

The logo for Brandbee, featuring the word "brandbee" in a white, lowercase, sans-serif font. The final "e" is stylized with a loop that forms a bee's head and antennae.

brandbee

**Bokslutskommuniké 2022**  
**Brandbee Holding AB**  
**(559046-7717)**

## INNEHÅLL

Finansiell översikt	3
VD har ordet	4
Vision, affärsidé och verksamhet	6
Koncernens Resultat-, Balansräkning	9
Moderbolagets Resultat-, Balansräkning	13
Redovisnings- och värderingsprinciper	16

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB avger härmed följande rapport för perioden

2022-01-01 - 2022-12-31

## FINANSIELL ÖVERSIKT

Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år.

### KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 4 2022

Nettoomsättningen uppgick till 5,2 MSEK (4,7)

Totala intäkter uppgick till 7,0 MSEK (11,7)

EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -2,1 MSEK (-2,6)

EBIT, rörelseresultatet uppgick till -3,6 SEK (-5,2)

Resultat per aktie uppgick till 0,01 SEK (0,00)

\*Belopp inom parentes avser kvartal 4 2021.

### KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - DEC 2022

Nettoomsättningen uppgick till 16,9 MSEK (27,7)

Totala intäkter uppgick till 18,8 MSEK (35,0)

EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -11,5 MSEK (-13,7)

EBIT, rörelseresultatet uppgick till -21,3 MSEK (-26,8)

Resultat per aktie uppgick till -0,02 EK (-001)

\*Belopp inom parentes avser jan - dec 2021.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2022.01.01 - 2022.12.31)

- Brandbee offentliggör informationsmemorandum avseende företrädesemission vilken tecknades till 75%.
- Brandbee fusionerar Brandbee Grab AB, Brandbee Northside AB, Student Competition AB, Videobur Sthlm AB med Brandbee Anegy Online Marketing AB.
- En omvänd split genomförs. Antalet aktier minskas med kvoten 1:10. 10 aktier sammanläggs till 1 aktie.
- Electrolux Home förlänger avtalet avtalet med Brandbee Anegy.
- Brandbee ingår strategiskt samarbetsavtal med Atenga Insights Group och avbryter uppköp.
- Dotterbolagen Brandbee Falco AB samt GIVA AB avyttras.

- Brandbee lanserar SaaS plattformen Brandbee Industry Index, BIX.
- Världsledande tillverkare av domar klockor väljer Brandbee som samarbetspartner för expansion av sin e-handel i Europa.
- Ett av nordens största fastighetsbolag väljer Brandbee.
- Brandbee inleder samarbete med HYVE Innovation
- Brandbee får fortsatt förtroende från Spin The Bottle.
- Brandbee och Lydmar Hotel inleder samarbete kring digital strategi.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

- Electrolux Home förlänger avtalet med Brandbee Anegy.

## VD HAR ORDET

Kära aktieägare,

Brandbee har, liksom många andra företag på många sätt haft ett mycket utmanande år. Trots en försiktig marknad och avvaktande inköpare har Brandbee lyckats få ett antal nya kunder. Att Brandbee i dessa tider av oro vinner avtal ser jag som ett styrketecken och ger optimism för framtiden. Förutom alla kundleveranser innebar 2022 ett intensivt arbete med att optimera Brandbees erbjudande efter de uppköp och fusioner som genomfördes 2021.

I vårt kostnadsfokus har personalstyrkan under året optimerats med såväl starka rekryteringar som strategiska neddragningar. Rekryteringarna i kombination med neddragningar innebär en besparing på minst 3,9 MSEK. Detta kommer att få fullt genomslag i resultatet fr.o.m. det andra kvartalet 2023. Under året som gått har Brandbees produkter utvecklats och kalibrerats med uppdaterad prissättning. Brandbees tunga investeringar i produktportföljen kommer därmed att ge ett allt större avtryck i resultaträkningen.

