

The logo for Brandbee, featuring the word "brandbee" in a white, lowercase, sans-serif font. The final "e" is stylized with a loop that forms a bee's head and antennae.

brandbee

Kvartalsrapport 1 2021
Brandbee Holding AB
(559046-7717)

INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens Resultat- & Balansräkning	8
Moderbolagets Resultat- & Balansräkning	12
Redovisnings- och värderingsprinciper	16

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB avger härmed följande rapport för perioden

2021-01-01 - 2021-03-31

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Vi på Brandbee älskar digital marknadsföring. Vi erbjuder företag en komplett och resultatdriven lösning där vi skapar innehåll som engagerar och konverterar. Brandbee utnyttjar såväl digitala verktyg och kanaler som growth hacking-metoder för att hjälpa kunderna att växa och passera sina konkurrenter. Genom Brandbees molnbaserade IT-verktyg kan vi dessutom leverera innehåll både snabbt och kostnadseffektivt. Brandbee är det självklara valet för företag som vill växa sin affär genom digitala kanaler. Brandbees mål är att ta en marknadsledande position i Sverige och att på längre sikt etablera oss som en stark aktör på den globala marknaden. Detta genom att ha tekniken och våra egna verktyg som nav i verksamheten och genom det säkerställa ett snabbfotat arbetssätt med korta produktionsstider. Det gynnar såväl kunderna som Brandbees möjlighet att generera intäkter och ta marknadsandelar.

VERKSAMHETEN

Brandbee hjälper företag att växa genom digital marknadsföring på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Grunden i verksamheten är Brandbees molnbaserade IT-verktyg där kunderna erbjuds en resultatdriven lösning som de till viss del, eller helt på egen hand, kan hantera för sin digitala marknadskommunikation. Vi erbjuder en komplett lösning inom digital marknadsföring som täcker hela kedjan från analys, strategi och produktion av innehåll till annonsering, optimering, hantering av inkommande leads och rapportering. Med en hög digital kompetens skräddarsyr vi tjänsterna antingen via Brandbees egna plattform eller genom externa kanaler såsom YouTube, Facebook, Instagram, Google Ads etc. Brandbees egna unika plattform ger oss också möjlighet att snabbt skapa engagerande videos med hög konvertering för att förstärka den digitala närvaron ytterligare. Vi tar ansvar för resultatet och erbjuder hjälp hela vägen från skapandet av strategin tills det sista skedet av processen förverkligas. Vårt jobb är att identifiera, förstärka och kommunicera det andra får oss att känna, agera och tycka om ett varumärke och "helt ok" finns inte med i vårt ordförråd.

VD HAR ORDET

Hej,

Jag är väldigt glad över att ha fått möjligheten att lägga grunden för att skapa ett helt nytt Brandbee. Nu är vi en betydligt större koncern med ett mycket attraktivt erbjudande på marknaden med spetskompetens inom Growth Marketing. Vi har stort fokus på att utveckla och skala upp Brandbees befintliga och nytillkomna MarTech-plattformar vilket leder till att vi skapat en fantastisk möjlighet för alla aktieägare i Brandbee! Grunden är således lagd för en kraftig internationell expansion.

Resultatet för det första kvartalet påverkas av engångsavskrivningar av värdet av aktierna i CR Ventures som Brandbee ägde vid månadsskiftet mars/april 2021. Resultatet påverkas även av ytterligare kostnader härledda till den tidigare verksamheten. Avskrivningarna har gjorts medvetet för att bättre kunna visa värdet av nya Brandbee Group framåt.

Brandbee har genom förvärven blivit en större enhet med flera affärsområden med välkända varumärken på kundlistan, ett mycket spännande MarTech-erbjudande inom Analys och en ökad omsättning, vilket kommer synas från och med andra kvartalet 2021. När vi går in i kvartal 2 har bolaget vuxit från 5 till 25 medarbetare.

I och med förvärven under första kvartalet består nu Brandbees Martech verktyg och egenägda plattformar av :

[VideoBurst](#)

[Nordpress.co](#)

[Brand Value Index](#)

[Attribution Index](#)

[Studentcompetitions.com](#)

[CCHound.com](#)

[Qompis.se](#)

Gå gärna in på respektive länk och läs mer om produkterna.

Jag är väldigt glad och stolt över alla er aktieägare och nya och befintliga kollegor som är med på Brandbees fortsatta tillväxtresa. Nu kör vi.

