

Presseinformation

55 Jahre Whiskas

Katzen würden immer noch Whiskas kaufen

Artgerechtes Katzenfutter statt Küchenabfällen: Als Whiskas 1962 auf den deutschen Markt kam, war Tierfertignahrung noch gar nicht bekannt. Heute, 55 Jahre später, erfüllt Whiskas noch immer die Bedürfnisse von Katzen mit innovativen Produkten und freut sich über Bestnoten von Stiftung Warentest.

Verden, 13.07.2017 – In den vergangenen Jahrzehnten hat sich das Verhältnis von Katzen und ihren Besitzern grundlegend verändert: Noch in den frühen Sechzigerjahren erhielten Katzen Abfälle aus der Küche oder mussten sich selbst ihr Futter in der Scheune fangen. Von den benötigten Nährstoffen und Vitaminen hatte kaum ein Tierhalter je gehört - geschweige denn von Fertignahrung für Katzen, die all diese Bedürfnisse erfüllt.

Mit innovativen Produkten und dem eingängigen Werbeslogan „Katzen würden Whiskas kaufen“ überzeugte die Marke nach ihrer Markteinführung vor 55 Jahren Tierhalter davon, dass die schnurrenden Vierbeiner mit Tischresten nicht optimal versorgt sind. Heute darf die Mehrzahl der 13,4 Millionen Katzen in Deutschland ausgewogene Fertignahrung aus ihren Näpfen schlecken.

„Wir sind stolz darauf, dass wir mit der Einführung von Whiskas in Deutschland den Grundstein für eine ausgewogene und verantwortungsbewusste Fütterung von Millionen Katzen gelegt haben“, sagt Barbara Bajorat, Geschäftsführerin von Mars Petcare in Deutschland, einem Teil von Mars Inc. Das amerikanische Familienunternehmen hatte unter den

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter

T +49-(0)4231-94-4366

F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de

Nachfahren von Firmengründer Frank C. Mars schon in den Dreißigerjahren begonnen, in England und den USA Fertignahrung für Hunde und Katzen zu produzieren und Anfang der Sechzigerjahre eine Produktionsstätte im niedersächsischen Verden eröffnet.

Die Produkte von Whiskas haben sich seitdem stetig weiterentwickelt, der hohe Qualitätsanspruch ist aber gleich geblieben. Das bestätigte jüngst ein Test der Stiftung Warentest, bei dem Whiskas 1+ Jahre mit Geflügel in Terrine mit der Höchstnote „sehr gut“ abschnitt. „Dank unserer Forschungen im konzerneigenen Waltham Centre for Pet Nutrition können die Whiskas-Produktentwickler stetig auf sich verändernde Bedürfnisse von Katzen reagieren“, sagt Bajorat.

Die Vorreiter-Rolle beweist Whiskas immer wieder mit vielfältigen Zukunftskonzepten: Die Innovation Whiskas Ragout verlockt beispielsweise mit saftigen, perfekt gegarten Stückchen. Das Lebensphasen-Leitsystem vereinfacht Tierhaltern die Wahl von altersgemäßem Futter für die individuelle Katze. Und Whiskas Creamy Soups begegnet mit mehr Flüssigkeit im Futter der Herausforderung, dass Katzen zu wenig trinken.

So gilt heute wie damals: Katzen würden Whiskas kaufen.

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter

T +49-(0)4231-94-4366

F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de



**Katzen würden
whiskas kaufen!**

Schnurr...
Denn Whiskas
schmeckt so
unvergleichlich gut!



Whiskas wurde aus Fleisch -
fachmännisch ausgewählten
Sorten von magerem, frischem
Fleisch - geschaffen.

Darum:

Kaufen Sie für Ihre Katze Whiskas
Auch in Lebensmittel- und Milchgeschäften

Katzen würden Whiskas kaufen: Kaum ein Slogan hat sich so unvergesslich im kollektiven Gedächtnis verankert wie dieser Satz, mit dem Whiskas seit 1965 Werbegeschichte schrieb und Katzenfütterung im Handel etablierte.

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter

T +49-(0)4231-94-4366

F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de

Mars in Deutschland ist eine Tochterfirma des amerikanischen Familienunternehmens Mars, Incorporated, das zu den weltweit führenden Markenartikelherstellern gehört. Mit den fünf Geschäftsbereichen Heimtiernahrung, Chocolate und Lebensmittel sowie Wrigley Kaugummi & Süßwaren und Getränke erzielte Mars in Deutschland 2014 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt etwa 2.600 Mitarbeiter. Weltbekannte Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT®, KITEKAT®, FROLIC®, CHAPPI®, LOYAL®, DREAMIES®, CATSAN®, THOMAS®, NATUSAN® und TRILL® gehören zum Bereich Heimtiernahrung. Im Bereich Chocolate sind es unter anderem die Marken M&M'S®, SNICKERS®, BALISTO®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS®. Für den Geschäftsbereich Lebensmittel stehen Marken wie UNCLE BEN'S®, MIRÁCOLI® und EBLY®. Der Bereich Wrigley Kaugummi & Süßwaren wird durch bekannte Marken wie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT® und AIRWAVES® vertreten. 2015 wurde Mars Deutschland bereits zum achten Mal als „Top Arbeitgeber“ und außerdem im Rahmen des Wettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Weitere Informationen sind erhältlich auf unserer Website: www.mars.com, und www.mars.de. Folgen Sie uns auf: facebook.com/mars, twitter.com/marsglobal, youtube.com/mars.

® Eingetragene Marke

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter

T +49-(0)4231-94-4366

F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de