### Produkterna

#### BIX

Brandbee Industry Index (BIX). Produkten har utvecklats ytterligare med ökat antal inhämtade datapunkter och nya branscher. Bland annat har vi numera komplett data för hemelektronik, iGaming, resor, med flera. För mer information om BIX: [bix.brandbee.com](http://bix.brandbee.com)

#### VB

Videoburst, vårt verktyg för automatiserad videoproduktion, har fått vässad teknik och nytt gränssnitt. Videoburst är nu ännu mer kundvänlig, med fler delar flyttade från front-end till back-end. Detta öppnar för att ta in kunder från fler branscher. För mer information om Videoburst: [www.videoburst.com](http://www.videoburst.com)

#### SC

Student Competitions, Brandbees portal för tävlingar som riktar sig mot studenter, får just nu en uppgradering med nya funktioner och nya intäktsmöjligheter. Vi har även ingått nya samarbeten och med ett breddat erbjudande kommer vi under våren att vara redo att i ännu högre grad kapitalisera på den massiva databas med över 630 000 medlemmar som är hjärtat i verksamheten. För mer information: <https://studentcompetitions.com>

## Consulting

Att Brandbees specialister håller oerhört hög klass är tydligt i kommunikationen med kunderna. Vi närmar oss en optimal nyttjandegrad och vi är väl förberedda inför de nyrekryteringar som jag ser framför mig kommer behövas under 2023 med fler kunduppdrag på väg in.

## Resultat och framåt

Resultatet av förra årets arbete mot en mer fokuserad och lönsam affär fortgår, där vi ser kontinuerligt över kostnadsbasen. Jämförelsen med föregående år ska ses mot bakgrund av de uppköp och fusioner som genomfördes under 2021. Den minskade helårsomsättningen är förväntad, och att vi ökar i fjärde kvartalet ser jag som ett tecken på att Brandbee valt rätt väg för att möta framtiden.

Efter ett intensivt 2022 fyllt av förändringsarbete ser jag fram emot att anställa fler säljare för att bearbeta fler ambitiösa blivande kunder på Brandbees produkter och tjänster.

*Magnus Clarenbring, vd*

## VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Brandbee erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Via Brandbees molnbaserade plattformar och teknik levererar Brandbee lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. Målet är att Brandbee skall vara det självklara valet för företag som vill stärka sin digitala kommunikation och därmed ta en en marknadsledande position inom MAR-tech i Sverige. Brandbee har kunder och användare i över 180 länder med de egenutvecklade plattformarna som nav.

## VERKSAMHETEN

Brandbees verksamhet består av tre kärnområden. Analytics & Data Science, Video & Leads samt Digital Marketing. Med egenutvecklade plattformar gör Brandbee det möjligt för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Brandbees kunder erbjuds lösningar där de till viss del eller helt på egen hand kan hantera sin digitala marknadskommunikation.

Brandbees erbjudande mot marknaden är uppdelat på två huvudsegment. Produkter och tjänster. Genom egenutvecklad teknik kan Brandbee via **Brand Value Index** (BIX) analysera effektiviteten hos annonsörers digitala närvaro, förenkla produktion av onlinevideo med VideoBurst, producera webbsidor och via Student Competitions hjälpa företag att nå över 630 000 studenter i hela världen.

Brandbees tjänsteerbjudande gör det möjligt för företag att genom managementkonsulter och specialister inom resultatdriven digital marknadsföring hålla sin digitala kompetens inom det egna bolaget. Brandbees specialister är mycket kompetenta och håller hög klass vilket framkommer i dialog med kunderna. I bolagets åtagande mot kund ingår ofta att konsulten ansvarar för köp av annonser vilka vidarefaktureras till kund.

## ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2022-12-31, 189 327 676 aktier (1 376 928 550).  
Siffror inom parentes avser antalet aktier 2021-12-31

## KOMMANDE RAPPORTER

Kvartalsrapport 1 2023 2022-04-25

Halvårsrapport 2023 2023-08-30

Karlavägen 58 114 49 Stockholm | [ir@brandbee.com](mailto:ir@brandbee.com) | [www.brandbee.com](http://www.brandbee.com)

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämman planeras till den 25 april 2023 i Bolagets lokaler på Karlavägen 58 i Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Bolagets och Spotlights hemsidor från den 11 april 2023. Styrelsen föreslår ingen utdelning för räkenskapsåret 2022.

## FINANSIELLA KOMMENTARER

### STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar de två helägda dotterbolagen Brandbee AB med org. nr. 556852-0042 samt Brandbee Anegy Online Marketing AB med org.nr. 556695-6388.

