

Presseinformation

Das Sonntagsangebot für mehr Umsätze

„Zeig Deine Liebe“ mit Cesar

Verden, 21.08.2017 – Für viele Verbraucher gehören ihre Hunde zur Familie. Entsprechend freuen sie sich auf das Wochenende, um Zeit mit ihren Vierbeinern zu verbringen und sie zu verwöhnen. Jetzt sorgt eine innovative Kampagne von **Cesar** für noch mehr Freude und Umsätze im Handel: Gemäß dem Marken-Motto „**Zeig deine Liebe**“ wird jetzt der **Sonntag zum Cesar-Tag**.

Der Sonntagsauftritt am Regal

Passend zur Sonntagskampagne zeigt sich die Cesar-Schale im neuen Gewand. Das verbesserte Design sorgt zusätzlich für eine höhere Markenwiedererkennung. Dadurch können Verbraucher die Lieblingssorte auf den ersten Blick blitzschnell im Tiernahrungsregal finden und zugreifen.

Ob Klassiker, Landküche, Gartenvielfalt, Senior 10+ oder Empfehlung des Chefkochs – Cesar bietet eine große Vielfalt an schmackhaftem und hochwertigem Futter für kleine Hunde. Der emotional ansprechende Cesar-Sonntag spricht treue und neue Kunden gleichermaßen an und lädt zum Probieren ein.

Schon in der Woche an den Sonntag denken

Verschiedene Aktivierungen wie Samples für neue Verwender sowie eine Printkampagne für mehr Reichweite und eine digitale Aktivierung über Facebook und YouTube lenken die Aufmerksamkeit der Verbraucher auf die Aktion.

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter
T +49-(0)4231-94-4366
F +49-(0)4231-94-4400

Der neue Cesar-Sonntag: für mehr Umsätze mit Cesar.

Mars in Deutschland ist eine Tochterfirma des amerikanischen Familienunternehmens Mars, Incorporated, das zu den weltweit führenden Markenartikelherstellern gehört. Mit den fünf Geschäftsbereichen Heimtiernahrung, Chocolate und Lebensmittel sowie Wrigley Kaugummi & Süßwaren und Getränke erzielte Mars in Deutschland 2014 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt etwa 2.600 Mitarbeiter. Weltbekannte Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT®, KITEKAT®, FROLIC®, CHAPPI®, LOYAL®, DREAMIES®, CATSAN®, THOMAS®, NATUSAN® und TRILL® gehören zum Bereich Heimtiernahrung. Im Bereich Chocolate sind es unter anderem die Marken M&M'S®, SNICKERS®, BALISTO®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS®. Für den Geschäftsbereich Lebensmittel stehen Marken wie UNCLE BEN'S®, MIRÁCOLI® und EBLY®. Der Bereich Wrigley Kaugummi & Süßwaren wird durch bekannte Marken wie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT® und AIRWAVES® vertreten. 2015 wurde Mars Deutschland bereits zum achten Mal als „Top Arbeitgeber“ und außerdem im Rahmen des Wettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Weitere Informationen sind erhältlich auf unserer Website: www.mars.com, und www.mars.de. Folgen Sie uns auf: facebook.com/mars, twitter.com/marsglobal, youtube.com/mars.

® Eingetragene Marke

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter
T +49-(0)4231-94-4366
F +49-(0)4231-94-4400