

Presseinformation

3x „sehr gut“ für Mars im Katzenfutter-Test

Stiftung Warentest bestätigt herausragende Qualität von Whiskas, Sheba und Kitekat

„Katzen könnten getrost Whiskas kaufen“, schreibt die Stiftung Warentest in ihrem aktuellen Katzenfutter-Test. Sie bewertet Whiskas, Sheba und Kitekat, die drei Top-Marken von Mars Petcare, allesamt mit der Bestnote „sehr gut“.

Verden, 27.04.2017 – Nur sechs der 25 getesteten Katzenfeuchtfutter bieten laut der Stiftung Warentest einen optimalen und schadstoffarmen Nährstoffmix sowie richtige Fütterungshinweise. Zu den mit der Bestnote „sehr gut“ getesteten Futtern gehören Produkte der drei Top-Marken von Mars Petcare: Whiskas, Sheba und Kitekat.

„Wir freuen uns sehr über diese großartige Bewertung einer renommierten und unabhängigen Verbraucherschutzorganisation“, sagt Barbara Bajorat, Geschäftsführerin von Mars Petcare in Deutschland. „Das Ergebnis bestätigt einmal mehr, dass wir optimales Katzenfutter produzieren – dank permanenter Investitionen in unsere Produktqualität und ambitionierter Forschung. Wir sehen diese Auszeichnung der Stiftung Warentest als Ansporn, unseren Weg konsequent weiter zu verfolgen.“

Stiftung Warentest hat in der Mai-Ausgabe ihres Magazins „Test“ 25 Alleinfuttermittel für Katzen unter die Lupe genommen. Alle Futter wurden nach eigener Aussage anonymisiert im Labor untersucht. Dabei ermittelten die Tester den Gehalt an Nährstoffen im Futter, darunter Fett, Eiweiß,

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter
T +49-(0)4231-94-4366
F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de

Aminosäuren, Vitamine und Mineralstoffe. Sie prüften, ob das Futter die notwendigen Nährstoffmengen für eine deutsche Durchschnittskatze liefert und die Tiere als alleinige Nährstoffquelle optimal versorgt. Auch eine Bewertung von Deklaration, Werbeaussagen und den Fütterungsempfehlungen auf der Verpackung sowie potenziell enthaltene Schadstoffe im Futter flossen in die Gesamtnote ein.



Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter
T +49-(0)4231-94-4366
F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de

Katzen könnten getrost Whiskas, Kitekat und Sheba kaufen: Laut dem aktuellen Katzenfutter-Test der Stiftung Warentest verdienen die getesteten Produkte der drei Mars-Marken die Bestnote „sehr gut“.

Mars in Deutschland ist eine Tochterfirma des amerikanischen Familienunternehmens Mars, Incorporated, das zu den weltweit führenden Markenartikelherstellern gehört. Mit den fünf Geschäftsbereichen Heimtiernahrung, Chocolate und Lebensmittel sowie Wrigley Kaugummi & Süßwaren und Getränke erzielte Mars in Deutschland 2014 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt etwa 2.600 Mitarbeiter. Weltbekannte Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT®, KITEKAT®, FROLIC®, CHAPPI®, LOYAL®, DREAMIES®, CATSAN®, THOMAS®, NATUSAN® und TRILL® gehören zum Bereich Heimtiernahrung. Im Bereich Chocolate sind es unter anderem die Marken M&M'S®, SNICKERS®, BALISTO®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS®. Für den Geschäftsbereich Lebensmittel stehen Marken wie UNCLE BEN'S®, MIRÁCOLI® und EBLY®. Der Bereich Wrigley Kaugummi & Süßwaren wird durch bekannte Marken wie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT® und AIRWAVES® vertreten. 2015 wurde Mars Deutschland bereits zum achten Mal als „Top Arbeitgeber“ und außerdem im Rahmen des Wettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Weitere Informationen sind erhältlich auf unserer Website: www.mars.com, und www.mars.de. Folgen Sie uns auf: facebook.com/mars, twitter.com/marsglobal, youtube.com/mars.

® Eingetragene Marke

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter
T +49-(0)4231-94-4366
F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de