### RESULTATRÄKNING

Intäkterna i Bolaget kommer dels från abonnemang, där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets olika verktyg och plattformar och kan skapa egna videos, analysera sin marknads effektivitet, produktion av kundunika videomallar, produktion av hemsidor, samt digital annonsering där BrandBee sätter upp digitala kampanjer för att sedan löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden samt från försäljning av mailutskick och annonsytor på Student Competitions plattform.

Under 2022 har intäkterna på koncernnivå minskat med 47 procent jämfört med 2021, från 35,0 MSEK till 18,8 MSEK. Detta beror, som tidigare nämnts, bl.a. på avyttrade verksamheter samt på att bolaget hade en stor del annonskostnad för kunder i jämförbar period.

Rörelseresultatet före avskrivningar är för 2022 -11,5 MSEK, jämfört med -13,7 MSEK för motsvarande period föregående år, vilket är en förbättring med 2,2 MSEK som ett resultat av pågående aktiviteter för att nå lönsamhet.

Periodens resultat uppgår till -36,9 MSEK vilket innebär en försämring med 3,3 MSEK jämfört med samma period föregående år. Detta är ett resultat av nedskrivningar och utrangeringar av gamla produkter.

## BALANSRÄKNING

Koncernens immateriella anläggningstillgångar uppgick per 31 december 2022 till 32,1 MSEK, vilket består av Goodwill på 19,7 MSEK och balanserade utvecklingskostnader på 12,4 MSEK vilka i huvudsak är BIX (Brandbee Industry Index), Videoburst (plattform för automatgenererade videoannonser) samt den plattform för globala Studenttävlingar som modifieras för en uppgradering. Dessa kostnader skrivs av över fem år från lanseringsdagen.

På balansdagen 31 december 2022 uppgick Koncernens omsättningstillgångar till 6,6 MSEK. Kortfristiga fordringar består av kundfordringar på 0,8 MSEK och övriga fordringar på 4,8 MSEK. Koncernens kassa på balansdag var 0,3 MSEK.

Eget kapital per 2022-12-31 uppgår till 22,4 MSEK. Detta består av aktiekapital 4,7 MSEK, övrigt tillskjutet kapital 100,6 MSEK samt annat eget kapital inklusive årets resultat -83,0 MSEK.

Kortfristiga skulder per 2022-12-31 på totalt 16,4 MSEK består av leverantörsskulder 3,7 MSEK, skatteskulder 5,9 MSEK, övriga skulder 5,1 MSEK samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 1,7 MSEK.

## KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten var för året -14,0 MSEK bestående av ett negativt resultat efter finansiella poster justerat för poster som inte ingår i kassaflödet om -4,6 MSEK samt förändringar i rörelsekapitalet om -9,4 MSEK.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten var för året -1,2 MSEK bestående av balanserade utvecklingskostnader för att ta nya produkter till marknaden.

För att finansiera verksamheten har moderbolagets ägare tillskjutit 13,2 MSEK i en nyemission under 2022 och tillsammans med en ingående kassa om 2,3 MSEK är likvida medel vid årets slut 0,3 MSEK.



## KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING

	Okt - Dec 2022	Okt - Dec 2021	Jan - Dec 2022	Jan - Dec 2021
Nettoomsättning	5 252 009	4 996 800	16 984 664	27 708 270
Aktiverat arbete för egen räkning	1 200 000	4 980 000	1 200 000	5 281 165
Övriga rörelseintäkter	556 989	2 032 100	639 705	2 080 399
<b>Summa intäkter</b>	<b>7 008 998</b>	<b>12 008 900</b>	<b>18 824 369</b>	<b>35 069 834</b>
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-1 836 124	-1 920 257	-5 542 018	-6 689 992
Övriga externa kostnader	-4 348 334	-9 501 600	-13 745 297	-28 445 755
Personalkostnader	-2 370 814	-3 723 400	-10 451 052	-13 603 526
Övriga rörelsekostnader	-596 567	-14 678	-604 529	-35 098
<b>Summa kostnader före avskrivningar</b>	<b>-9 151 839</b>	<b>-15 159 935</b>	<b>-30 342 896</b>	<b>-48 774 371</b>
<b>Resultat före avskrivningar, EBITDA</b>	<b>-2 142 841</b>	<b>-3 151 035</b>	<b>-11 518 527</b>	<b>-13 704 537</b>
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-1 505 761	-7 307 700	-9 804 376	-13 129 377
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>-3 648 602</b>	<b>-10 458 735</b>	<b>-21 322 903</b>	<b>-26 833 914</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-15 250 000	-	-15 134 458	-
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-	-5 598 902
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	372 489	-	374 407	50 000
Räntekostnader och liknande resultatposter	-136 198	-172 269	-850 579	-908 780
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-18 662 310</b>	<b>-10 631 004</b>	<b>-36 933 533</b>	<b>-33 291 596</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-18 662 310</b>	<b>-10 631 004</b>	<b>-36 933 533</b>	<b>-33 291 596</b>
Skatt på årets resultat	-	-230 804	-	-230 804
Uppskjuten skatt	-	-76 772	-	-76 772
<b>Årets resultat</b>	<b>-18 662 310</b>	<b>-10 938 580</b>	<b>-36 933 533</b>	<b>-33 599 172</b>

