiten Dienstleistungsspektrum in den Geschäftsbereichen Facility Management, Gebäudereinigung, Sicherheit und Instandhaltung. Die Tochterunternehmen LoeschPack und Hastamat sind im Verpackungsmaschinenbau, Planol in der Chemieproduktion erfolgreich. An rund 800 Standorten und 70 Niederlassungen ist das Unternehmen mit seinen 26 500 Mitarbeitern ein zuverlässiger Partner. Piepenbrock steht für nachhaltiges Handeln, wie es beispielsweise mit dem Umweltprogramm „Piepenbrock Goes Green“ und der engen Zusammenarbeit mit dem Kinderhilfswerk Plan International Deutschland e. V. zeigt. Angeführt von Arnulf Piepenbrock nahm im Jahr 2010 erstmals ein Team des Gebäudedienstleisters am Marathon durch die sächsische Landeshauptstadt teil. Die Verbindung war über den damaligen Piepenbrock-Niederlassungsleiter Harald Henzel entstanden, der noch heute als Vorsitzender des Dresden-Marathon e. V. fungiert. Im Jahr 2011 übernahm die Piepenbrock Unternehmensgruppe erstmals das Sponsoring für den Halbmarathon und baute ihr Engagement seither sukzessive aus. Im Jahr 2016 fungierte Piepenbrock erstmals als Titelsponsor des Dresden-Marathons.

Erfahren Sie mehr über Piepenbrock:

www.piepenbrock.de

Oder besuchen Sie uns in den sozialen Medien

www.piepenbrock.de/socialmedia

Bildunterschrift

11_pb_dresden-marathon_2016: Arnulf Piepenbrock (l.) und Alexander Brückner (r.) überreichten neben einem symbolischen Scheck über

Ausgabe
11/2016

Thema
Auf dem Bobby-Car zur Spendenübergabe

Ihr Ansprechpartner:

Markus Forytta
Referent Unternehmenskommunikation

**Piepenbrock Unternehmensgruppe
GmbH + Co. KG**
Hannoversche Straße 91–95
49084 Osnabrück
Telefon: +49 541 5841-480
Fax: +49 541 5841-489
Mobil: +49 177 9400-480
E-Mail: kommunikation@piepenbrock.de

2076,82 Euro zusätzlich ein Bobby-Car an Bürgermeister Detlef Sittel (2. v. r.) und Sabine Bibas. (Bild: Piepenbrock)

Keywords

dresden, marathon, 2016, kita, kindertagesstätten, elbflorenz, laufteam, spende, kilometer, euro

Ausgabe
11/2016

Thema
Auf dem Bobby-Car zur Spendenübergabe

Ihr Ansprechpartner:

Markus Forytta

Referent Unternehmenskommunikation

**Piepenbrock Unternehmensgruppe
GmbH + Co. KG**

Hannoversche Straße 91–95

49084 Osnabrück

Telefon: +49 541 5841-480

Fax: +49 541 5841-489

Mobil: +49 177 9400-480

E-Mail: kommunikation@piepenbrock.de