

Presseinformation

Spendenaktion bei real

10.453 Euro für den Deutschen Tierschutzbund

Kurz vor Weihnachten dürfen sich deutsche Tierheime über eine großzügige Spende freuen: Im Rahmen der Welttierwoche von Pedigree und Whiskas sind in real-Märkten bundesweit 10.453 Euro für den Deutschen Tierschutzbund zusammen gekommen.

Möchengladbach/Verden, 15.12.2016 – Stolz überreichten Mitarbeiter des real-Marktes an der Krefelder Straße in Möchengladbach einen riesigen symbolischen Spendenscheck an den Deutschen Tierschutzbund: 10.453 Euro sind während der Welttierwoche in real-Märkten in ganz Deutschland zusammen gekommen. Kerstin Rungberg vom Deutschen Tierschutzbund nahm das Geld stellvertretend in Empfang. „Wir freuen uns, dass wir auch in diesem Jahr Tiere in Not unterstützen können“, sagte Mars-Account Manager Torsten Bär bei der Scheckübergabe in Möchengladbach.

Im Rahmen der Welttierwoche 2016 konnten Tierfreunde von Juli bis Oktober Produkte von Pedigree und Whiskas kaufen und anschließend ein Foto des Einkaufsbons auf www.welttierwoche.de hochladen. Pro Einkaufswert von fünf Euro haben Pedigree und Whiskas nun einen Euro an den Deutschen Tierschutzbund gespendet. Das Geld wird in den lokalen Tierheimen dringend benötigt, denn vielerorts ist die Lage für die Tierheime existenzbedrohend. Dem Deutschen Tierschutzbund sind 16 Landesverbände und mehr als 750 örtliche Tierschutzvereine mit rund 500 vereinseigenen Tierheimen bundesweit angeschlossen.

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter

T +49-(0)4231-94-4366

F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de



Über viel Geld für Tiere in Not freuen sich (v.l.n.r.): Ines Fuchs, Günter Ruhl, Kerstin Rungberg, Torsten Bär, Hans-Joachim Nowark und Alexander Held.

Mars in Deutschland ist eine Tochterfirma des amerikanischen Familienunternehmens Mars, Incorporated, das zu den weltweit führenden Markenartikelherstellern gehört. Mit den fünf Geschäftsbereichen Heimtiernahrung, Chocolate und Lebensmittel sowie Wrigley Kaugummi & Süßwaren und Getränke erzielte Mars in Deutschland 2014 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt etwa 2.600 Mitarbeiter. Weltbekannte Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT®, KITEKAT®, FROLIC®, CHAPPI®, LOYAL®, DREAMIES®, CATSAN®, THOMAS®, NATUSAN® und TRILL® gehören zum Bereich Heimtiernahrung. Im Bereich Chocolate sind es unter anderem die Marken M&M'S®, SNICKERS®, BALISTO®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS®. Für den Geschäftsbereich Lebensmittel stehen Marken wie UNCLE BEN'S®, MIRÁCOLI® und EBLÝ®. Der Bereich Wrigley Kaugummi & Süßwaren wird durch bekannte Marken wie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT® und AIRWAVES® vertreten. 2015 wurde Mars Deutschland bereits zum achten Mal als „Top Arbeitgeber“ und außerdem im Rahmen des Wettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Weitere Informationen sind erhältlich auf unserer Website: www.mars.com, und www.mars.de. Folgen Sie uns auf: facebook.com/mars, twitter.com/marsglobal, youtube.com/mars.

® Eingetragene Marke

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter

T +49-(0)4231-94-4366

F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de