Hälsningar,
Magnus Clarenbring
VD Brandbee Holding AB

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 1 2021

Nettoomsättningen uppgick till 2,6 MSEK (1,0)
Totala intäkter uppgick till 2,6 MSEK (1,0)
Rörelseresultatet uppgick till -10,7 MSEK (-2,7)
Periodens resultat uppgick till -5,6 MSEK (-3,1)
Resultat per aktie uppgick till -0,00 SEK (-0,01)

Siffror inom parentes avser kvartal 1 2020.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 1 2021

Nettoomsättningen uppgick till 0,3 MSEK (0,3)
Totala intäkter uppgick till 0,3 MSEK (0,3)
Rörelseresultatet uppgick till -8,3 MSEK (-1,7)
Periodens resultat uppgick till -8,7 MSEK (-2,1)
Resultat per aktie uppgick till -0,01 SEK (-0,00)

Siffror inom parentes avser kvartal 1 2020.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2021-03-31, 1 228 873 850 aktier (318 083 789).

Siffror inom parentes avser antalet aktier 2020-03-31

KOMMANDE RAPPORTER

Halvårsrapport 2021	2021-08-27
Kvartalsrapport 3 2020	2021-10-29

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman planeras till den 7 maj 2021 i Bolagets lokaler på Karlavägen 58 i Stockholm. Årsredovisningen finns tillgänglig på Bolagets och Spotlights hemsidor.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2021.01.01 - 2021.03.31)

- Brandbee förvärvar fyra dotterbolag CloudRepublic Anegy Online Marketing (556695-6388), CloudRepublic Falco AB (556712-3194), CloudRepublic Grab AB (559222-5477) och CloudRepublic Northside AB (556880-1723)
- Riktade emissioner har registrerats. Antalet aktier i bolaget är nu totalt 1 228 873 850 stycken och aktiekapitalet har ökat till 61 443 692,50 kronor. Enligt beslut från den 12 mars 2021.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Sista delen av emissionerna registreras på Bolagsverket. Antalet aktier är nu totalt 1 376 928 550 stycken och aktiekapitalet uppgår till 68 846 427,50 kronor.
- Brandbee avyttrar innehavet av det NGM listade bolaget CR Ventures
- Cura of Sweden väljer Brandbee Brand Value Index för att öka effekten av sin marknadsföring.

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar de helägda dotterbolagen; VideoBur Sthlm AB (556944-4903), Brandbee AB (556852-0042), Student Competitions International AB (559238-7426), CloudRepublic Anegy Online Marketing (556695-6388), CloudRepublic Falco AB (556712-3194), CloudRepublic Grab AB (559222-5477) och CloudRepublic Northside AB (556880-1723)

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 31 mars 2021

Intäkterna i Bolaget kommer från abonnemang, där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets verktyg och kan skapa egna videos, produktion av kundunika videomallar, abonnemangsbaserad digital annonsering där BrandBee sätter upp digitala kampanjer för att sedan löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden samt från försäljning av mailutskick och annonsytor på Student Competitions plattform.

Under kvartal ett 2021 uppgick koncernens nettoomsättningen till 2 589,1 tkr, vilket är en ökning med 1 574 tkr jämfört med kvartal 1 2020.

Rörelsens kostnader uppgick under kvartal ett 2021 till 8 624,4 tkr, jämfört med 3 713,8 tkr för motsvarande period föregående år. En nedskrivning av intressebolaget CR Ventures gjordes per sista mars 2021 med 5 150,0 tkr.

Resultatet för kvartal ett uppgick till -8 729,4 tkr (-3 074,9 tkr) vilket innebär en försämring med 5 654,5 tkr jämfört med samma period föregående år.

Resultat från de förvärvade dotterbolagen är inte medräknade i första kvartalet 2021.

BALANSRÄKNING

Bolagets immateriella anläggningstillgångar uppgick per 31 mars 2021 till 48 667,0 tkr, vilket består av Goodwill på 36 303,9 tkr samt balanserade utvecklingsutgifter för IT-plattformen på 12 363,1 tkr. Dessa kostnader skrivs av över fem år.

På balansdagen 31 mars 2021 uppgick Bolagets omsättningstillgångar till 11 915,1 tkr. Tillgångarna består till största del av kundfordringar om 4 270,7 tkr, likvida medel 3 178,8 tkr övriga fordringar.

Bolagets egna kapital uppgick 2021-03-31 till 54 590,8 tkr.

Kortfristiga skulder per 2021-03-31 på totalt 22 098,4 tkr utgörs främst av leverantörsskulder på 4 398,7 tkr, övriga skulder på 13 394,2 tkr samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 4 301,9 tkr.. De övriga skulderna består främst av lån från befintliga aktieägare som använts för att förbättra bolagets förutsättningar för expansion. Lånen har avtalats med förmånliga villkor.

