



60 + 170 = futuro

En sus aniversarios respectivos, LIQUI MOLY y MÉGUIN fijan su mirada en el futuro.

Septiembre de 2017 - Un grupo de empresas, dos centros de producción, dos aniversarios: Hace 60 años que se fundó LIQUI MOLY, el especialista en aditivos. MÉGUIN tiene casi tres veces más años. La planta petrolífera celebra en 2017 su 170 aniversario. A pesar de la edad, ambas empresas alemanas gozan de una salud inmejorable.

Durante décadas existió una relación muy estrecha entre ambas empresas LIQUI MOLY y MÉGUIN. MÉGUIN producía en calidad de proveedor aquellos lubricantes, mayoritariamente aceite de motor, que LIQUI MOLY luego vendía con mucho éxito en todo el mundo - mucho más que un simple complemento al negocio de los aditivos: los cimientos de LIQUI MOLY.

En 2006, ambas empresas decidieron unir fuerzas y LIQUI MOLY se hizo cargo de MÉGUIN. Eso sí, se mantuvieron los nombres de ambas marcas. La fusión se convirtió en una decisión de largo alcance, y además con consecuencias positivas, porque desde entonces los indicadores de crecimiento sólo apuntan en una dirección: hacia arriba. Entre 2009 y 2016 la cifra de ventas aumentó en 256 millones de euros hasta los 489 millones; es decir, más del doble.

"Lo bien preparada que puede estar una empresa depende, como en las personas, de los cambios que afecten a su vida y de la actitud personal. Quien cuida la mente y el cuerpo, tiene más posibilidades de tener una larga vida que quien se dedique a quemar la vela por los dos extremos", así lo describe Ernst Prost, director gerente y propietario de ambas empresas. Tanto él como LIQUI MOLY son del año 1957 y no muestran el menor cansancio, más bien al contrario, se mantienen jóvenes. Estar en forma, atento y abierto a los cambios es muy importante para Ernst Prost: "Con ello es posible adaptarse rápidamente. Y esto es crucial para el éxito y la continuidad de cualquier empresa." Modernidad es tomar el pulso a los tiempos que corren, aprovechar las corrientes. "También podemos ir contra viento y marea, pero entonces el agua nos salpicará en la cara. Más astuto es desplegar las velas según convenga", en palabras del jefe de la empresa y pone como ejemplo la globalización: "Nosotros no la pedimos, pero aprovechamos con alegría y muchas ganas las oportunidades que nos brinda."

Quien quiere navegar en ceñida, tiene que adaptarse de inmediato a los cambios del tiempo. Con un equipo grande, LIQUI MOLY y MÉGUIN cuentan ya con casi 800 personas, esto sólo funciona, cuando la responsabilización es la máxima- en otras palabras: el principio de subsidiariedad. La horizontalidad y los cortos recorridos desembocan en decisiones rápidas. "En el mercado, nosotros no nos movemos como un pesado petrolero, todo lo contrario, somos una lancha rápida. Todos los días ajustamos nuestro rumbo a los deseos de nuestros clientes", afirma Ernst Prost. Y esto también es necesario, porque esta empresa mediana se enfrenta a diario a multinacionales del petróleo.

Sólo se puede triunfar en tales circunstancias y durante tanto tiempo, MÉGUIN se fundó en 1847 y LIQUI MOLY en 1957, haciendo gala de pensamientos y acciones poco convencionales. Ejemplos sobran: Mientras que la concurrencia va reduciendo cada vez más el número de agentes de ventas, ambas empresas apuestan decididamente por el trato directo con el cliente y amplían constantemente los equipos de venta tanto en su mercado doméstico, Alemania, como en otros países. Y, también al contrario que la competencia, ambas empresas ofrecen un teléfono de atención al cliente gratuito para resolver cuestiones técnicas relacionadas con los productos, tanto en Ulm como en Saarlouis. Nada de callcenters, sino una línea directa atendida por expertos profesionales.

Las inversiones en conocimiento son de relevancia existencial para este grupo de empresas y son la clara expresión de su vocación de futuro. "Descubrir nuevos productos requiere una investigación de gran intensidad y a su vez una tecnología vanguardista en los laboratorios y en la producción", en palabras del gerente. Por esta misma razón, se ha duplicado la capacidad de los laboratorios en los últimos años, se ha construido un almacén de depósitos en las instalaciones portuarias y también se ha aumentado enormemente la capacidad de almacenamiento de la fábrica de aceites. La nueva disposición de la matriz y la tecnología robótica han supuesto un salto cuántico en la producción. Ya se están impulsando más proyectos.

"Las raíces de ambas empresas están en Alemania. Para nosotros Made in Germany tiene un valor especial," destaca Ernst Prost. El grupo empresarial se aferra a este principio de igual manera que a valores fundamentales. Entre ellos se encuentran el respeto, la previsibilidad, la gratitud y las virtudes de los comerciantes hanseáticos. "Estos valores, que son más antiguos que nuestras empresas, no son en absoluto papel mojado para nosotros", explica el propietario, "pero nos damos cuenta de que hoy en día somos por ello pájaros exóticos, en el sentido positivo de la expresión, se entiende."

Lo que parece de la "vieja escuela" resulta ser a fin de cuentas moderno y vinculado a los tiempos que nos toca vivir. Para constatar si están a la altura de las circunstancias, los desarrolladores y los expertos de marketing y ventas de LIQUI MOLY y MÉGUIN lo están comprobando todo constantemente, poniéndolo patas arriba y cuestionándolo. El mundo cambia a un ritmo veloz y con ello, el gusto y las necesidades de los clientes, especialmente de las generaciones más jóvenes, es decir, los futuros clientes. En estos momentos estamos desarrollando un aditivo para híbridos. Ernst Prost: "Reconocer los tiempos en los que se vive y sacar las conclusiones correctas. Esta es la clave para que el futuro de los negocios y la existencia de LIQUI MOLY y MÉGUIN estén garantizados."

Cláudio Delicado
Strategic Communication & Marketing

Phone: +351 21 925 07 32
Mobile: +351 93 792 97 67
Fax: +351 21 925 07 34
claudio.delicado@liqui-moly.com

Sobre LIQUI MOLY

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa, dirigida por su propietario Ernst Prost, vende sus productos en más de 120 países y registró una cifra de ventas de 489 millones de euros en 2016.