

The logo for Brandbee, featuring the word "brandbee" in a lowercase, rounded, sans-serif font. The letter "e" at the end is stylized, with a loop that forms a bee's head and antennae.

brandbee

A full-page background image of a mountain range. The central focus is a large, rugged mountain peak with a reddish-brown hue, likely due to the lighting. Below the peak, a thick layer of white mist or clouds fills the valley. In the foreground, there are dark, silhouetted evergreen trees on a slope.

Halvårsrapport 2020
Brandbee Holding AB
2020-01-01 - 2020-06-30

INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens Resultat- & Balansräkning	8
Koncernens Kassaflöde	11
Moderbolagets Resultat- & Balansräkning	12
Moderbolagets Kassaflöde	15
Redovisnings- och värderingsprinciper	16
Adresser	18

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB avger härmed följande rapport för perioden

2020-01-01 - 2020-06-30

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Brandbee erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Bolagets molnbaserade IT-verktyg bidrar till att Brandbee kan leverera lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. Brandbee ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation på ett kostnadseffektivt sätt. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att på längre sikt etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Detta genom att ha tekniken som nav i verksamheten och på så vis säkerställa att Bolaget är snabbfotat och kan hålla korta produktionstider, vilket gynnar såväl kunderna som Bolagets möjlighet att generera intäkter.

VERKSAMHETEN

Brandbee möjliggör för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Bolaget har utvecklat en IT-plattform på vilken bolagets kunder erbjuds en lösning där de till viss del, eller helt på egen hand, kan hantera sin digitala marknadskommunikation. Brandbees samlade erbjudande mot marknaden täcker hela kedjan från analys, strategi och produktion av innehåll till annonsering, optimering, hantering av inkommande leads och rapportering. Brandbee erbjuder i dagsläget både tjänster via sin digitala plattform och rena konsulttjänster. Brandbee hjälper sina kunder att skapa ökad försäljning genom varma leads från diverse olika kanaler såsom YouTube, Facebook, Instagram, Google Ads osv. Genom bolagets unika plattform kan även video skapas snabbt och kostnadseffektivt för att förstärka annonseringen ytterligare. Genom att låta Brandbee sköta hela jobbet från design till annonsering och rapportering ges kunden möjlighet att fokusera på det de är bäst på.

VD HAR ORDET

Första halvåret av 2020 har marknaden präglats av Covid-19, bara i Sverige har annonsraset uppgått till två miljarder kronor enligt Sveriges mediebyråers senaste sammanställning. Det har varit en minst sagt utmanande vår, men vi tror på vår affärsmodell med att erbjuda våra kunder en "one stop shop" utan silos, med transparens och inte minst kreativ produktion genom att vi kan erbjuda skalbar videoproduktion via vår egen teknologi.

Brandbees organisation står väl rustade inför hösten med sitt erbjudande inom Digital Growth Marketing för att hjälpa ambitiösa bolag att fortsätta växa sin digitala affär. Vi ser också stora möjligheter att rekrytera ytterligare kompetens samt intressanta möjligheter till förvärv då marknaden

minskat även för våra kollegor i branschen. Detta för att bredda vårt erbjudande, samt amplifiera Brandbee både på teknik och rådgivarsidan för att snabbare kunna ta marknadsandelar och bygga vidare på den positiva trend gällande nykundsanskaffning vi såg innan pandemin tog fart.

Vi har börjat märka av en förändring i marknaden. Företag börjar investera mer i digital marknadsföring och fler är i behov av en Growth Marketing Partner för att växa sin affär, vårt fokus ligger nu på att Brandbee ska vara det naturliga förstahandsalternativet för dessa bolag.

Magnus Clarenbring
VD



FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖRSTA HALVÅRET 2020

Nettoomsättningen uppgick till 2,8 MSEK (1,6)

Totala intäkter uppgick till 3,0 MSEK (1,6)

Rörelseresultatet uppgick till -5,5 MSEK (-4,5)

Periodens resultat uppgick till -5,8 MSEK (-4,9)

Resultat per aktie uppgick till -0,01 SEK (-0,08)

Siffror inom parentes avser första halvåret 2019.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 2 2020

Nettoomsättningen uppgick till 1,8 MSEK (1,1)

Totala intäkter uppgick till 2,0 MSEK (1,1)

Rörelseresultatet uppgick till -2,8 MSEK (-2,2)

Periodens resultat uppgick till -2,8 MSEK (-2,4)

Resultat per aktie uppgick till -0,01 SEK (-0,04)

Siffror inom parentes avser kvartal 2 2019.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖRSTA HALVÅRET 2020

Nettoomsättningen uppgick till 1,4 MSEK (0,5)

Totala intäkter uppgick till 1,4 MSEK (0,5)

Rörelseresultatet uppgick till -3,5 MSEK (-2,2)

Periodens resultat uppgick till -3,8 MSEK (-2,5)

Resultat per aktie uppgick till -0,01 SEK (-0,04)

Siffror inom parentes avser första halvåret 2019.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 2 2020

Nettoomsättningen uppgick till 1,1 MSEK (0,4)

Totala intäkter uppgick till 1,1 MSEK (0,4)

Rörelseresultatet uppgick till -1,7 MSEK (-1,1)

Periodens resultat uppgick till -2,1 MSEK (-1,3)

Resultat per aktie uppgick till 0,00 SEK (-0,02)

Siffror inom parentes avser kvartal 2 2019.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2020-06-30, 484 194 900 aktier (58 202 685).

