

Presseinformation

Welttierwoche von Pedigree und Whiskas

Spendenaktion bringt 116.154 Euro für den Tierschutz

Gemeinsam haben sie es geschafft: Anlässlich der Welttierwoche 2016 haben die Marken Pedigree und Whiskas mit der Unterstützung zahlreicher Tierfreunde auch in diesem Jahr wieder eine beeindruckende Summe zusammengetragen: 116.154 Euro kamen bei der Spendenaktion unter dem Motto „Gemeinsam für Tierschutz!“ zusammen. Das Geld kommt den Mitgliedsvereinen des Deutschen Tierschutzbundes zugute.

Verden, 22.11.2016 – „Die Welttierwoche ist nicht nur beim Deutschen Tierschutzbund, sondern auch bei vielen Händlern und Verbrauchern auf eine positive Resonanz gestoßen – auch weil es gelungen ist, die Aktion für alle Beteiligten zu einem wirklichen Gewinn zu machen“, sagt Kristina Richter, Unternehmenssprecherin von Mars Petcare, eine Tochter von Mars Inc. „Soziales Engagement ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Dazu gehört auch der Einsatz für den Tierschutz.“

Auch der Deutsche Tierschutzbund freut sich über das tolle Ergebnis der Spendenaktion. „Vielerorts ist die Lage für die Tierheime existenziell bedrohlich. Die meisten Tierheime sind ohnehin immer an der Grenze ihrer finanziellen Möglichkeiten, viele können nur wenige Monate oder Wochen im Voraus planen. Daher ist die Unterstützung gerade jetzt wichtig“, sagt Thomas Schröder, Präsident des Deutschen Tierschutzbundes. „Wir bedanken uns bei allen Beteiligten im Namen unserer Mitgliedsvereine, aber besonders im Namen der Tiere, für diese großartige Hilfe.“

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter
T +49-(0)4231-94-4366
F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de

Mit verschiedenen Aktionen unterstützen Pedigree und Whiskas bereits seit über 25 Jahren gemeinsam mit dem Deutschen Tierschutzbund Tiere in Not. Zu den erfolgreichen Spendenaktionen gehört die Welttierwoche: Während der diesjährigen Aktionszeit von Juli bis Oktober kauften Tierfreunde bundesweit Produkte von Pedigree und Whiskas und luden den Einkaufsbon auf www.welttierwoche.de hoch. Pro Einkaufswert von fünf Euro spendeten Pedigree und Whiskas einen Euro an den Deutschen Tierschutzbund. Als Dankeschön für die tatkräftige Unterstützung verlosten die Marken zusätzlich unter allen Teilnehmern 50 x 1.000 Euro.

Mars in Deutschland ist eine Tochterfirma des amerikanischen Familienunternehmens Mars, Incorporated, das zu den weltweit führenden Markenartikelherstellern gehört. Mit den fünf Geschäftsbereichen Heimtiernahrung, Chocolate und Lebensmittel sowie Wrigley Kaugummi & Süßwaren und Getränke erzielte Mars in Deutschland 2014 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt etwa 2.600 Mitarbeiter. Weltbekannte Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT®, KITEKAT®, FROLIC®, CHAPPI®, LOYAL®, DREAMIES®, CATSAN®, THOMAS®, NATUSAN® und TRILL® gehören zum Bereich Heimtiernahrung. Im Bereich Chocolate sind es unter anderem die Marken M&M'S®, SNICKERS®, BALISTO®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS®. Für den Geschäftsbereich Lebensmittel stehen Marken wie UNCLE BEN'S®, MIRÁCOLI® und EBLY®. Der Bereich Wrigley Kaugummi & Süßwaren wird durch bekannte Marken wie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT® und AIRWAVES® vertreten. 2015 wurde Mars Deutschland bereits zum achten Mal als „Top Arbeitgeber“ und außerdem im Rahmen des Wettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Weitere Informationen sind erhältlich auf unserer Website: www.mars.com, und www.mars.de. Folgen Sie uns auf: facebook.com/mars, twitter.com/marsglobal, youtube.com/mars.

® Eingetragene Marke

Pressekontakt

Mars Holding GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Richter
T +49-(0)4231-94-4366
F +49-(0)4231-94-4400

E-Mail: presse-petcare@mars.de