

Ny mobil teknik ska förenkla skogsägares trädmätning

Glöm måttband och spaltmätare. Om allt går enligt plan blir Johan Ekenstedts affärsidé en lösning som skogsägare över hela världen kommer att kunna använda för att mäta sina träd. Lösningen är en smart kombination av Augmented Reality och mobil teknik. Johans affärsidé är en av 12 som ingår i vårens startupprogram vid Uminova Innovation.



Johan Ekenstedt, Arboreal. Foto: Mikael Hansson

Johan Ekenstedt från Arboreal har arbetat med naturvård och skoglig planering i tio år, och det var i skogen som han fick en smart idé om hur man kan förenkla mätningar av träd och effektivisera användandet av det data som mätningarna genererar. Hans produkt mäter träd och positioner genom Augmented Reality, visualiserar datan direkt i mobilen och lagrar uppgifterna i molnet. Mycket smidigare och noggrannare än de analoga metoder som används i dag. Augmented Reality kan förenklat beskrivas som ett digitala inslag i en verklig miljö, kanske med Pokémon Go som det mest kända exemplet.

– Alla skogsägare vill veta vad man har i skogen. Du vill ha koll på produkterna som ska säljas, oftast till industrierna. Arboreal gör det lättare att planera och göra mer exakta prognoser.

Johan tog tidigare i vintras kontakt med en affärsutvecklare hos Uminova Innovation för att bolla sin affärsidé och han uppmuntrades att söka till Startupprogrammet. Det gjorde han och kom in.

– Det är nog allmänt så att man tenderar att bli blind för sin affärsidé, att man är så nära att man till sist bara ser fördelarna och förtjänsterna. Det är lättare för folk på utsidan att se svagheter och brister, att ställa de där nödvändiga frågorna. Det kommer programmet att hjälpa mig med. Det ska också bli roligt att få göra den här resan tillsammans med andra. Och att få ett nätverk, säger Johan.

Och kommer affärsidén att lyfta?

– Jag tror att det beror på hur tekniskt mogen branschen är och hur intresserade man är att testa något nytt. Vi får väl se. Det jag vet är att det finns ett behov av en sådan här produkt där ute.

Text: Emmy Ericsson

Alla deltagarna i Startupprogrammet våren 2018

Anna Nordström, Daniel Nilsson och Jonas Johansson, FRAil
Snabb bedömning av individers balansförmåga och fallrisk

Alex Prowse, Northern MGMT
Plattform för att hitta rätt person inom de kreativa områdena

Henry Mortensen, Byggamitthem.se
Ett nytt sätt att bygga hus som ger bättre och billigare bostäder

Gabriella Karlsson, Kurator Online
Kurator på Internet

Magdalena Alatalo, Aido
Öka reflexanvändning hos oskyddade trafikanter med innovativa reflexprodukter

Tobias Gruffman och Marc Coquand, Zlingit
Verktyget som förbättrar idrottsföreningars ekonomi och matchevent

Joakim Blomqvist, Ther-Appy
Animerad förklaringsmodell för att öka förståelsen om psykisk ohälsa

Johan Ekenstedt, Arboreal
Digital mätning för bättre prognoser och beslutsunderlag i skog

Maria Jaremalm och Jeanette Kjellberg, SolarScaling
Utveckla applikationer för tunnfilmssolceller.

Solmaz Golchin och Nina Pettersson, Digitaliserad styrketräning för kvinnor
Förbättra styrketräning genom vetenskapligt baserade träningsprogram

Lars Wikman, UMeSee
Visualiserad finansiell information

John-John Markstedt och Carl-Johan Andersson, Tremory
Nya lösningar för att lagra, organisera, presentera och dela bilder

Fakta om Startupprogrammet hos Uminova Innovation

Ges två gånger per år, vår och höst och består av en serie workshops.

Tar in 10-15 startup-team via ansökan och intervju.

Riktat sig till dem som vill göra verklighet av sina affärsidéer.

Erbjuder draghjälp i form av coachning, gästande experter och erfarenhetsutbyte i gruppen.

Kostnadsfritt tack vare Uminova Innovations finansiärer.

Arbetspråk engelska, för att inkludera fler.

Deltagarna är automatiskt med och tävlar om stipendier till ett värde av 50 000 kr.

Kontakt

Richard Larsson, affärscoach på Uminova Innovation 070 200 28 30,
richard.larsson@uminovainnovation.se

Johan Ekenstedt, Arboreal
jekenstedt@gmail.com 076-147 68 14

Vi utmanar entreprenörer och innovatörer att testa och utveckla sina affärsidéer. Tillväxt är målet och för att växa behövs mod, uthållighet och vilja. Därför vänder vi oss till framåtsträvande människor från akademi och näringsliv i Umeå och Västerbotten. Vi satsar på personer och affärsidéer som vi tror kan gå långt.