Siffror inom parentes avser antalet aktier 2019-06-30.

KOMMANDE RAPPORTER

Kvartalsrapport 3 2020

2020-10-29

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN (2020.01.01 - 2020.06.30)

- Den 17 januari 2020 genomför Bolaget en riktad emission, tilldelning av aktier 144 666 667 stycken, aktiekapital 7 233 333,30 SEK, överkursfond 3 616 686,65 SEK och kostnader 4 910 000 SEK
- Bolaget inleder testprojekt med Brands For Fans för digital marknadsföring
- Gjensidige Försäkring inleder samarbete med Bolaget gällande digital marknadsföring
- Bolagets VD Magnus Clarenbring förvärvar aktier i Bolaget
- Bolaget förvärvar Student Competitions International AB
- På den extra bolagsstämman den 14 april 2020 tas beslut om en ändring i bolagsordning enligt följande: - en höjning av gränserna för aktiekapitalet (4 §) från lägst 4 000 000 kronor och högst 16 000 000 kronor till lägst 7 000 000 kronor och högst 28 000 000 kronor, - en motsvarande höjning av gränserna för antalet aktier (§ 5) från lägst 80 000 000 aktier och högst 320 000 000 aktier till lägst 140 000 000 aktier och högst 560 000 000 aktier Stämman godkände även styrelsens förslag om en riktad emission om 14 950 000 miljoner kronor till en teckningskurs på 0,09 kr samt bemyndigade styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler
- På den extra bolagsstämman den 14 april 2020 tas beslut om en ändring i bolagsordning enligt följande: - en höjning av gränserna för aktiekapitalet (4 §) från lägst 4 000 000 kronor och högst 16 000 000 kronor till lägst 7 000 000 kronor och högst 28 000 000 kronor, - en motsvarande höjning av gränserna för antalet aktier (§ 5) från lägst 80 000 000 aktier och högst 320 000 000 aktier till lägst 140 000 000 aktier och högst 560 000 000 aktier Stämman godkände även styrelsens förslag om en riktad emission om 14 950 000 miljoner kronor till en teckningskurs på 0,09 kr samt bemyndigade styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler
- Effekterna av covid-19 pandemin har inneburit att företag bromsar sin marknadsföring vilket varit direkt kännbart för Bolaget. Hur stora de långsiktiga effekterna blir är ännu för tidigt att uttala sig om
- Papilly väljer Brandbee som leverantör för digital marknadsföring

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Det har inte skett några väsentliga händelser i Bolaget efter rapportperiodens utgång

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar de tre helägda dotterbolagen VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903, Brandbee AB med org. nr. 556852-0042 och Student Competitions International AB med org.nr. 559238-7426.

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 30 juni 2020

Intäkterna i Bolaget kommer från abonnemang, där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets verktyg och kan skapa egna videos, produktion av kundunika videomallar, abonnemangsbaserad digital annonsering där BrandBee sätter upp digitala kampanjer för att sedan löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden samt från försäljning av mailutskick och annonsytor på Student Competitions plattform.

Under 2020 års första halvår har intäkterna på koncernnivå ökat med 87 procent, från 1 600,7 tkr för det första halvåret 2019 till 2 987,7 tkr för första halvåret i 2020. Nettoomsättningen för samma period har ökat med 78 procent, från 1 586,1 tkr för det första halvåret 2019 till 2 820,8 tkr för samma period i 2020. Detta beror på att bolaget har tagit större andel medieköp åt kunderna främst under andra kvartalet.

Rörelsens kostnader uppgår under det första halvåret 2020 till 8 453,4 tkr, jämfört med 6 115,5 tkr för motsvarande period föregående år. Detta beror främst på ökade externa kostnader bestående av konsultkostnader för försäljningsstrategi samt utveckling av plattformen och avskrivningar av goodwill efter förvärvet av BrandBee AB och Student Competitions AB.

Periodens resultat uppgår till -5 846,4 tkr vilket innebär en försämring med 942,8 tkr jämfört med samma period föregående år.

