

Pressemelding

Oslo, 3. oktober 2018

Nye og bedre etiketter booster Sønnaks bilbatterisortiment

For å sikre at ettermarkedets verksteder får mest mulig ut av økningen av start-stop-batterier og hjelpe dem å foreta stadig mer komplekse batterivalg har Exide Technologies global leder innen lagret energi, oppdatert utvalgte etiketter og navn i sitt batterisortiment for personbiler. Endringene gir økte muligheter for ytterligere oppsalg av disse batteriene. Batteriene er basert på en rekke Exide OEM-teknologier som garanterer fremtidssikret ytelse og konkurransefordeler for ettermarkedskunder.

De nye etikettene – som kommer i hyllene i 2019 – er utviklet for å gjøre det lettere å velge riktig start-stop-batteri eller tradisjonelt batteri. I tillegg skal de styrke ettermarkedets kunnskap om hvilke teknologier som kreves til de ulike systemene - med eller uten Start-Stop. Tilbakemeldinger fra verkstedene viste at de iblant kunne ha problemer med å skille mellom de ulike batteriteknologiene og å anbefale riktig batteri for kundene. Det fører både til økt drivstofforbruk og for tidlig batterisvikt. For å gjøre det lettere å yte en best mulig service vil derfor Exide og Sønnak som **det første selskapet på markedet**, utstyre sine fritt ventilerte standardbatterier for personbiler, **Powerline Carbon Boost, Superline og Standard, med en informativ etikett som skal sikre at batteriene** installeres sammen med den rett teknologi.

I tillegg har selskapet iverksatt andre tiltak for å gjøre det lettere å finne fram til riktig batteri. Exides nyeste generasjon av ettermarkedsbatterier, **AGM (Absorbent Glass Mat)** og **EFB (Enhanced Flooded Battery)**, vil ikke lenger ha "Start-Stop" som en del av produktnavnet. I stedet vil det være et ikon på hver etikett som viser at det er dette batteriet som skal brukes i biler med start-stop-system. I tillegg vil et nytt ikon på EFB-batterier vise at de har ekstra lang levetid i vanlige biler også. Dette understreker mulighetene for å oppgradere kunder med spesielle batterikrav, inkludert krevende syklisk bruk, høy lademottakelighet og mer tilgjengelig energi til energikrevende utstyr, til EFB-batterier.

– Økningen i antall start-stop-kjøretøy byr på nye utfordringer for ettermarkedet. Forhandlere og verksteder må besitte enormt mye kunnskap. Våre nye batterietiketter vil gjøre det lettere for ettermarkedskunder å finne riktig batteri til hver enkelt kjøretøytype og dermed selge produkter som skaper merverdi, forteller **Michael Geiger, VP Sales & Marketing – EMEA hos Exide**.

Exides nye etiketter er ikke det eneste initiativet som skaper merverdi for verkstedene. "Våre ettermarkedsbatterier er alltid basert på Exide **OE-teknologier**", sier **Michael Geiger**. "Kundene våre har alltid tilgang til de nyeste løsningene, og det setter dem i en unik posisjon og gir dem mulighet til å utnytte trendene på kjøretøymarkedet maksimalt."

Teknologiene som Exide og Sønnaks ettermarkedssortiment er basert på, er resultatet av selskapets lange erfaring som ledende produsent av OE-batterier. Utviklingsarbeidet fokuseres hele tiden på å øke batterienes levetid og driftssikkerhet samt generell brukervennlighet.

AGM-teknologien er et godt eksempel på dette. I 2004 lanserte Exide markedets første AGM-batteri for biler med start-stop-system, og selskapet kunne derfor på et tidlig tidspunkt videreutvikle den nye teknologien. Nylig lanserte selskapet sin nye **LifeGrid**-teknologi, som er integrert i deres nye generasjon av AGM-batterier for ettermarkedet. Ved hjelp av avanserte gitterplater med hull gir LifeGrid-teknologien et batteri med konstant

Our Values



Integrity



Accountability



Quality



Safety



Courage

Customer
Success

effekt og høyere spesifikk evne til å lagre og levere energi gjennom hele batteriets levetid. Dermed oppfyller batteriet uten problemer kravene som moderne start-stop-motorer stiller, både på OE-markedet og ettermarkedet.

Sønnaks fritt ventilerte standardbatteri for ettermarkedet, Powerline Carbon Boost, er også basert på Exides OE-teknologi og er derfor en ideell oppgradering for tradisjonelle standardmotorer. Den unike **Carbon Boost-teknologien** som sikrer økt ledeevne og kortere ladetid, gir redusert risiko for motorstopp fordi batteriets ladetilstand forblir høy over lengre tid. Denne nye generasjonen av batterier utmerker seg også ved å ha en ny og mer robust platedesign med økt motstandskraft overfor høye temperaturer, noe som forbedrer batteriets tilstand ytterligere og sikrer høy brukertilfredshet.

Trenger du mer informasjon, kan du kontakte:

Tor Enlid, Marketing Manager, Exide Technologies Nordic, Tlf. +46 (0) 888 62 17, e-post: tor.enlid@exide.com

Varemerke

Exide, LifeGrid og Carbon Boost er registrerte varemerker for Exide Technologies. Andre varemerker tilhører sine respektive eiere.

Om Exide Technologies:

Exide Technologies er en global leverandør av energilagringssystemer til transport- og industrimarkedene. Exide har 130 års fartstid som teknologiinnovatør og har forretningsvirksomhet i over 80 land. Det gjør selskapet i stand til å levere kvalitetsprodukter som løser verdens energibehov, i dag og i fremtiden. Exide produserer og gjenvinner en lang rekke produkter og forsyner markedssegmentene Transportation, Network Power og Motive Power med batteri- og energilagringssystemer og spesialapplikasjoner til for eksempel landbruket, bilindustrien, elektriske stablere, gaffeltrucker og rengjøringsmaskiner, den maritime sektoren, materialhåndtering, militæret, gruvedrift, motorsport, jernbanedrift, sikkerhetsbransjen, telekommunikasjonssystemer, energi- og vannverk og systemer for avbruddsfri strømforsyning (UPS). Exides motto er: **Powering the World Forward** – virksomhetens historikk og størrelse kombinert med en sterk entreprenørånd gjør selskapet til det rette valget for kunder som ønsker seg noe annet og mer enn en tradisjonell batteriproducent.

Our Values