## BALANSRÄKNING

Tillgångar	2022-12-31	2021-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Immateriella Anläggningstillgångar</b>		
Goodwill	19 701 415	25 933 862
Balanserade utvecklingskostnader	12 397 696	13 734 996
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>32 099 111</b>	<b>39 668 858</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Inventarier	79 224	118 036
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>79 224</b>	<b>118 036</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Andra långfristiga fordringar	0	336 000
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>0</b>	<b>336 000</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>32 178 335</b>	<b>40 122 894</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	878 459	4 258 619
Övriga fordringar	4 822 021	5 603 400
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	602 713	706 279
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>6 303 193</b>	<b>10 568 298</b>
Kassa och Bank	293 280	2 271 777
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>6 596 473</b>	<b>12 840 075</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>38 774 808</b>	<b>52 962 969</b>

## FORTS. BALANSRÄKNING

	2022-12-31	2021-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	4 733 192	68 846 428
Övrigt tillskjutet kapital	100 623 341	50 002 266
Annat eget kapital inkl. periodens resultat	-82 963 338	-88 086 004
<b>Summa eget kapital</b>	<b>22 393 195</b>	<b>30 762 690</b>
<b>Avsättningar</b>		
Uppskjuten skatt	0	172 843
<b>Summa avsättningar</b>	<b>0</b>	<b>172 843</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	3 679 868	2 537 810
Skatteskulder	5 907 189	523 648
Övriga skulder	5 117 655	15 435 716
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 676 901	3 530 262
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>16 381 613</b>	<b>22 027 436</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>38 774 808</b>	<b>52 962 969</b>

## KASSAFLÖDESANALYS

	Okt - Dec 2022	Okt - Dec 2021	Jan - Dec 2022	Jan - Dec 2021
<b>Kassaflöde Koncern</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-18 662 532	-10 938 600	-36 933 532	-33 291 596
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m	22 027 358	10 407 300	32 342 129	18 728 279
Betald skatt	-5 000	-3 093 300	-	264 939
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>5 375 597</b>	<b>-3 624 600</b>	<b>-4 591 403</b>	<b>-14 298 378</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>				
Förändring av fordringar	-15 410 501	5 597 500	-2 867 501	1 880 776
Förändring av rörelseskulder	-6 573 304	-2 118 000	-6 522 304	-3 525 886
Förändring av kortfristiga skulder	18 170 000	-	-	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 561 792</b>	<b>-145 100</b>	<b>-13 981 208</b>	<b>-15 943 488</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-1 200 000	-	-1 200 000	-5 281 165
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-15 518	-6 300	-15 518	-91 294
Avyttringar av dotterbolag/intresseföretag	-	-	-	5 245 000
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 215 518</b>	<b>-6 300</b>	<b>-1 215 518</b>	<b>-127 459</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission	-	-	13 218 229	15 614 225
Upptagna lån	-	-	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13 218 229</b>	<b>15 614 225</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-1 669 497</b>	<b>-151 400</b>	<b>-1 978 497</b>	<b>-456 722</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>1 962 777</b>	<b>2 423 177</b>	<b>2 271 777</b>	<b>2 728 499</b>
<b>Likvida medel från förvärvade dotterbolag</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>293 280</b>	<b>2 271 777</b>	<b>293 280</b>	<b>2 271 777</b>

