

## Presseinformation

---

### Für saftige Umsätze

### Jetzt neu: Whiskas Ragout Junior

Verden, 02.05.2018 – Besitzer von Kätzchen legen auf lebensphasengerechtes Futter viel Wert, denn sie wollen ihren Tieren die bestmögliche Fürsorge bieten. Daher greifen Shopper gern zu den Produkten von **Whiskas**, denn die beliebte Marke steht für ausgewogene Katzenernährung – in jeder Lebensphase. Jetzt erweitert die erfolgreiche Marke mit **Whiskas Ragout Junior** ihr beliebtes Ragout-Angebot und treibt das Wachstum im Junior-Segment weiter an. Das bietet Chancen für den Handel, denn Besitzer von Kätzchen sind besonders relevante Käufer, da sie am häufigsten zu Portionsbeutel greifen und so das Kategoriewachstum durch Premiumisierung treiben.

Ab KW 23 sind **Whiskas Ragout Junior „mit Huhn“** im **85g-Einzelportionsbeutel** sowie **Whiskas Ragout Junior „Geflügelauswahl“** im **12x85g-Multipack** lieferbar. Das Futter wurde gemeinsam mit Tierärzten für heranwachsende Katzen entwickelt. Es fördert das gesunde Wachstum der Kätzchen, zudem ist es leicht zu fressen und zu verdauen. Wie alle Junior-Produkte von Whiskas enthält Whiskas Ragout Junior alle wichtigen Vitamine, Nährstoffe und Mineralien, die eine Katze für ihre Entwicklung braucht.

Mit saftigen, perfekt gegarten Stückchen ergänzt Whiskas Ragout seit 2017 die Whiskas-Portionsbeutelvielfalt und sorgt für stetig wachsende Rotation sowie steigende Umsätze im Handel. Zudem treibt Whiskas den Umsatz im Junior-Segment kontinuierlich an. Um diesen Trend auch im Jahr 2018 fortzusetzen, erweitert die beliebte Katzennahrungsmarke mit

### Pressekontakt

Mars Holding GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Raoul Hamacher**  
T +49-(0)4231-94-4830

**Johanna Müller**  
T +49-(0)4231-94-4830

E-Mail: [presse-petcare@mars.de](mailto:presse-petcare@mars.de)

dem neuen Produkt ihr Ragout-Angebot im Junior-Segment und sorgt weiter für steigende Absätze.

\*\*\*

**Mars in Deutschland** gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated, einem der weltweit führenden Markenartikelhersteller. Mit den fünf Geschäftsbereichen Schokolade, Heimtiernahrung, Kaugummi & Bonbons, Lebensmittel und Getränke erzielte Mars in Deutschland 2016 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt an seinen fünf Betriebsstandorten aktuell etwa 2.500 Mitarbeiter aus mehr als 40 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Weltbekannte Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT®, KITEKAT®, FROLIC®, CHAPPI®, LOYAL®, DREAMIES®, CATSAN®, THOMAS®, NATUSAN® und TRILL® gehören zum Bereich Heimtiernahrung. Im Bereich Chocolate sind es unter anderem die Marken M&M'S®, SNICKERS®, BALISTO®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS®. Für den Geschäftsbereich Lebensmittel stehen Marken wie UNCLE BEN'S®, MIRACOLI® und EBLY®. Der Bereich Wrigley Kaugummi & Bonbons wird durch bekannte Marken wie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT® und AIRWAVES® vertreten. 2016 wurde Mars Deutschland bereits zum neunten Mal als „Top Arbeitgeber“ und außerdem im Rahmen des Wettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Weitere Informationen sind erhältlich auf unserer Website: [www.mars.com](http://www.mars.com) und [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie uns auf: [facebook.com/mars](https://facebook.com/mars), [twitter.com/marsglobal](https://twitter.com/marsglobal), [youtube.com/mars](https://youtube.com/mars).  
® Eingetragene Marke

## Pressekontakt

Mars Holding GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Raoul Hamacher**  
T +49-(0)4231-94-4830

**Johanna Müller**  
T +49-(0)4231-94-4830

E-Mail: [presse-petcare@mars.de](mailto:presse-petcare@mars.de)