

Presseinformation

Tierisch starker Jahresstart 2018

Gewinnen mit Pedigree und Whiskas

Verden, 30.11.2017 – Starke Marken gepaart mit attraktiven Gewinnen bedeuten starke Umsätze am PoS. Wenn es um Markenbekanntheit geht, sind **Pedigree** und **Whiskas** die Nummer eins im Tierfuttersegment. Wiederholt wurden die bei Verbrauchern beliebten Marken von **Stiftung Warentest** mit „sehr gut“ ausgezeichnet. Gemeinsam mit **Catsan** kooperieren die erfolgreichen Marken zum Jahresbeginn mit weiteren beliebten Markenherstellern wie **Sony** und **VW**: Unter dem Motto „**Tierisch starker Jahresstart 2018**“ beginnen sie zusammen eine Aktion mit vielen attraktiven Preisen, darunter **5 VW California** sowie **5.555 original Deutschland-Trikots zur Weltmeisterschaft 2018**. Das sorgt für maximale Kauflust beim Verbraucher und maximale Umsätze im Handel.

Die **Aktionsprodukte** von **Pedigree**, **Whiskas** und **Catsan** sind von KW 51/2017 bis KW 06/2018 lieferbar. Die Mechanik ist einfach und effektiv: Die Verbraucher kaufen von KW 01/2018 bis KW 08/2018 Aktionsprodukte im Wert von **mindestens 5 Euro**, fotografieren oder scannen den Kassenbon und laden ihn unter **www.tierisch-fit-aktion.de** hoch. Hier können Shopper auch sofort erfahren, was sie gewonnen haben.

Eine Aktion – viele Gewinner

Fitness, Sport und Gesundheit stehen zum Jahresbeginn besonders im Fokus. Dank vieler sportlicher Gewinne ist die Aktion sowohl für Tier- als auch Nicht-Tierhalter verlockend, denn jeder, der mitmacht, kann einen der attraktiven **Preise** im **Gesamtwert** von **einer Million Euro** gewinnen. Neben den beiden Hauptgewinnen gibt es **555x eine Sony-Kamera** oder ein **edles Spielset von**

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Johanna Müller
T +49-(0)4231-94-4830

E-Mail: presse-petcare@mars.de

Hunter für die Tiere sowie als Sofort-Gewinne **Gutscheine im Wert von 10 Euro** von **fahrrad.de** und **11teamsports.de** oder einen Probemonat von **fitnessraum.de** zu gewinnen.

Tierisch attraktiv, tierisch aufmerksamkeitsstark

Der Handel kann sich auf tierisch viel Frequenz am PoS freuen: Die einfache Mechanik mit einer geringen Einstiegshürde von 5 Euro, die Möglichkeit der Mehrfachteilnahme und die Gewissheit, einen attraktiven Preis zu gewinnen, animieren Verbraucher zu Mehr- und Wiederholungskäufen. Auch die Aussicht, eines der Trikots zur Weltmeisterschaft 2018 zu gewinnen, schafft Kaufanreize sowohl für Bestands- als auch für Neukunden und sorgt für höhere Bonwerte.

Starke PoS-Präsenz und Aktivierungsmaßnahmen schaffen Kaufimpulse

70 Prozent aller Promotion-Teilnehmer werden über Handzettel und umfangreiches PoS-Material direkt im Markt angesprochen und zum Mitmachen animiert. Auch außerhalb des Handels wird die Aktion mit einer breit angelegten Kampagne über Social-Media-Aktivitäten und eine eigene Website unter www.tierisch-fit-aktion.de beworben. Zusammen mit Marken-TV-Spots werden über eine Milliarde Kontakte erreicht.

Weitere Informationen erhalten Sie ab sofort beim MARS-Außendienst.

Mars in Deutschland gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated, einem der weltweit führenden Markenartikelhersteller. Mit den fünf Geschäftsbereichen Schokolade, Heimtiernahrung, Kaugummi & Bonbons, Lebensmittel und Getränke erzielte Mars in Deutschland 2016 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt an seinen fünf Betriebsstandorten aktuell etwa 2.500 Mitarbeiter aus mehr als 40 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Weltbekannte Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT®, KITEKAT®, FROLIC®, CHAPPI®, LOYAL®, DREAMIES®, CATSAN®, THOMAS®, NATUSAN® und TRILL® gehören zum Bereich Heimtiernahrung. Im Bereich Chocolate sind es unter anderem die Marken M&M'S®, SNICKERS®, BALISTO®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS®. Für den Geschäftsbereich Lebensmittel stehen Marken wie UNCLE BEN'S®, MIRACOLI® und EBLY®. Der Bereich Wrigley Kaugummi & Bonbons wird durch bekannte Marken wie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT® und AIRWAVES® vertreten. 2016 wurde Mars Deutschland bereits zum neunten Mal als „Top Arbeitgeber“ und außerdem im Rahmen des Wettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Weitere Informationen sind erhältlich auf unserer Website: www.mars.com und www.mars.de. Folgen Sie uns auf: facebook.com/mars, twitter.com/marsglobal, youtube.com/mars.

® Eingetragene Marke

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Johanna Müller
T +49-(0)4231-94-4830

E-Mail: presse-petcare@mars.de