KONCERNENS RESULTAT- & BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING, KONCERN

TKR	JAN - MARS 2021	JAN - MARS 2020	JAN - DEC 2020
INTÄKTER			
NETTOOMSÄTTNING	2 589,0	1 015,1	5 142,4
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	-	-	7 737,5
ÖVRIGA INTÄKTER	30,7	-	227,6
SUMMA INTÄKTER	2 619,7	1 015,1	13 107,5
RÖRELSENS KOSTNADER			
HANDELSVAROR	-1 056,1	-527,3	-2 940,2
EXTERNA KOSTNADER	-5 315,5	-2 208,5	-15 191,5
PERSONALKOSTNADER	-1 044,1	-689,6	-3 359,2
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-5 879,9	-288,4	-1 318,0
ÖVR RÖRELSEKOSTNADER	-10,5	-	-25,1
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-13 306,1	-3 713,8	-9 726,5
RÖRELSERESULTAT	-10 686,4	-2 698,7	-9 726,5
RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	5 533,6	-	-
RÄNTEKOSTNADER	-413,9	-376,2	-698,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-5 566,7	-3 074,9	-10 424,6
SKATT	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-5 566,7	-3 074,9	-10 424,6
RESULTAT PER AKTIE	0,0	-0,01	-0,01

BALANSRÄKNING, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>2021-03-31</u>	<u>2020-03-31</u>	<u>2020-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
GOODWILL	36 303,9	2 851,1	3 020,8
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	12 363,1	849,7	8 023,7
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	48 667,0	3 700,8	11 044,5
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
INVENTARIER	54,6		
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	54,6		
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	15 812,6		15 429,0
ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR	336,0		
SUMMA FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	16 148,6		15 429,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	64 870,1		26 473,5
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	4 270,7	524,4	1 379,3
SKATTEFORDRAN	124,3	-	-
ÖVRIGA FORDRINGAR	3 970,3	1 392,7	4 672,2
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	371,1	320,1	69,9
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	8 736,4	2 237,2	6 148,4
KASSA OCH BANK	3 178,8	318,9	36,8
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	11 915,2	2 556,1	6 185,2
SUMMA TILLGÅNGAR	76 785,3	6 256,9	32 658,7

FORTS. BALANSRÄKNING, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>2021-03-31</u>	<u>2020-03-31</u>	<u>2020-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	61 443,7	15 904,2	35 897,2
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	47 144,2	20 659,5	29 246,4
ANNAT EK INKL. PERIODENS RESULTAT	-53 997,1	-41 080,7	-48 430,3
SUMMA EGET KAPITAL	54 590,8	-4 517,0	16 713,3
<i>AVSÄTTNINGAR</i>			
AVSÄTTNING. FÖR UPPSKJUTEN SKATT	96,1	-	-
SUMMA AVSÄTTNINGAR	96,1		
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	3,6	-	-
FÖRSKOTT FRÅN KUNDER			9,0
LEVERANTÖRSSKULDER	4 398,7	2 365,2	970,4
SKATTESKULDER			27,9
ÖVRIGA SKULDER	13 394,2	6 859,4	12 314,4
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	4 301,9	1 549,3	2 623,8
SUMMA SKULDER	22 098,4	10 773,9	15 945,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	76 785,3	6 256,9	32 658,7

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

TKR	JAN - MAR 2021	JAN - MAR 2020	JAN - DEC 2020
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-5 566,7	-3 074,9	-10 424,6
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet: Bla Goodwill	-35 080,6	-2 851,0	-3 020,8
Avskrivningar och nedskrivningar	5 698,7	161,8	713,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-34 948,6	-5 764,2	-12 731,6
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	-2 587,9	-869,1	-4 780,3
Förändring av rörelseskulder	6 153,0	1 056,7	6 228,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-31 383,5	-5 576,5	-11 283,6
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-54,6		
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-4 888,0	-11,5	-7 737,5
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-336,0		-15 429,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 278,6	-11,5	-23 166,5
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	40 874,3	10 850,0	44 500,0
Emissionskostnader	-1 070,2	-4 910,0	-9 980,0
Upptagna lån/amortering			
Aktieägartillskott			
Checkkredit		-75,0	-75,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	39 804,2	5 865,0	36 445,0

Årets kassaflöde	3 142,1	277,0	-5,2
Likvida medel vid årets början	36,7	41,9	41,9
Likvida medel vid årets slut	3 178,8	318,9	36,7

MODERBOLAGETS RESULTAT- & BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING, MODER

