

Presseinformation

Mehr Frische für mehr Umsatz

Das neue Catsan Active Fresh

Verden, 28.11.2017 – Mehr als 90 Prozent aller Katzenhalter kaufen Katzennahrung, aber nur etwas mehr als die Hälfte benutzt Katzenstreu. Hier kann der Handel noch eine Menge Potenziale ausschöpfen – und zwar mit Klumpstreu. Denn Klumpstreu ist mit 76 Prozent das größte Segment im Markt. Mit der innovativen Klumpstreu **Catsan Active Fresh** kann der Handel jetzt die Premiumisierung und den Ausbau seiner Käuferreichweite vorantreiben und so den Umsatz ankurbeln.

Einzigartiger Frischeduft, effektive Klumpenbildung

Die neue **Klumpstreu mit einzigartigem Frischeduft und Aktivkohlepartikeln** gibt es ab Januar auf dem Markt. Die Streu besteht aus speziell ausgesuchten, natürlich weißen Tonkörnern, die von Natur aus eine hohe Saugkraft besitzen. Aktivkohlepartikel in der Streu binden zuverlässig unangenehme Gerüche. Dazu bindet ein spezieller Zusatz feinste Partikel an das Granulat. Dieser verhindert, dass sich beim Befüllen und Entleeren der Katzentoilette Staub bildet. Der speziell für Catsan entwickelte dezente Frischeduft sorgt schließlich für eine noch länger anhaltende Frische und wird erst aktiv, wenn die Streu nass wird. Das freut Tier und Mensch und sorgt für starke Umsätze im Handel.

Verbraucherfreundlich und umsatzstark

Emotionale Bindung und Verbraucherfreundlichkeit gewinnen bei der Kaufentscheidung immer mehr an Bedeutung. Im stressigen Alltag

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Johanna Müller
T +49-(0)4231-94-4830

E-Mail: presse-petcare@mars.de

wünschen sich Verbraucher einfach zu handhabende Produkte, die praktisch, gut und dabei tierfreundlich sind. Für viele Shopper gehört ihr Tier zur Familie, deshalb möchten sie ihrer Katze das natürliche Bedürfnis nach Sauberkeit erfüllen und ein guter Katzenhalter sein. Dafür geben sie auch gerne mehr aus. Gleichzeitig möchten sie aber auch keine unangenehmen Gerüche einer Katzentoilette in den eigenen vier Wänden. Hier bietet Catsan mit dem neuen Active Fresh die optimale Lösung: Denn sie erfüllt Verbraucher- und Tierwünsche gleichzeitig.

Das neue Catsan Active Fresh: leistungsstark zu Hause, umsatzstark im Handel.

Mars in Deutschland gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated, einem der weltweit führenden Markenartikelhersteller. Mit den fünf Geschäftsbereichen Schokolade, Heimtiernahrung, Kaugummi & Bonbons, Lebensmittel und Getränke erzielte Mars in Deutschland 2016 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt an seinen fünf Betriebsstandorten aktuell etwa 2.500 Mitarbeiter aus mehr als 40 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Weltbekannte Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT®, KITEKAT®, FROLIC®, CHAPPI®, LOYAL®, DREAMIES®, CATSAN®, THOMAS®, NATUSAN® und TRILL® gehören zum Bereich Heimtiernahrung. Im Bereich Chocolate sind es unter anderem die Marken M&M'S®, SNICKERS®, BALISTO®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS®. Für den Geschäftsbereich Lebensmittel stehen Marken wie UNCLE BEN'S®, MIRÁCOLI® und EBLY®. Der Bereich Wrigley Kaugummi & Bonbons wird durch bekannte Marken wie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT® und AIRWAVES® vertreten. 2016 wurde Mars Deutschland bereits zum neunten Mal als „Top Arbeitgeber“ und außerdem im Rahmen des Wettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Weitere Informationen sind erhältlich auf unserer Website: www.mars.com und www.mars.de. Folgen Sie uns auf: facebook.com/mars, twitter.com/marsglobal, youtube.com/mars.

® Eingetragene Marke

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Johanna Müller

T +49-(0)4231-94-4830

E-Mail: presse-petcare@mars.de