

Presseinformation

Produkt des Jahres 2017

Goldmedaille für Whiskas

Die Verbraucher haben abgestimmt und Whiskas Trockennahrung als bestes Produkt des Jahres 2017 in der Kategorie “Tiernahrung und Tierbedarf” auf das Siegertreppchen gehoben.

Verden, 08.12.2016 – Altersgerechte Fütterung ist wichtig, um Katzen ein langes und gesundes Leben zu ermöglichen. Das bestätigen sowohl Untersuchungen des Forscherteams vom britischen Waltham Centre for Pet Nutrition von Mars Petcare als auch externe Wissenschaftler. Deshalb hat Whiskas ein neues Lebensphasen-Leitsystem entwickelt – und wurde von den Verbrauchern jetzt dafür ausgezeichnet: Whiskas Trockennahrung hat den Publikumspreis “Produkt des Jahres 2017” des Handelsmagazins Lebensmittel Praxis in der Kategorie “Tiernahrung und Tierbedarf” gewonnen.

“Die Auszeichnung mit der Goldmedaille ist ein großes Lob für uns und zeigt, dass wir einmal mehr die Bedürfnisse von Mensch und Tier getroffen haben”, freut sich Kristina Bick, Brand Manager Whiskas bei Mars Petcare, eine Tochter von Mars Inc. “Im Sinne der Vision von Mars Petcare, eine bessere Welt für Tiere zu schaffen, möchten wir Halter dabei unterstützen, ihren Katzen die bestmögliche Fürsorge zukommen zu lassen – in jeder Lebensphase”.

Whiskas Trockennahrung stellt seit Januar 2016 mit einem visuellen Leitlinien-System, das sich bereits bei Whiskas Feuchtnahrung bewährt hat, die altersgerechte Katzenfütterung sicher. So können Tierhalter auf den ersten Blick am Regal das Futter finden, das auf das Alter ihrer Katze und somit auf

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter
T +49-(0)4231-94-4366
F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de

ihre Bedürfnisse an Nährstoffen abgestimmt ist. Gleichzeitig wurden alle Rezepturen der Whiskas Trockennahrung in der Schmackhaftigkeit weiter verbessert: In jeder Packung gibt es jetzt noch mehr der köstlichen Knackits, die bei Katzen so beliebt sind.

Das „Produkt des Jahres“ ist Umfragen zufolge eines der bekanntesten und seriösesten Gütesiegel im Handel. Es wird von der Lebensmittel Praxis seit 16 Jahren durch repräsentative Befragungen unter rund 5.000 Verbrauchern in 41 Warengruppen ermittelt.

Mars in Deutschland ist eine Tochterfirma des amerikanischen Familienunternehmens Mars, Incorporated, das zu den weltweit führenden Markenartikelherstellern gehört. Mit den fünf Geschäftsbereichen Heimtiernahrung, Chocolate und Lebensmittel sowie Wrigley Kaugummi & Süßwaren und Getränke erzielte Mars in Deutschland 2014 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt etwa 2.600 Mitarbeiter. Weltbekannte Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT®, KITEKAT®, FROLIC®, CHAPPI®, LOYAL®, DREAMIES®, CATSAN®, THOMAS®, NATUSAN® und TRILL® gehören zum Bereich Heimtiernahrung. Im Bereich Chocolate sind es unter anderem die Marken M&M'S®, SNICKERS®, BALISTO®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS®. Für den Geschäftsbereich Lebensmittel stehen Marken wie UNCLE BEN'S®, MIRÁCOLI® und EBLY®. Der Bereich Wrigley Kaugummi & Süßwaren wird durch bekannte Marken wie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT® und AIRWAVES® vertreten. 2015 wurde Mars Deutschland bereits zum achten Mal als „Top Arbeitgeber“ und außerdem im Rahmen des Wettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Weitere Informationen sind erhältlich auf unserer Website: www.mars.com, und www.mars.de. Folgen Sie uns auf: facebook.com/mars, twitter.com/marsglobal, youtube.com/mars.

® Eingetragene Marke

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter
T +49-(0)4231-94-4366
F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de