<u>TKR</u>	<u>JAN - MARS</u> <u>2021</u>	<u>JAN - MARS</u> <u>2020</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2020</u>
<i>INTÄKTER</i>			
NETTOOMSÄTTNING	308,6	308,6	2 609,0
AKTIVERAT ARB FÖR EGEN RÄKNING			500,0
SUMMA INTÄKTER	308,6	308,6	3 109,0
<i>RÖRELSENS KOSTNADER</i>			
EXTERNA KOSTNADER	-3 449,4	-2 016,6	-6 505,5
PERSONALKOSTNADER		-31,4	-172,8
AVSKRIVNINGAR	-5 175,0		-66,7
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-8 624,4	-2 048,0	-6 744,9
RÖRELSERESULTAT	-8 315,8	-1 739,4	-3 636,0
<i>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</i>			
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-413,6	-369,4	-690,2
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-8 729,4	-2 108,8	-4 326,2
SKATT	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-8 729,4	-2 108,8	-4 326,2
RESULTAT PER AKTIE	-0,01	-0,007	-0,01

BALANSRÄKNING, MODER

<u>TKR</u>	<u>2021-03-31</u>	<u>2020-03-31</u>	<u>2020-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
BALANSERADE UTG FÖR UTV	2 408,3		433,3
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
ANDELAR I DOTTERBOLAG	53 686,0	5 500,0	16 130,0
ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	10 279,0		15 429,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	66 373,3	5 500,0	31 992,4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
FORDRINGAR HOS KONCERNFÖRETAG	5 642,5		6 548,7
SKATTEFORDRAN	3,9		3,0
ÖVRIGA FORDRINGAR	2 665,4	5 829,4	2 649,2
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	72,7	14,5	-46,9
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	8 384,6	5 843,9	9 247,8
KASSA OCH BANK	567,1	264,4	35,8
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	8 951,7	6 108,3	9 283,6
SUMMA TILLGÅNGAR	75 325,0	11 608,3	41 275,9

FORTS. BALANSRÄKNING, MODER

<u>TKR</u>	<u>2021-03-31</u>	<u>2020-03-31</u>	<u>2020-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	61 443,7	15 904,2	35 897,2
RESERVFOND	500,0	-	500,0
	61 943,7	15 904,2	36 397,2
<i>FRITT EGET KAPITAL</i>			
ÖVERKURSFOND	47 144,2	20 659,5	29 246,4
BALANSERAT RESULTAT	-37 607,3	-32 781,1	-33 281,1
PERIODENS RESULTAT	-8 729,4	-2 108,8	-4 326,2
	807,5	-14 230,4	-8 360,9
SUMMA EGET KAPITAL	62 751,2	1 673,8	28 036,3
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
LEVERANTÖRSSKULDER	2 746,0	2 216,0	785,5
ÖVRIGA SKULDER	8 580,7	6 391,1	11 605,2
INTERN SKULD	-	24,6	
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	1 247,1	1 302,8	849,0
SUMMA SKULDER	12 573,9	9 934,5	13 239,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	75 325,0	11 608,3	41 275,9

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET

<u>TKR</u>	<u>JAN - MAR</u> <u>2021</u>	<u>JAN - MAR</u> <u>2020</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2020</u>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-8 729,4	-2 108,8	-4 326,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	5 175,0		66,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 554,4	-2 108,8	-4 259,5
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	2 638,0	-2 103,7	-5 506,5
Förändring av rörelseskulder	-2 440,4	1 511,8	4 815,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 356,8	-2 700,7	-4 950,2
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-2 000,0		-500,0
Förvärv av dotterbolag	-36 034,3	-3 000,0	-3 880,0
Förvärv av intressebolag	-		-15 429,0
Försäljning av anläggningstillgångar	-		-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-38 034,3	-3 000,0	-19 809,0
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	40 874,3	10 850,0	44 500,0
Inb ej registrerat aktiekapital	3 640,0		
Emissionskostnader	-1 070,2	-4 910,0	-9 980,0
Aktieägartillskott	-1 521,7		-9 750,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	41 922,5	5 940,0	24 770,0
Årets kassaflöde	531,4	239,3	10,7
Likvida medel vid årets början	35,7	25,0	25,0
Likvida medel vid årets slut	567,1	264,4	35,7

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 210331 var bolaget VideoBur Sthlm AB, 556944-4903, Brandbee AB, 556852-0042, Student Competitions International AB med org.nr. 559238-7426, CloudRepublic Anegy Online Marketing, 556695-6388, CloudRepublic Falco AB, 556712-3194, CloudRepublic Grab AB, 559222-5477 och CloudRepublic Northside AB, 556880-1723 helägda dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i december 2018.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2021-04-29

Jonas Litborn, styrelseordförande

Johan Eriksson, ledamot

Stephan Knowles, ledamot

Madeleine Lindahl, ledamot

Magnus Clarenbring, VD

KONTAKT

Brandbee Holding AB

Karlavägen 58

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market

Aktien handlas under kortnamnet BRANDB

med ISIN-kod SE0008375331

Mäster Samuelsgatan 42, 111 57 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 29 april 2021 08.45.