## MODERBOLAGETS FINANSIELLA STÄLLNING

### RESULTATRÄKNING

	Okt - Dec 2022	Okt - Dec 2021	Jan - Dec 2022	Jan - Dec 2021
Nettoomsättning	1 078 107	-1 450 344	3 027 427	1 575 655
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	1 200 047	2 100 000	1 200 047	2 100 000
<b>Summa Intäkter</b>	<b>2 278 154</b>	<b>649 656</b>	<b>4 227 474</b>	<b>3 675 655</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Övriga externa kostnader	-2 434 846	-1 413 426	-6 017 846	-12 374 426
Personalkostnader	91 700	-76 157	-	-76 157
Avskrivningar och nedskrivningar	-	5 124 992	-333 320	-100 008
Övriga rörelsekostnader	-350	1 000	-	-
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-2 343 496</b>	<b>3 636 409</b>	<b>-6 351 166</b>	<b>-12 550 591</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-65 342</b>	<b>4 286 065</b>	<b>-2 123 692</b>	<b>-8 874 936</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-28 275 907	-31 655 719	-28 275 907	-31 655 719
Resultat från andelar i intresseföretag och gemen	-	-	-	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5 000	-398 902	5 000	-398 902
Räntekostnader och liknande resultatposter	-103 765	171 785	-810 765	-938 215
	<b>-28 374 672</b>	<b>-31 882 836</b>	<b>-29 081 672</b>	<b>-32 992 836</b>
Resultat efter finansiella poster	<b>-28 440 014</b>	<b>-27 596 771</b>	<b>-31 205 364</b>	<b>-41 867 771</b>
Resultat före skatt	-31 205 364	-41 867 771	-31 205 364	-41 867 771
<b>Årets resultat</b>	<b>-28 440 014</b>	<b>-27 596 771</b>	<b>-31 205 364</b>	<b>-41 867 771</b>

## BALANSRÄKNING

<b>Moderföretag</b>	<b>2022-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>
<b>Tillgångar</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Balanserade utvecklingskostnader	-	333 320
Finansiella anläggningstillgångar	-	-
Andelar i dotterbolag	14 335 123	27 852 281
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>14 335 123</b>	<b>28 185 601</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Fordringar hos koncernföretag	3 195 496	5 082 522
Aktuella skattefordringar	3 058	3 058
Övriga fordringar	3 960 073	13 583 928
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	107 073	90 429
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>7 265 700</b>	<b>18 759 937</b>
Kassa och Bank	292 054	2 221 745
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>7 557 754</b>	<b>20 981 681</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>21 892 877</b>	<b>49 167 282</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>	<b>2022-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	4 733 192	68 846 428
Fond för utvecklingsutgifter	258 314	333 320
	<b>4 991 506</b>	<b>69 179 748</b>

**Fritt eget kapital**

Överkursfond	100 623 342	43 945 805
Balanserat resultat	-58 579 464	-37 440 627
Periodens resultat	-31 205 364	-41 867 771
	<b>10 838 514</b>	<b>-35 362 593</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>15 830 020</b>	<b>33 817 155</b>

**Kortfristiga skulder**

Leverantörsskulder	819 300	502 015
Skulder till koncernföretag	1 330 422	1 112 386
Övriga skulder	3 385 902	13 261 561
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	527 233	474 166
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>6 062 857</b>	<b>15 350 128</b>

<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>21 892 877</b>	<b>49 167 283</b>
---------------------------------------	-------------------	-------------------

# REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

## KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 221231 var bolagen Brandbee AB, 556852-0042 och Brandbee Anegy Online Marketing AB, 556695-6388, helägda dotterbolag i koncernen.

## REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

## ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i december 2018.

**Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.**



Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

## STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2023-02-24

Johan Eriksson, styrelseordförande      Lennart Gillberg, ledamot  
Stephan Knowles, ledamot                  Tommy Carlstedt, ledamot

Magnus Clarenbring, VD

### KONTAKT

Brandbee Holding AB  
Karlavägen 58  
114 49 Stockholm  
+46 (0)730 911 211

### MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market  
Klarabergsviadukten 63  
111 64 Stockholm  
+46 (0)8-511 68 000

### KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB  
Klarabergsviadukten 63  
111 64 Stockholm  
+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 24 februari 2023 kl 08.55