

Presseinformation

Qualität ohne Kompromisse

Verantwortungsvolle Tiernahrungsherstellung bei Mars Petcare

Wenn Hunde- und Katzenhalter zu Fertigtierfutter greifen, müssen sie sich darauf verlassen können, dass es alle Nährstoffe enthält, die ihre Tiere für ein gesundes Leben brauchen. Deshalb stellt der Gesetzgeber hohe Ansprüche an Alleinfuttermittel. Doch nicht nur er: Auch für die Stiftung Warentest ist die ernährungsphysiologische Qualität das Maß aller Dinge. Nur Nahrung, die hier gut abschneidet, darf auf eine positive Beurteilung der Verbraucherorganisation hoffen. Umso mehr freut es die Experten von Mars Petcare, dass die Produkte ihrer Marken wie Whiskas und Pedigree in den vergangenen drei Jahren gleich sieben Mal mit „sehr gut“ abgeschnitten haben.

Verden, 28.08.2017 – Es ist 8.30 Uhr morgens. Einige Männer und Frauen in weißer Arbeitskleidung haben sich um einen Tisch versammelt. Darauf stehen verschiedene Dosen und Beutel. Der Inhalt einiger Packungen ist auf dem Tisch verteilt. Es wird geschaut, gefühlt, gerochen – und gelegentlich auch probiert. Wer bei diesem Szenario an einen Lebensmittel-Produkttest denkt, ist nah dran. Aber eben nur nah: Die Männer und Frauen, die sich hier zusammengefunden haben, arbeiten bei Mars Petcare in Verden und führen gerade die allmorgendliche Qualitätskontrolle durch. Auf dem Prüfstand stehen die Produkte von Whiskas und Co., die in den vergangenen 24 Stunden hergestellt wurden.

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter

T +49-(0)4231-94-4366

F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de

„Tierhalter, die sich dazu entschieden haben, ihren Hund oder ihre Katze mit Fertigfutter zu ernähren, erwarten zu Recht eine optimale Qualität der Produkte“, sagt Barbara Bajorat, Geschäftsführerin von Mars Petcare in Deutschland, einem Teil von Mars Inc. „Das gilt insbesondere auch für die ernährungsphysiologische Ausgewogenheit der Nahrung. Als marktführender Hersteller haben wir daher eine ganz besondere Verantwortung gegenüber den Tieren und ihren Haltern und legen großen Wert darauf, dieser in jeder Hinsicht gerecht zu werden.“

Aus diesem Grund verfügt Mars Petcare über ein umfassendes Qualitätssicherungssystem. So hält das Unternehmen zum einen strikt die gesetzlichen Vorgaben ein, zum Beispiel hinsichtlich Nährstoffgrenzen, eingesetzter Rohmaterialien, Rezepturen und Deklarationen. Zum anderen liegen auf dem Weg vom Rohmaterial bis zum fertigen Produkt zahlreiche Qualitäts- und Sicherheitskontrollen, die es erfolgreich zu bewältigen gilt. Und auch der tägliche Qualitätscheck gehört zum festen Programm der Verdener: „Nur Hunde- und Katzennahrung, die in Bezug auf Beschaffenheit, Geruch und Geschmack einwandfrei ist, kommt in den Handel und landet so letztendlich im Futternapf der Vierbeiner“, sagt Bajorat.

Dass die Qualität bei Mars Petcare stimmt, belegen regelmäßig Bestnoten der Stiftung Warentest. Insgesamt sieben Mal durften sich die Marken Whiskas, Sheba, Kitekat, Cesar, Pedigree und Chappi in den vergangenen drei Jahren über ein „sehr gut“ freuen. Zuletzt erhielten im aktuellen Katzenfutter-Test alle drei getesteten Produkte diese begehrte Auszeichnung. Ein Ergebnis, auf das Barbara Bajorat und ihr Team stolz sind und das sie dazu anspornt, den hohen Qualitätsanspruch konsequent beizubehalten.

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter

T +49-(0)4231-94-4366

F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de



Qualitätscheck beim Tiernahrungshersteller Mars Petcare: Nur Hunde- und Katzennahrung, deren ernährungsphysiologische Qualität ebenso einwandfrei ist wie Beschaffenheit, Geruch und Geschmack, kommt in den Handel. Das honoriert regelmäßig auch die Stiftung Warentest mit der Bestnote „sehr gut“.

Mars in Deutschland ist eine Tochterfirma des amerikanischen Familienunternehmens Mars, Incorporated, das zu den weltweit führenden Markenartikelherstellern gehört. Mit den fünf Geschäftsbereichen Heimtiernahrung, Chocolate und Lebensmittel sowie Wrigley Kaugummi & Süßwaren und Getränke erzielte Mars in Deutschland 2014 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt etwa 2.600 Mitarbeiter. Weltbekannte Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT®, KITEKAT®, FROLIC®, CHAPPI®, LOYAL®, DREAMIES®, CATSAN®, THOMAS®, NATUSAN® und TRILL® gehören zum Bereich Heimtiernahrung. Im Bereich Chocolate sind es unter anderem die Marken M&M'S®, SNICKERS®, BALISTO®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS®. Für den Geschäftsbereich Lebensmittel stehen Marken wie UNCLE BEN'S®, MIRACOLI® und EBL®. Der Bereich Wrigley Kaugummi & Süßwaren wird durch bekannte Marken wie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT® und AIRWAVES® vertreten. 2015 wurde Mars Deutschland bereits zum achten Mal als „Top Arbeitgeber“ und außerdem im Rahmen des Wettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Weitere Informationen sind erhältlich auf unserer Website: www.mars.com, und www.mars.de. Folgen Sie uns auf: facebook.com/mars, twitter.com/marsglobal, youtube.com/mars.

® Eingetragene Marke

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter

T +49-(0)4231-94-4366

F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de