BALANSRÄKNING

Bolagets immateriella anläggningstillgångar uppgick per 30 juni 2020 till 3 886,9 tkr, vilket består av Goodwill på 2 727,1 tkr samt balanserade utvecklingsutgifter för IT-plattformen på 1 159,8 tkr. Dessa kostnader skrivs av över fem år.

På balansdagen 30 juni 2020 uppgick Bolagets omsättningstillgångar till 5 241,9 tkr. Tillgångarna består till största del av förutbetalda kostnader och upplupna intäkter på 3 226,4 tkr. Bolagets egna kapital uppgick 2020-06-30 till 5 301,5 tkr.

Kortfristiga skulder per 2020-06-30 på totalt -3 845,2 tkr av leverantörsskulder på 1 113,0 tkr, övriga skulder på 1 419,1 tkr samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter på 1 313,1 tkr.

KONCERNENS RESULTAT- & BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING, KONCERNEN

TKR	APR-JUN 2020	APR-JUN 2019	JAN-JUN 2020	JAN-JUN 2019	JAN-DEC 2019
INTÄKTER					
NETTOOMSÄTTNING	1 805,7	1 070,9	2 820,8	1 586,1	3 571,0
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	166,9	-	166,9	-	1 130,2
ÖVRIGA INTÄKTER	-	-	-	14,6	15,3
SUMMA INTÄKTER	1 972,6	1 070,9	2 987,7	1 600,7	4 716,5
RÖRELSENS KOSTNADER					
HANDELSVAROR	-404,0	-321,3	-931,4	-595,7	-917,2
EXTERNA KOSTNADER	-2 983,0	-1 692,8	-5 191,5	-3 070,8	-7 965,9
PERSONAL- KOSTNADER	-1 040,6	-754,0	-1 730,2	-1 391,3	-2 396,4
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-302,4	-528,8	-588,1	-1 057,7	-11 368,6
ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER	-9,6	-	-12,2	-	-
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-4 739,6	-3 296,9	-8 453,4	-6 115,5	-22 648,1
RÖRELSERESULTAT	-2 767,0	-2 226,0	-5 465,7	-4 514,8	-17 931,6
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-4,5	-218,5	-380,7	-388,8	-878,7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 771,5	-2 444,5	-5 846,4	-4 903,6	-18 810,3
SKATT	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-2 771,5	-2 444,5	-5 846,4	-4 903,6	-18 810,3
RESULTAT PER AKTIE	-0,01	-0,04	-0,01	-0,08	-0,11

BALANSRÄKNING, KONCERNEN

TKR	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
GOODWILL	2 727,1	4 310,6	-
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	1 159,8	3 098,1	1 000,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	3 886,9	7 408,7	1 000,0
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	2 006,3	177,5	159,5
SKATTEFORDRAN	9,2	-	-
ÖVRIGA FORDRINGAR	3 098,8	331,6	1 159,7
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	127,6	1 834,0	48,9
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	5 241,9	2 343,1	1 368,1
KASSA OCH BANK	18,0	68,1	41,9
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	5 259,9	2 411,2	1 410,0
SUMMA TILLGÅNGAR	9 146,7	9 819,9	2 410,0

FORTS. BALANSRÄKNING, KONCERNEN

TKR	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	24 209,7	2 910,1	8 670,9
PÅGÅENDE NYEMISSION	-	-	-
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	38 270,4	22 248,6	28 009,3
ANNAT EK INKL. PERIODENS RESULTAT	-57 178,6	-26 209,0	-44 062,2
SUMMA EGET KAPITAL	5 301,5	-1 050,3	-7 382,0
<i>LÅNGFRISTIGA SKULDER</i>			
ÖVR. SKULDER TILL KREDITINSTITUT	-	-	75,0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	-	-	75,0
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	-	195,0	120,0
LEVERANTÖRSSKULDER	1 113,0	6 984,3	5 316,4
ÖVRIGA SKULDER	1 419,1	2 544,7	3 454,8
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	1 313,1	1 146,2	825,8
SUMMA SKULDER	3 845,2	10 870,2	9 717,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 146,7	9 819,9	2 410,0

KONCERNENS KASSAFLÖDE

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

TKR	JAN-JUN 2020	JAN-JUN 2019	JAN-DEC 2019
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-5 846,4	-4 903,6	-18 810,3
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	613,1	1 057,7	11 345,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 233,3	-3 845,9	-7 465,2
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	-3 873,8	-1 443,7	-522,2
Förändring av rörelseskulder	-5 751,9	5 238,9	4 329,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14 859,0	-50,7	-3 658,1
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-500,0	-	-3 878,7
Förvärv av dotterbolag	-3 000,0	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 500,0	-	-3 878,7
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	25 800,0	-	11 521,4
Emissionskostnader	-7 270,0	-	-3 946,5
Checkräkningskredit	-194,9	-	-115,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	18 335,1	-	7 459,9
Årets kassaflöde	-23,9	-50,7	-76,9
Likvida medel vid årets början	41,9	118,8	118,8
Likvida medel vid årets slut	18,0	68,1	41,9

