

Presseinformation

Wieder da und nur für kurze Zeit!

Die Dreamies Snacky Mouse: spielend mehr Umsatz

Verden, 19.09.2017 – Starke Aktionen bedeuten starke Umsätze. Bereits 2016 war die **Snacky Mouse von Dreamies** ein riesen Erfolg. Jetzt ist das pfiffige Katzenspielzeug wieder da. Das freut Handel und Verbraucher gleichermaßen, denn Snacks zählen zu den starken Umsatztreibern im Katzenfuttersegment. Bereits jeder zweite Katzenhalter kauft Snacks und verwöhnt sein Tier gerne zwischendurch. Dabei geben Dreamies-Käufer durchschnittlich 23 Prozent mehr aus.

Mehr Snackmomente, mehr Umsatz

Dreamies schafft mit der beliebten **Snacky Mouse** zusammen mit einer **60-Gramm-Packung Dreamies mit Käse als Produkt-Set** noch mehr Ansporn zum Snacken zwischendurch und sorgt damit für höhere Umsätze im Handel. Das pfiffige Spielzeug in Form einer Maus gibt es ab sofort und nur für kurze Zeit zusammen mit der beliebtesten Dreamies Varietät zu kaufen und ist perfekt zum Spielen und Verwöhnen zwischendurch: Verbraucher legen die beliebten Katzensnacks in den Bauch der Maus. Einmal angestupst, fängt die Maus an, vor der Nase der Katze hin und her zu wippen, sodass sie aufgefordert wird, die Maus zu fangen und sich die Snacks zu schnappen.

Das witzige Spielzeug schafft eine hohe Nachfrage und regt Verbraucher zu Impulskäufen an. Zusätzlich sorgen die limitierte Auflage sowie die umsatzstärkste Varietät Dreamies Käse für starke Abverkäufe. Natürlich können Katzenfreunde die **Snacky Mouse** auch mit den anderen

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter
T +49-(0)4231-94-4366
F +49-(0)4231-94-4400

Johanna Müller
T +49-(0)4231-94-4366
F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de

Geschmacksrichtungen der Snacks von Dreamies nachfüllen, wie Lachs, Rind, Huhn oder den Mix-Sorten. Der Kauf verschiedener Dreamies-Produkte schafft Abwechslung im Napf und der Nachfülleffekt des Spielzeugs sorgt verstärkt für Wiederkäufe. Attraktive Zweitplatzierungen wie Gondelkopfecken unterstützen zusätzlich den Abverkauf am PoS.

Die Dreamies Snacky Mouse in der limited Edition: Verkauf die Maus – Umsatz kommt spielend ins Haus!

Mars in Deutschland gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated, einem der weltweit führenden Markenartikelhersteller. Mit den fünf Geschäftsbereichen Schokolade, Heimtiernahrung, Kaugummi & Bonbons, Lebensmittel und Getränke erzielte Mars in Deutschland 2016 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt an seinen fünf Betriebsstandorten aktuell etwa 2.500 Mitarbeiter aus mehr als 40 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Weltbekannte Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT®, KITEKAT®, FROLIC®, CHAPPI®, LOYAL®, DREAMIES®, CATSAN®, THOMAS®, NATUSAN® und TRILL® gehören zum Bereich Heimtiernahrung. Im Bereich Chocolate sind es unter anderem die Marken M&M'S®, SNICKERS®, BALISTO®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS®. Für den Geschäftsbereich Lebensmittel stehen Marken wie UNCLE BEN'S®, MIRACOLI® und EBLY®. Der Bereich Wrigley Kaugummi & Bonbons wird durch bekannte Marken wie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT® und AIRWAVES® vertreten. 2016 wurde Mars Deutschland bereits zum neunten Mal als „Top Arbeitgeber“ und außerdem im Rahmen des Wettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Weitere Informationen sind erhältlich auf unserer Website: www.mars.com und www.mars.de. Folgen Sie uns auf: facebook.com/mars, twitter.com/marsglobal, youtube.com/mars.

® Eingetragene Marke

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter

T +49-(0)4231-94-4366
F +49-(0)4231-94-4400

Johanna Müller

T +49-(0)4231-94-4366
F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de