MODERBOLAGETS RESULTAT- & BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING, MODER

TKR	APR-JUN 2020	APR-JUN 2019	JAN-JUN 2020	JAN-JUN 2019	JAN-DEC 2019
INTÄKTER					
NETTOOMSÄTTNING	1 058,6	390,6	1 367,2	489,6	768,6
SUMMA INTÄKTER	1 058,6	390,6	1 367,2	489,6	768,6
RÖRELSENS KOSTNADER					
EXTERNA KOSTNADER	-2 678,5	-1 240,2	-4 695,1	-2 391,1	-5 524,6
PERSONAL- KOSTNADER	-99,7	-232,3	-131,1	-262,8	-273,4
AVSKRIVNINGAR	-16,7	-	-16,7	-	-
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-2 794,9	-1 472,5	-4 842,9	-2 653,9	-5798,0
RÖRELSERESULTAT	-1 736,3	-1 081,9	-3 475,7	-2 164,3	-5029,4
RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERN- FÖRETAG	-	-	-	-	-8 306,4
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-344,9	-206,8	-370,5	-375,7	-832,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 081,2	-1 288,7	-3 846,2	-2 540,0	-14 167,8
SKATT	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-2 081,2	-1 288,7	-3 846,2	-2 540,0	-14 167,8
RESULTAT PER AKTIE	-0,00	-0,02	-0,01	-0,04	-0,08

BALANSRÄKNING, MODER

TKR	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	483,3		
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
ANDELAR I DOTTERBOLAG	5 500,0	7 806,4	2 500,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	5 983,3	7 806,4	2 500,0
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	937,5		
ÖVRIGA FORDRINGAR	2 919,7	309,9	1 017,9
INTERN FORDRAN	5 284,4	465,5	2 723,5
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	69,1	1 470,8	-
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	9 210,7	2 246,2	3 741,4
KASSA OCH BANK	0,03	54,9	25,0
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	9 210,7	2 301,1	3 766,4
SUMMA TILLGÅNGAR	15 194,0	10 107,5	6 266,4

FORTS. BALANSRÄKNING, MODER

TKR	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	24 209,7	2 910,1	8 670,9
PÅGÅENDE NYEMISSION	-	-	-
	24 209,7	2 910,1	8 670,9
<i>FRITT EGET KAPITAL</i>			
BALANSERAT RESULTAT	-32 764,5	-18 613,3	-18 613,3
ÖVERKURSFOND	24 927,3	20 138,6	21 952,8
PERIODENS RESULTAT	-3 846,2	-2 540,0	-14 167,8
	-11 683,4	-1 014,7	-10 828,3
SUMMA EGET KAPITAL	12 526,3	1 895,4	-2 157,4
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	-	120,0	120,0
LEVERANTÖRSSKULDER	981,1	5 728,8	4 821,7
ÖVRIGA SKULDER	783,4	1 828,2	2 693,6
INTERN SKULD	-	-	209,8
AKTUELLA SKATTESKULDER	-	-	3,0
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	903,2	535,1	575,7
SUMMA SKULDER	2 667,7	8 212,1	8 423,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15 194,0	10 107,5	6 266,4

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

KASSAFLÖDESANALYS, MODER

TKR	JAN-JUN 2020	JAN-JUN 2019	JAN-DEC 2019
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	-3 846,2	-2 540,0	-14 167,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	16,7	-	8 306,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 829,5	-2 540,0	5 861,4
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>			
Förändring av fordringar	-7 677,2	-2 085,7	-3 508,8
Förändring av rörelseskulder	-3 548,3	4 632,3	4 843,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 055,0	6,6	-4 598,2
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-500,0	-	-
Förvärv av dotterbolag	-3 000,0	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 500,0	-	-
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission	25 800,0	-	11 521,4
Emissionskostnader	-7 270,0	-	-3 946,4
Aktieägartillskott	-	-	-3 000,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	18 530,0	-	4 574,9
Årets kassaflöde	-25,0	6,6	-23,3
Likvida medel vid årets början	25,0	48,3	48,3
Likvida medel vid årets slut	0,0	54,9	25,0

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 200630 var bolaget VideoBur Sthlm AB, 556944-4903, Brandbee AB, 556852-0042 och Student Competitions International AB med org.nr. 559238-7426 helägda dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i december 2018.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2020-08-28

Jonas Litborn,
Styrelseordförande

Johan Eriksson,
Ledamot

Stephan Knowles,
Ledamot

Madeleine Lindahl,
Ledamot

Magnus Clarenbring,
VD

ADRESSER

BRANDBEE HOLDING AB

Karlavägen 58
114 49 Stockholm
+46(0)70-640 02 53

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
+46(0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
+46(0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 28 augusti 2020.

